

# 2024년 1월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 공영홈쇼핑

## 1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원/ 총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'24.01.18	공영홈쇼핑	8/11	6	6	20명	○		

### - 회의 참석자 명단

외부위원: 박창희위원, 김윤자위원, 서인환위원, 조선행위원, 이성우위원,  
이순행위원, 이진한위원, 송준호위원

내부위원: 상품개발1실 홍동표실장, 상품개발2실 장희석실장, 마케팅실 조중환실장,  
방송제작실 박인철실장, 미디어실 실장, CCM실 이용혁실장

\* 문화상품팀장 박진옥, 농산팀장 김병규, 수산팀장 표승모, 패션뷰티팀장 전상운,  
방송기획팀장 성혜영, 방송기획팀 안일근 과장

## 2. 심의결과 및 조치현황

### 가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예.오락 (스포츠)	기타	소계		
-	-	-	-	13	13	-	13

### 나. 사업자 반영

구분	수용	참고	반론	합계
건수	10	3	-	13

\* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

### 3. 시청자위원회 선임 현황

구분	성명	생년월일	전.현직	추천단체	추천부문
1	박창희	59.07.08	(現) 송실대학교 언론홍보학과 교수 (前) 삼성영상사업단 전략기획팀/한국방송공사교육 자문위원/미래방송특위위원	(사)한국방송학회	언론관련 시민 학술단체
2	김윤자	59.02.20	(現) 한국여성단체연합 공동대표/여성가족부 성폭력방지위원회 위원 (前) 경남여성단체연합 상임대표	한국여성단체연합	여성단체
3	서인환	60.07.03	(現) 장애인인권센터 대표이사 (前) 한국장애인단체총연합회사무총장/MBN, 홈앤쇼핑 시청자위원	한국장애인단체총연합회	사회소외계층 권익단체
4	윤금선	63.02.16	(現) 사)아름드리다문화원이사장/성남봉사포럼이사 (前) 성남예총 이사 및 감사역임/다문화 가정과 함께하는 국아여행 콘서트 연출	사회복지법인 무지개동산	사회소외계층 권익단체
5	조선행	64.06.01	(現) 평택녹색소비자연대 대표/녹색소비자연대전국협의회 운영위원/평택시 소비자정책위원회 위원 (前) 평택시 소비자정책위원회 위원	녹색소비자연대전국협의회	소비자보호단체
6	이성우	80.08.26	(現) 데일리경제 객원기자/한국경제협업협회 자문위원/경북대학교 지역사회공헌센터 운영위원 (前) 한국사회복지협의회 대외협력실 과장	전국학교 운영위원연합회	학부모단체
7	김선미	68.10.06.	(現) 뮤직 앙상블 ST87단원 (前) 공익채널 일자리방송 시청자위원회	한국벤처협회	경제단체
8	이순행	74.03.15.	(現) 계원예술대학교 디지털미디어디자인과 조교수 (現) 과천시 아동 여성안전 지역연대 운영위원회 위원	한국MD협회	물류·유통관련단체
9	임원택	79.11.29.	(現) 법무법인 문장 대표변호사 (現) 서울지방변호사회 중대재해처벌법 대응 TF 자문위원	대한변호사협회	변호사단체
10	송준호	82.11.06	(現) 서울시 공익변호사 (現) 전국레미콘운송총연합회 고문	현대정비가맹점 협동조합연합회	경제단체
11	이진한	71.06.23	(現) 동아일보 의학전문기자 겸 부장 (現) 서울대 의대 겸임교수	한국의학바이오 기자협회	언론관련 시민 학술단체

\*임기(1~6): 2023.10.30 ~ 2025.10.29. 임기(7~11): 2023.02.16. ~ 2025.02.15.

### 4. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

### 5. 기타사항

- 1월 시청자위원회 회의 속기록 홈페이지 공개

## 6. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용(12월)

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론	
방송 프로그램	<p><b>&lt;2023.12.13 21:45, 궁중갈비탕&gt;- 이성우위원</b></p> <p>- 실제 조리되고 있는 고기량 쇼핑호스트들이 나오지 않는 분들이 조리하는 장면이 아닌 영상이 간간히 나오는데, 그때 고기량 봤을 때 그 질감 차이가 꽤 많이나는 것 같더라고요</p> <p>- 재료 함량 관련해서는 '뼈 포함 소갈비 25.4%, 소고기 6.5% 배합 가공 전'이라는 표기 문구가 눈길에 갔습니다. 이게 사실 이해가 되지 않아서요. 여기서 보이는 수치가 팩 중량이 700g이라고 했는데, 그 700g 기준으로 25.4%면 대략 175g 이렇게 되는 건지. 그런 비율인지 궁금해서 이 부분도 한번 언급합니다.</p>	<p><b>&lt;축산팀&gt;</b></p> <p>- 소갈비살 25.4%, 소고기 6.5%라고 되어 있는데 이것은 가공 전 함량의 700g 중 25.4%면 대략 178g. 그다음에 6.5%면 대략한 45g이 되어 있는 비율을 저희가 기입을 한 것입니다.</p> <p><b>&lt;방송제작3팀 윤일PD/축산팀 김성욱MD&gt;</b></p> <p>- 영상자료는 전문 스튜디오에서 촬영하기에 실제방송과 질감 차이가 있어 보이지만 비슷한 상태의 원육 촬영을 한 것입니다. 해당영상이 나갈 때 오인을 방지하기 위해 연출된 조리예시라고 명시하고 있습니다.</p> <p>- 위에 팀장님이 답변 하셨던거와 같이 갈비는 팩당 700g중 25.4%, 약 178g 투입되며 소고기는 6.5%로 45.5g정도 투입됩니다. 1팩 700g 중 원육(갈비+소고기)투입량은 약 223.5g 투입되는 것을 표시사항에 표기해 놓았습니다.</p>			○	
기타	<p><b>&lt;지역사회공헌인정제에 참여하여 이미지 제고&gt;- 이성우위원</b></p> <p>- 여담으로 말씀드리면 12월 1일쯤에 보건복지부랑 한국사회복지협의회가 사회공헌을 하는 기업들을 선정해서 언론 신문매체 공고가 나갔습니다. 사회공헌을 하는 기업들의 명단이 짝 나오는데 홈쇼핑 중에는 홈앤쇼핑이 사회공헌을 하면서 지금 지역사회공헌 인정기업으로 선정됐습니다. 그리고 얼마 전에 서울시 쪽에서 상을 받았고. 그런데 공영홈쇼핑도 쌀을 기부하면서 푸드뱅크 통해서 기부식품으</p>	<p><b>&lt;사회문화팀&gt;</b></p> <p>- '지역사회공헌인정제'를 획득하기 위해서는 공공기관 ESG 이행과 사회공헌활동 등 관련 인증을 위해 필요로 하는 사항 인정 심사 : ESG 심사영역, 심사분야, 진단 지표, 근거자료(외부전문기관 검증자료 등) 등 갖춰야 할 신청조건 있어 인정 조건을 갖출 수 있도록 준비해나가겠습니다. 아울러, 한국사회복지협의회와 협력관계 유지 및 공동 캠페인 추진 등 지역사회공헌의 모범이 되도록 하겠습니다.</p>			○	

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>로 취약계층들한테 전달하고 하는 사회공헌을 하고 있는데, 공영홈쇼핑도 그런 지역사회공헌 인정제에 참여해서 대외적인 이미지 제고하는데 신청을 하면 어떨까 의견 드립니다.</p>				
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2023.11.30 18:40, 안동간고등어 왕특대&gt;- 조선행위원</b></p> <p>- 특대라고는 표현은 했지만, 170g과 100g의 시각적으로 보여주는 거가 있었으면 좀 가늠하기 쉽겠다고 계속 목 빼고 기다리고 있었는데, 그것은 제가 보는 동안에는 끝까지 안 나왔고. 그리고 쇼호스트 멘트는 "170g이 더 좋습니다." 이런 식으로 말씀을 해 주셔서 그래서 그 부분이 조금 아쉬웠습니다.</p>	<p><b>&lt;수산팀&gt;</b></p> <p>- &lt;안동간고등어&gt; 말씀하신 조선행 위원님 내용은 저희가 170g과 100g을 동일가격으로 마리 수만 다르게 해서 판매하는 상품이고요. 판매 비율이 7:3 이나 8:2 정도까지 되는 상품이라 압도적으로 170g짜리가 많이 판매돼서 그쪽 중심으로 돌아가다 보니까 100g에 대한 표현이 부족했던 것 같습니다. 추후에는 방송하시는 분들과 협의해서 중간 중간에 100g과 170g 사이즈를 같이 비교해서 노출할 수 있도록 그렇게 협의하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작3팀 박규리PD/수산팀 김지선MD&gt;</b></p> <p>- 현장에서 말씀하신대로 2가지 사이즈를 노출하지만 주문 비율은 최대 8:2로 왕특대 사이즈가 월등하게 높습니다. 그래서 방송 중 시연은 170g 사이즈를 메인으로 진행하고 있습니다. 100g 사이즈는 별도로 추가 노출할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 주문 비율상 1번 제품이 압도적으로 많다보니, 방송의 중심이 1번으로 진행되었습니다. 추후에는 100g도 방송 중 노출 가능하게 진행하겠습니다.</p>		<p>○</p>	
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2023.12.05 11:35, 자연그대로배 도라지즙&gt;- 조선행위원</b></p> <p>- 보통 저런 도라지즙이나 이런 거했을 때 제가 보니까 작은 건</p>	<p><b>&lt;농산팀&gt;</b></p> <p>- 방송시연 중인지 아니면 저희가 이미지컷인지 일단 좀 확인을 하고, 용량이 과장되어 보이는</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>90에서 많은 건 110ml정도 100ml면 작은 양은 아닌데, 광고에서 보여주는데 얼음을 넣고 먹는 모습이 보여요. 그걸 봤을 때는 전혀 100ml라고는 생각지 않은. 즉 도라지배즙 용량 이미지 컷이 다소 과장되어 보입니다.</p> 	<p>부분은 좀 그렇게 보이지 않도록 수정을 할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작3팀 박준흥PD/농산팀 김희수MD&gt;</b></p> <p>- 협력업체가 제공한 사진은 고객이 오인소지가 있어서 생방송 설명 중에 쇼호스트가 직접 작은 잔에 따르는 시연을 하고 있습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2023.12.12 17:40, 왕특대은갈치(올레)&gt;- 윤금선위원</b></p> <p>- 이날은 이 갈치가 굉장히 신선하기 때문에 배추를 넣어서 갈치국으로도 끓일 수 있다는 설명은 없었으나 영상으로 나왔고. 갈치 단호박국. 그다음에 갈치에 고사리나 조림 고추를 넣어서 그렇게 해 먹을 수 있다는 이해를 많이 들어서 저처럼 관심이 있으니까 그게 눈에 보였는데, 호스트가 그런 거에 대한 설명도 있었으면 더 좋지 않았을까 싶은 생각이 들었습니다.</p> <p>사실 제가 이 방송을 보면서 내내 궁금했던 거는 이 갈치에 간이 되어 있나? 그게 굉장히 궁금했습니다. 그런데 마지막에 이게 갈치에 간이 되어 있지 않기 때문에 각각의 기호에 맞춰서 구울 때 조금 더 소금을 치거나 이렇게 하라고 말씀을 하시더라고요. 그래서 저는 사실 구매를 했습니다. 제가 요리를 해봤는데, 사실 간 맞추는 게 안동고등어나 간자미라고 해서 그 간을 어느 정도 자라는 것이 그 생선의</p>	<p><b>&lt;방송제작3팀 박준흥PD/수산팀 김지선MD&gt;</b></p> <p>- 해당 방송 상품은 해양수산부 수산물 품질 인증 받은 상품입니다. 인증 기준으로는 형태 유지, 손상과 변형, 고유 색깔 등의 지표가 설정되어있습니다. 소금간을 하게되면 갈치 표면에 손상이 생겨 위 기준에 적합하지 않아 소금간을 하지 않습니다.</p>		<p>○</p>	

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>제가 궁금한 거는 왜 간을 안 하는지 잘 모르겠습니다.</p>				
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2023.11.22. 03:00 보온병 9종 세트 트윙고&gt;- 서인환위원</b></p> <p>- "수능이 다가 오니까 공부하는 학생들 보온병이 필요하지 않느냐." 이런 이야기를 하는데, 이날 방송은 수능이 끝나고 나서거든요. 그런데 그냥 그대로 "수능이 다가옵니다." 라고 얘기해서 시기적으로 편집을 했어야 되는 거 아니냐는 생각이 들었습니다. 마지막에 커피를 마시려고 하는데, 잘리면서 방송이 끝났습니다. 그래서 마지막 인사멘트 할 시간 같은 거 조정이 잘 돼서 좀 매끄러웠으면 좋겠다는 생각이 들었습니다.</p> <p>- 보온병이 보온능력을 24시간 검사를 했다고 하는데, 검사를 한게 중요한 게 아니고 검사 결과가 중요할 텐데. 예를 들면 80도 물을 넣었으면 4시간 동안은 60도까지 가능하고, 몇 시간까지 40도까지 가능하고. 이게 시간대 별로 조금씩 다를 텐데, 24시간 검사를 했다고 나와 있어서 구체적인 뭔가 이야기가 없어서 아쉬웠습니다.</p> <p>- 국민카드를 쓸 때는 혜택을 준다고 하는데, 혜택을 '왜 국민카드만 할까? 우리 중소기업 관련 되면 오히려 농협 같은 데하고 더 맞지 않을까?' 이런 생각도 들고. 다른 홈쇼핑회사는 LG카드, 신한카드 등 여러 개를 다 혜택을 주고 있는데, 우리는 왜 국민카드만 혜택을 줄까. 특수한 계약관계가 있는 건지. 아니면 다른카드회사와 연계를 덜해서 그런건지 그런 게 있습니다.</p>	<p><b>&lt;생활문화팀&gt;</b></p> <p>*11/22 03시 새벽재방송으로 이전 방송 영상을 사용하다보니 부득이 수능 멘트가 나가게 되었습니다.</p> <p>*보온병 보온력 24시간 테스트에 대해선 자세한 내용들을 자막 및 판넬에 고지하였습니다.</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
<p>방송 프로그램</p>	<p>&lt;2023.12.17 12:30, 도미솔김치&gt; - 서인환위원</p> <p>- 배추는 해남 배추라고 하는데, 양념은 특허를 받아서 굉장히 특별하다는 설명을 했는데, 국산이라고는 했습니다. 예를 들면 고추는 영양고추라든가 청양고추라든가 조금 더 설명을 하면서 배합이라든지 어떤 부분은 특허가 있어서 맛이 특별하다 이렇게 설명을 해 줘야 더 좋았겠다는 생각을 했습니다.</p> <p>- 다른 회사에서도 김치를 많이 팔고 있습니다. 김치 명인 누구 유명한 사람이다, 이렇게 하기도 하고 연예인 이름을 붙여서 팔기도 하고 여러 가지 많이 하는데요. 도미솔 김치가 2007년에 만들어져서 성장을 차분히 잘하고있는 회사이기 때문에 그 회사가 어떤 마음으로 하고 있는지. 또 그동안 어떤 상을 받았는지 이런것들도 같이 소개를 해 주면 사람들이 이 김치를 먹어보자, 이런 마음을 가졌지 않을까 그런 생각이 듭니다.</p> <p>- 그런데 세트로 판매하니까 6종을 다 한꺼번에 사야 되잖아요. 6종 세트를 했을 때는 가격이 더 싸다든가, 양이 더 많다거나 그런 기회다. 하지만 세트로 사지 않을 경우에도 모바일에서 판매한다는 것을 자막으로 해 주는 게 규정상 못하게 되어 있는 건지. 아니면 모바일로 파는 것도 같이 자막으로는 조금 더 홍보가 가능한건지. 홍보가 가능하다면 소비자한테 선택권을 조금 더 줄 수 있지 않을까, 이런 생각입니다.</p>	<p>&lt;농산팀&gt;</p> <p>- 저희가 김치를 진행을 할 때마다 김치의 전 재료의 원산지 증명을 전부 보내서 검증을 한 다음에 진행을 합니다. 방송 중에 배추 원산지는 설명을했는데, 고추라든가 고춧가루, 파 이런 부수재료들의 원산지를 노출할 때도 있고 안 할 때도 있습니다. 주요재료라든가 필요한 궁금증이 있으실 만한 이런 재료들은 저희가 방송 중에 원산지를 국내 어디인지 정확하게 표기할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 제조사에서 신뢰를 가지고 직접 십 몇 년 이렇게 운영하면서 업력을 쌓아온 곳이라서 사실 여러 가지 수상 이력들이 있는데, 그런 부분들 정리해서 회사에 대한 신뢰를 조금 더 가질 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 방송 중에는 방송코드만 일반적으로 노출을 해서 6종을 일단 김장시즌에 맞게끔 그렇게 구성을 해 가지고 일단은 다채롭게 여러 가지 구성으로 가는 게 좀 도미솔김치 운영의 전략 쪽이기도 합니다. 그래서 간편하거나 몇 종 이렇게 구매하기를 원하는 분들은 저희가 모바일에도 도미솔김치 여러 김치 종류들을 운영을 하고 있어서 그쪽으로 유도해서 구매하실 수 있도록 그렇게 하겠습니다.</p> <p>&lt;방송제작3팀 윤정환PD/농산팀 이수진MD&gt;</p> <p>- 김치에 들어가는 재료 중 설탕을 제외하고는 모두 국내산,유명산지의 농수산물을 사용하고 있습니다. 방송 중 짧은 시간내에 4종의 김치에 대해 설명+시연을 해야하기 때문에 주요한 원재료</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>위주로 설명하고 있습니다. 고춧가루, 마늘 등도 주요 원재료가므로 최대한 상세히 고객에게 정보전달을 할 수 있도록 PT별 안내사항까지 세부적으로 미팅시 논의하겠습니다. 도미솔은 재구매율이 30% 넘는 상품으로 고객의 신뢰가 쌓여 지금까지의 매출이 있을 수 있었습니다. 그부분을 좀 더 보강하도록 하겠습니다. 또한 온라인상에서는 소분하여 살 수 있는 구성들이 판매되고 있으나 방송 중에서는 고객의 혼선을 예방하기 위해 방송 구성에 대해 집중적으로 소구하고 있습니다.</p> <p>- 지역과 연관된 원산지 부분에 대한 내용을 더 자세히 설명할 수 있도록 노력하겠습니다.</p> <p>- 도미솔 브랜드에 대한 자부심 등을 박미희 대표가 설명할 수 있도록 하는 부분들을 마련해보겠습니다.</p> <p>- 6종 구성과 3종 구성에 대해 둘 다 방송에서 소개는 했으나, 아무래도 6종 구성에 설명이 치우쳤던 점이 있습니다. 집중 상품 외에도 다른 선택권이 있는 상품들에 대해 설명할 수 있는 방법을 모색하겠습니다.</p>			
방송 프로그램	<p>&lt;2023.12.12 21:45, 김규흔 하루한끼영양바&gt;- 김윤자위원</p> <p>- 호스트의 광고 중에 지난 방송 후에 매진 3,000만 개 판매 등으로 대단히 홍보를 했는데, 지난 방송 후에 매진? 3,000만 개 판매? 그 3,000만 개는 어느 기준으로 3,000만 개인지 이런 게 궁금했습니다.</p>	<p>&lt;방송제작2팀 이진혁PD/농산팀 남지혜MD&gt;</p> <p>- 김규흔 영양바 브랜드 소구 목적으로 총 9회 매진 이력과 함께 갯수로 3000만개가 판매된 히트상품으로 소개하였습니다. 이는 낱개 흰산 기준으로 소비자 입장에서는 가늠하기 쉽지 않았을 것 같습니다. 앞으로는 판매수량보다는 이해하기 쉬운 금액으로 표현하도록 하겠습니다.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>- 론칭시점부터 현재까지 3000만개 판매돌파한 상품입니다. 해당 내용에 대한 조건 및 근거는 판넬 아랫부분 작은 글씨로 적혀있었습니다. 물론 자막에도 적혀있었습니다. 심의적인 부분은 정확하게 다 고지를 하고 있으나, 상대적으로 글씨가 적어 잘 안보였던 것 같습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2023.12.03 11:35, 송이고추장 굴비&gt;- 김선미위원</b></p> <p>- 상품 설명 중에 "김치랑 먹었을 때랑 송이고추장굴비랑 먹었을 때랑 격이 달라지는데요." 라는 표현이 있었습니다. 물론 말하는 의도는 짐작할 수 있었지만, 음식도 저마다 기호 차이가 있는데 격의 차이로 만드는 것은 부적절하다고 생각합니다.</p>	<p><b>&lt;방송제작2팀 이진혁PD/수산팀 전승아MD&gt;</b></p> <p>- 쇼호스트 돌발 발언으로 저 역시 부적절한 표현이라 생각합니다. 방송 진행 시 주의해서 진행하겠으며 방송 중이라도 부적절한 표현이 발생할 경우 즉시 정정하도록 하겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;프로모션&gt;- 김선미위원</b></p> <p>- 연말 온기나눔 함께라면'해서 라면을 증정하는 행사입니다. 대기업 농심 신라면이고 또 12월 13일에 르까프 워킹화 판매방송에서는 파리바게트 교환권 행사도 했습니다. 물론 방송법에 어긋나는 것이 아니라는 것은 알고 있지만, 또 방송 중간 중간에 중소기업에 대한 대한민국 대표 홈쇼핑이라는 문구가 나옵니다. 연말 온기 나눔 사은행사에 대기업 제품을 내놓는 것과 또 부당노동행위로 검찰조사를 받으면서 골목상권 위협하는 거대 프랜차이즈 제품보다는 중소기업이나 장애인기업 제품을 증정하면 어떨까 생각을 해 봤습니다.</p>	<p><b>&lt;마케팅실&gt;</b></p> <p>- 저희가 상품 판매를 해서 중소기업과 소상공인을 돕기 위해서는 많은 고객들의 공감을 사야 되고. 그렇게 또 고객들이 많이 참여를 해 주셔야 하는데, 저희가 2년 동안 물가안정 프로젝트를 쪽 운영을 해 오고 있습니다. 그러면서 저희가 실제로 장바구니 밥상물가 이런 거는 어필이 될 수 있는 품목들을 많이 찾았고요. 그러면서 라면을 했을 때 그래도 고객 분들이 제일 호응이 좋으셨고... (중략) 말씀주신 것처럼 취지에 정말 많이 부합하도록 하려면 그런 상품들을 운영하는 것이 맞으나 더 많은 중소기업 제품들을 판매하기 위한 보조적 수단이면서도 저희가 운영하고 있는 대국민 물가안정 프로젝트를 부합하는 취지를 감안을 해 주시면 감사하겠습니다.</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 파리바게트는 그 회사가 언론에서 문제가 있었기 때문에 회사 자체적으로 조금 더 검토해보도록 하겠습니다.</li> </ul>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2023.11.23 17:40, 품에복1등급오리로스&gt;- 이순행위원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청하면서 아쉬웠던 점은 주로 쇼호스트분들이 가격 할인이나 보양 부분만을 강조하고, 제품의 신뢰성이나 차별화를 강조하지 않는 점이 아쉬웠습니다. 1등급은 그나마 방송 중에 세네번 정도 언급했는데 유황배합사료를 먹인 점이나 무항생제, 100만 팩 판매 돌파는 등은 특별히 강조되지 않았던 것 같습니다.</li> <li>- 롯데백화점 대구 역사점에서도 만나볼 수 있는 품에복 브랜드라고 설명을 해 주셨고, 해당 내용이 자료화면에서도 텍스트로 볼 수 있었습니다. 하지만 그 옆에 '제품상이'라고 적혀 있었던 점입니다. 백화점에 공급되는 품질 좋은 제품을 강조하는 것은 좋았으나, '제품상이'라면 백화점과 공영홈쇼핑이 다르다는 건지 궁금했고, 오히려 신뢰도가 떨어졌습니다. 혹여나 제품이 다르다면 백화점공급을 한다는 이야기를 하지 않는 게 낫겠다는 생각입니다.</li> </ul>	<p><b>&lt;축산팀&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유황 배합사료, 무항생제 이런 거에 대해서 일반식품으로 되어 있습니다. 일반식품으로 되어 있기 때문에 어디어디에 유익한지, 어디어디에 효과가 있는지에 대한 표현이 불가한 점이 있습니다. 그래서 저희가 이런 제품의 신뢰성이나 특징은 오리로스로 많이 얘기하고, 유황배합사료가 어디어디에 좋다고 표현을 하지 못하기 때문에 그런 단서조항이 있습니다. 그 심의적인 부분이 있기 때문에...(중략)</li> <li>- 롯데백화점 대구역사점에서 동일 제품 만나볼 수 있습니다. 동일 제품이고요. 단지, 저희가 '제품상이'라고 말씀을 드리는 것은 저희 같은 경우는 150g×14팩을 증명하고 있습니다. 마트나 백화점 오프라인 쪽에서는 보통 500g판매가 되고 있기 때문에 중량차이의 동일 상품이기 때문에 저희가 동일 브랜드로 쓰고...(중략)</li> </ul> <p><b>&lt;방송제작2팀 오재열PD/축산팀 조진건MD&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 말씀하신대로 유황사료를 먹인 오리라는 점과, 무항생제, 100만팩 판매돌파와 같은 소구점 강조가 부족했던 것 같습니다. 다음 방송 시 중요 소구점이 쇼호스트 멘트로써도 더 잘 녹여들 수 있도록 준비를 잘 하도록 하겠습니다. 그리고 백화점 브랜드 '제품 상이' 표현과 관련된 경우는 앞서 축산팀에서도 말씀하신 것처럼 백화점에서 판매되는 상품과 공영홈쇼핑에서 판매되는</li> </ul>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>상품의 원육상태는 동일하나 포장상태 및 구성이 다른 경우가 있어 오인 소지를 방지하고자 썼던 내용입니다. 이점 참고해주시면 감사드리겠습니다. 조언해 주신 의견을 참고하여 방송진행에 잘 적용시킬 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 무항생제, 1등급, 100만팩 판매 돌파 등 강조할 수 있도록 방송 제작미팅시 전달하겠습니다.</p> <p>- 백화점에 판매되는 품애복오리와 당사에서 판매되는 품애복 오리는 같은 오리 원육을 사용하는 상품입니다. 다만 백화점에서 판매되는 상품은 대부분 팩당 중량이 500g 이상되는 상품으로 당사에서 판매되는 150g짜리 상품과는 다릅니다. 중량이 다른 상품을 동일 상품으로 표현하는 것은 오히려 잘못된 정보를 전달하는 것으로, 현재와 같이 동일브랜드로 표현하는 것이 옳습니다. 또한, 고객분들이 소포장 형태를 더 선호하기에 방송용으로는 150g짜리 상품으로 기획하여 판매중입니다.</p>			
방송 프로그램	<p><b>&lt;2023.11.29 19:40, 손질병어가자미(명진)&gt;- 송준호위원</b></p> <p>- 생선을 판매할 때 가장 중요한 정보는 해당 상품의 크기라고 생각을 하는데, 방송에서는 병어 2마리에 180g, 가자미 3마리에 180g이라고만 표기를 하더라고요. 물론 중량 표시를 하는 방법도 상품 크기 판단에 도움이 될 수 있겠으나, 크기까지 표시를 해줬으면 더 확실히 알 수 있었을 것이라고 생각합니다. 병어 크기가 손바닥 절반 정도 크기여서 '이거 너무작지 않나.' 생각이 들 정도로 작았습니다. 가자미는 크지는 않았는데, 그래도 납득할 수 있는 크기였습니다. 중량 표기를 한 것까지 좋고, 그 중량이 당연히 벗</p>	<p><b>&lt;수산팀&gt;</b></p> <p>- 법적으로 cm로는 표현을 할 수 없어요. 수산물의 판매 단위는 중량으로만 표기되게 되어 있습니다.</p> <p>- 아까 손바닥 반 정도 사이즈라고 하셨는데, 이게 손바닥 하나 정도 사이즈면 지금 병어 같은 경우는 미당 90g 내외 손질했을때 생선이 고요. 그리고 손바닥 하나 정도 180g정도되는 병어인데, 그런 병어들은 시중에서 구매하시면 적어도 마리당 3,000원 이상 보통 5,000원 정도 줘야되는 제품이라 현재 제품은 가성비 위주로 사이즈는 작을 수 있다는 거를 이해해 주셨으면 좋겠습니다.</p>		○	

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>어나지 않았겠지만 크기까지 표기를 했다고 한다면 소비자들이 안 살지 모른다는 것 때문에 표기를 안 했는지 그것은 조금 궁금하긴 합니다.</p>	<p>&lt;방송제작3팀 윤일PD/수산팀 정은혜MD&gt;</p> <p>- 수산물의 cm 표현은 현실적으로 어려워 중량으로 표현중입니다. 본 상품은 가성비 판매 제품으로 방송 중 팩당 중량을 노출하고 있으며, 작고 구성이 많은 실속 구성으로 표현, 팩당 중량과 마릿수를 맞춰드리는 것으로 표현하고 있습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p>&lt;2023.12.12 23:50, 아이러너z3&gt;- 이진한위원</p> <p>- 집안에서 될 수 있는 그런 러닝머신일 경우에도 층간소음이 제일 궁금했는데, 과연 문제없는지에 대한 그런 정보들이 사실중요하거든요. 아무튼 편리성을 강조했는데, 편리하다면 정말 이동할 때나 결국 무게가 중요한데, 이런 무게 언급이 전혀 없어서.</p>	<p>&lt;상품개발2실&gt;</p> <p>- 방송 심의상, 효과성이 정확하거나 명확하게 증빙되지 않는 부분에 대해서는 멘트하고, 자막 표기가 안 되게 돼 있습니다. 그래서 층간소음 부분도 저희가 노출할 수 없는 영역에 해당되는 사항이기 때문에 양해를 부탁드립니다.</p> <p>&lt;방송제작1팀 송창근PD/문화상품팀 최현지MD&gt;</p> <p>- 향후 디테일 운영시 무게에 대한 언급과 비교 가능한 시연을 연구하여 보여드리도록 노력하겠습니다.</p> <p>- 편리성을 이야기하면서 방송 중 부담스럽지 않은 무게로 편하게 이동시킬 수 있는 점을 사전 제작 영상을 통해 표현하고 자막으로도 고지하겠습니다.</p> <p>- 고무 지지대, 충격 흡수가 된다고 했는데 층간 소음 발생이 되지 않는지 아파트에서 될 때 문제가 없는지 알 수 없으며 방송 심의상 층간 소음에 대한 언급이 불가합니다.</p>		○	
<p>방송 프로그램</p>	<p>&lt;2023.12.12 22:50, 신라온돌풍기 인견흠침대&gt;- 이진한위원</p> <p>- 체험서비스를 받으러 갈 때 서비스만 받고 그냥 반품을 할 수 있겠지만, 안 할 수도 있잖아요.</p>	<p>&lt;상품개발2실&gt;</p> <p>- 방송 심의상, 효과성이 정확하거나 명확하게 증빙되지 않는 부분에 대해서는 멘트하고, 자막 표기가 안 되게 돼 있습니다. 그래서 층간소음 부분도 저희가 노출할 수 없는 영</p>		○	

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>역에 해당되는 사항이기 때문에 양해를 부탁드립니다.</p> <p>- 홈체서험서비스는 기사님이 설치 완료후에 떠나시기 전까지는 전부 무료입니다. 안내드리고 있는 반품 비용은 구매확정후 일정기간 사용하시다가의 단순변심으로 인한 반품 비용을 사전에 안내드리고 있는 내용입니다.</p>			
방송 프로그램	<p><b>&lt;L바&gt;- 이진한위원</b></p> <p>- 이 엘바 간격을 띄우는지를. 붙이면 이 화면이 더 넓어지는 효과가 있는데.</p> <p>- 방송 시 시청자가 댓글을 달아서 바로바로 실시간 반응을 받으면 좋을 것 같습니다</p>	<p><b>&lt;미디어실&gt;</b></p> <p>- 잘 아시다시피 저희가 왼쪽에서 오른쪽으로 글을 읽다 보니까 중요한 정보는 왼쪽에 배치하는게 일반적으로 사용되는 홈쇼핑에서 정보 전달하는 기법으로 사용되는 방법이고. 또 그중에서도 중요한 것들 위에서부터 아래로 읽다 보니까 그런 배열로 되어 있습니다. 예전에는 엘바를 사용했는데, 최근에는 정보가 분산되는 효과나 복잡한 문제들 때문에 저렇게 아이바로 쓰는 회사도 점차적으로 늘어나고 있는 실정이기도 합니다. 잘 아시다시피 저희가 왼쪽에서 오른쪽으로 글을 읽다 보니까 중요한 정보는 왼쪽에 배치하는게 일반적으로 사용되는 홈쇼핑에서 정보전달하는 기법으로 사용되는 방법이고. 또 그중에서도 중요한 것들 위에서부터 아래로 읽다 보니까 그런 배열로 되어 있습니다. 예전에는 엘바를 사용했는데, 최근에는 정보가 분산되는 효과나 복잡한 문제들 때문에 저렇게 아이바로 쓰는 회사도 점차적으로 늘어나고 있는 실정이기도 합니다. 단순히 그래픽만 하는 게 아니라 운영하기 위해서 많은 단계들이 레이어드로 사용하고 있기 때문에 심사숙고해서 저희가 리뉴얼을 하고 있습니다. 그런데 내년 상반기 중에 리뉴얼을 계획하고 있습니다.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p><b>&lt;2023.12.01 11:00, 강원도 감자 옹심이&gt;- 박창희위원</b></p> <p>- 며칠 전에 다른 채널을 보다가 옹심이칼국수가 아니라 옹심이만 파는 쇼핑을 봤는데 거기에는 소스 에 멸치, 다시다 등 이런 재료들을 잘해서 소스를 잘 만들었다. 이렇게 시연을 해 주더라고요. 공영쇼핑에 서도 '비법소스'라고만 하지 말고 보충적인 설명이 필요할 것 같습니 다</p>	<p><b>&lt;농산팀&gt;</b></p> <p>- 장칼국수 소스는 실제로 된장, 고 추장이 들어가 있는데 이런 비법에 대한 내용을 저희가 자세하게 전달 하지 않은 것 같습니다. 시중에 있 는 다른 옹심이 제품에 비해서 이 제품이 장칼국수소스와 감자칼국수 가 들어간 게 특징이기도 한데, 그 런 부분들 소비자들에게 잘 전달될 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 오성훈PD/농산팀 남지혜MD&gt;</b></p> <p>- 주재료인 감자옹심이에 대한 설 명에 치중하고 소스에 대해서는 간 과한 것 같습니다. 향후 방송 시 소스에 대한 설명 보충하여 진행하 겠습니다.</p> <p>- 소스의 원재료들을 방송중에 좀 더 소구해보도록 하겠습니다. 또한 고추장베이스, 간장베이스의 소스 두가지가 배송되는데 각각 특징들 을 더 자세히 전달하도록 하겠습니 다.</p>			

## 7. 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변(1월)

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.01.10. 21:45, 오롯담구이 세트&gt;- 이성우위원</b></p> <p>- 재료 비중에 대해서는 팩당 200g, 원육 함량 98% '유우'라고 표기됐습니다. 처음에는 육우의 오타였나 했는데, 육아가 있고 또 유우도 있더라고요. 그래서 '아, 그렇구나.'해서 여기 이 표기 중에서 2%라는 게 방송 중에 '오롯담 비법소스 숙성 부드러운 육질 소스함량 2%' 표기가 보이더라고요. 이 표기를 의미하는 게 맞는 건지 개인적으로 궁금합니다.</p> <p>- 판매제품이 HACCP이나 경영시스템인증 ISO 9001 품질이나 14001 환경, 22000 식품안전 등의 경영시스템 인증과 같은 공신력 있는 인증제품이 있다면 이번 제품 사례처럼 이를 강조해서 보여주는 게 소비자들 신뢰도 향상 차원에서 어필이 될 것 같습니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발실장&gt;</b></p> <p>- 유우고기에 2% 정도 소스가 곁들여진 가공 등심구이세트를 말합니다. 일단은 한우하고. 보통 한우라고 하면 우리나라 고육소, 얼룩소 있잖아요. 누런 소가 한우인 거고. 육우와 유우는 우리가 홀스타인종이라고 점박이, 얼룩소를 육우 또는 유우라고 표현을 합니다. 그런데 육우는 수컷 젖소를 애기하는 거고, 유우는 우유 생산을 위해서 새끼를 낳은 암컷젖소를 유우라고 합니다. 그런 차이가 있습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 이진혁PD/축산팀 조진건MD&gt;</b></p> <p>- 말씀하신대로 유우랑 육우는 다릅니다. 본 상품은 유우로 제조한 상품입니다. 전체 함량 중 98%는 고기원육이며, 2%는 오롯담비법소스입니다. 오롯담구이세트 상품은 유우(암컷젖소)에 부드러운 육질과 맛을 위해 약 2%의 소스가 함량되어 있는 가공축산 상품입니다. 비법소스는 맛과 연육을 돕는 역할을 합니다. 소스 내 주원료로는 물엿, 간장, 양파, 설탕, 마늘, 매실액, 사과, 키위 등이 있습니다.</p> <p>- HACCP 인증시설에서 제조하고 있습니다. 향후 해당 내용을 강조할 수 있도록 의견 전달하겠습니다.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.1.5 06:00, 바바 찜질기&gt;- 조선행위원</b></p> <p>- 열을 내는 전자제품에 괜찮다고 생각이 들면서 그러면 '소비전력이 얼마이지?'라고 궁금해서 계속 화면을 보고 있는데, 그 말씀을 안 하시더라고요. 답답해서 홈페이지 들어가서 보니까 640W라고 표시는 되어 있었습니다. 이런 소비전력 같은 것을 고지해주면 좋을 것 같습니다.</p>	<p><b>&lt;문화상품팀&gt;</b></p> <p>- 저희가 L바 하단에 노출을 하고 있었는데, 돌아가다 보니까 안 보이셨던 것 같습니다. 작게 노출이 됐습니다. 지적하신 대로 다음에 방송할 때는 크게 잘 보일 수 있도록 노출하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작1팀 이호진PD/생활문화팀 정준석MD&gt;</b></p> <p>- L바 하단에 노출을 하고 있습니다. 다음에 방송할 때는 크게 잘 보일 수 있도록 노출하도록 하겠습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2023.12.25 21:45, 인도(참좋은여행)&gt;- 서인환위원</b></p> <p>- 가격이 최하 얼마다라고 강조하는 게 아니라 예를 들면 대한항공을 타고 가는데 비행기값만 해도 얼마인데, 몇 박 며칠 전체 금액이 얼마면 저렴하다고 표기를 해 주시면 더 잘 이해가 되지 않을까. 이 104만 원을 계속 강조하니까 마치 유인하는 것은 그런 기분이 들었습니다.</p> <p>- 바라나시가 800km인데, 왔다 갔다하면 시간이 많이 걸리니까 편하게 국내선으로 모셔서 빨리 가서 편하게 관광할 수 있게 해주겠다고 돼 있는데, 여기에 국내선 편도 1회라고 되어 있는 거로 봐서는 또 날짜가 7박 9일인 걸로 봐서는 돌아올 때는 일반교통으로 해서 차 안에서 1박을 하는 것같이 느껴졌습니다. 만약에 이걸 구체적으로 못 보신분은 실제로 여행 가서 '아니, 국내선으로 간다고 했는데, 1번은 비행기인데 1번은 아니냐.' 이런 항의를 받을 수도 있겠다는 생각이 들어서. "갈 때는 이렇게 빨</p>	<p><b>&lt;문화상품팀&gt;</b></p> <p>- 말씀해 주신 대로 여행상품 가격이 너무 많다 보니 고객분들도 헷갈릴 것 같아서 이해할 수 있게끔 표현할 수 있는 방법을 찾아보도록 하겠습니다.</p> <p>- 바라나시에서 오는 데 시간이 오래 걸릴 것 같다고 말씀해 주셨습니다. 일반열차 같은 경우는 13시간 정도 걸리고, 저희가 이용하는 건 특급열차라서 9시간 정도 걸립니다. 좀 지루하실 수 있어서 중간에 가이드나 인솔자를 통해서 즐거운 시간이 될 수 있도록 이것도 한번 고려해서 논의하도록 하겠습니다.</p> <p>- 전문가가 출연하셔서 실제 사례와 경험 전달을 해 달라고 말씀하셨는데, 저희도 이 부분을 고려하고 있는 중이라서 최대한 빠른 시간 안에 전문가들이나 게스트들이 출연해서 좀 더 생생한 좋은 방송이 될 수 있도록 만들어 보도록 하겠습니다.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>리 가서 시간 맞춰서 구경을 잘 하시고, 올 때는 편하게 차 안에서 쉬거나 구경하시면서 올 수 있습니다.” 이렇게 편하게 풀어 주시면 어떨까 생각합니다.</p>	<p><b>&lt;방송제작1팀 이호진PD/문화상품팀 이경무MD&gt;</b></p> <p>- 소비전력, 크기, 전압 등 고객들이 필수로 알아야 하는 사항들은 상품 펼쳐보기 전면 및 화면 하단 지속적으로 노출되고 있습니다.</p>			
기타	<p><b>&lt;2023.12.27 14:45, 김하진의 여수순살갈치&gt;- 서인환위원</b></p> <p>- ‘김하진의...’ 이렇게만 하니깐 김하진이가 판매하시는 사장님인지 아니면 순살로 하기 위해서 이런 것들을 빼 같은 거를 발라내는 그런 일을 하시는 분인지, 김하진이 어떤 사람인지 잘 몰라서 찾아봤습니다. 그랬더니 요리가더라고요. 그렇다면 조금 더 ‘김하진이 추천하는’ 이렇게 표현을 해 주면 어떨을까 생각합니다.</p> <p>- 이왕이면 요리전문가가 나왔으니, 이분 궁중요리 같은 거 연구하시는 분이던데. 그러면 어떻게 하면 더 맛있다, 이런 레시피 같은 거를 설명을 해 주면 사람들이 물건만 사는 게 아니라 어떻게 하면 맛있게 먹는지 비법 같은 것들 정보를 받으면 굉장히 좋아하지 않았을까 생각합니다.</p> <p>- 이 방송이 끝나자마자 가자미를 팔았습니다. 또 가자미를 바로 방송하면 가자미를 또 살까. 이게 과일을 팔고, 고기를 팔고 그다음에 좀 있다가 가자미를 파는 게 맞지 않을까.</p>	<p><b>&lt;마케팅실&gt;</b></p> <p>- 상생 프로그램은 일반 PGM은 한 60분 방송을 하는데, 45분 방송을 하다 보니까 처음 시작과 끝 시간이 정해져 있어서 이걸 중간에 45분짜리가 들어가면 안 맞다 보니 부득이하게 정말 가끔 이렇게 편성이 되는 경우가 있는데, 이걸 어떻게 잘 보시고 지적을 해 주셔서 저희가 앞으로 겹치지 않도록 조금 더 일찍 편성팀하고 더 긴밀히 협의해서 최대한 효율적으로 잘 편성이 될 수 있도록 조치를 하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작3팀 윤정환PD/수산팀 김지선MD&gt;</b></p> <p>- 방송 중 자막으로 요리연구가님으로 자막소개가 되었으며, 말씀하신 추천 표현은 참고하여 진행하도록 하겠습니다. - 김하진 요리연구가님은 현재도 방송 중 다양한 활용 요리, 맛있게 드실 수 있는 요리팁을 제공하며 방송을 운영하고 있습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2023.12.27 16:00, 반건조가자미(상생)&gt;- 서인환위원</b></p> <p>- 음악이 깔리면서 나올 때 보니까 나미의 ‘빙글빙글’ 노래가 나오더라</p>	<p><b>&lt;방송기획팀 김명배PD/상생협력팀 박종호MD&gt;</b></p> <p>- 가사 내용은 그런 의미의 내용은 아니지만 그렇게 받아들일</p>		○	

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>고요. 노래 가사만 보면 바라만 보고 있다. 이 말은 안 사고 구경만 하고 있냐, 이런 뜻인 것 같고. 그 다음에 어떻게 할까, 우리 사이 빙글빙글만 돌고 그러니까. 안 사고 보기만 하고 있냐, 빙글빙글 돌고, 고민만 하고 뭐하냐 이런 식으로 들려서 좀 불편했습니다. 그래서 이왕이면 조금 더 기분이 더 좋게, 자사 내용도 조금 더 판매를 촉진할 수 있는 좋은 음악으로 하면 어떨까 그런 생각을 해 봤습니다.</p>	<p>수도 있다는 점을 인지하고 앞으로 노래 가사 생각해서 한 번 더 체크 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.1.8 13:40, 잭필드패딩트랙 수트V2&gt;- 김윤자위원</b></p> <p>- 모델들을 주로 슬림한 젊은 모델들뿐만 아니라 소비자층의 연령대와 체형 등을 감안한 모델 선정을 해 보면 어떨까 생각을 했습니다. (얼마 전 한 케이블 TV에서 PD가 출연하여 재킷 시연)</p>	<p><b>&lt;방송제작1팀 홍혜영PD/패션뷰티팀 권동인MD&gt;</b></p> <p>- 제안주신 내용은 고객들의 이해를 돕기에 아주 좋다고 생각됩니다. 홈쇼핑 고객들의 연령대가 높아지고 경제력 있는 60대 고객수가 늘어나면서 시니어 고객들에 대한 대비가 필요하다고 느끼고 있습니다.</p> <p>상품 특성에 맞는 모델 활용을 통해서 고객이해와 상품 구매결정에 도움이 될 것 같습니다. 방송 연출 쪽과 상의해서 즉시 반영할 수 있는 부분이 있으면 적용하도록 하겠습니다.</p> <p>- 충분히 감안하여, 향후 필요할 경우에는 연령별/체형별 니즈를 반영한 모델링을 준비해보도록 하겠습니다. 스튜디오 연출이 아니더라도, 담당PD/MD/SH의 부모님 착샷 및 사이즈 스펙을 노출하는 예등 아이디어를 모아보도록 하겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.1.8 14:45, 옥토진미신동진 쌀&gt;- 김윤자위원</b></p> <p>- 특히 먹는 광고에서 주로 여성들이 밥을 하거나 요리를 하거나 아니면 남편이나 아이들은 먹는 장면 이런 것들이 많이 나와서. 물론 남</p>	<p><b>&lt;농산팀&gt;</b></p> <p>- 밥 푸는 여성, 밥 푸는 남성 저도 집에서 열심히 밥을 하는 남성으로서 이런 부분들 방송에서 개선될 수 있도록 하겠습니다. 조금 더 감수성을 가지고 방</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>성이 하는 것도 있었는데, 밥 지어서 하는 내용에도 여성호스트가 밥을 푸는 역할을 하고, 맛을 보는 역할은 남성호스트가 하고 있다는 장면입니다.</p> <p>그래서 이런 것들에 대한 성별 고정관념을 좀 깨는 이런 방송이 되면 어떨까 이런 생각을 합니다.</p>	<p>송 쪽이랑 면밀히 협의해서 그렇게 진행할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 오재열PD/모바일상품팀 김종학MD&gt;</b></p> <p>- 대부분 식품방송에서는 제품에 대한 자세한 소개를 해주는 역할과 맛 표현을 해주는 역할을 나누어 진행하고 있습니다. 이러한 방식은 남녀 진행뿐 아니라 여여 진행에서도 마찬가지로 진행되고 있습니다. 하지만 추후 방송에서는 이러한 점을 개선하여 시청하시는데 불편함이 없도록 남녀가 번갈아서 역할을 바꿔가며 할 수 있도록 진행 하겠습니다</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.1.6 12:50, 구운진도곱창 김(해우촌)&gt;- 이순행위원</b></p> <p>- 호스트분들이 예전에는 50장씩 굽지 않은 김을 벌크로 팔았다고 설명을 해 주셨는데, 지금은 구워서 개별포장된 김만 구매할 수 있다는 게 아쉬웠습니다. 50장씩 벌크도 판매하면서 옵션 선택할 수 있게끔 하면 어떨까 생각을 해 봤습니다.</p>	<p><b>&lt;방송제작3팀 박규리PD/수산팀 김지선MD&gt;</b></p> <p>- 구운 김은 장수가 많을수록 제품을 열고 닫을 때 공기에 노출되는 횟수가 많아집니다. 이런 상황에 제품이 눅눅해 지는 것을 최소화하기 위해 10장씩 소분 포장하여 판매중입니다. 말씀 주신 내용은 참고하겠습니다.</p>		○	
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.1.8 18:40, 오색각테일토마토&gt;- 이순행위원</b></p> <p>- 식품관 쇼호스트들이 설명을 해 주시고, 40분간 연출된 영상이 사실 너무 좋았습니다. 그런데 영상만을 너무 틀어주다 보니 홈쇼핑의 생동감이 보이지 않았다는 점이 아쉬웠습니다. 끝에 마무리될 때 언제 나오나 했더니 3분간 설명해 주시고 그다음에 방송이 마무리됐습니다. 현장감이 떨어져 보였다. 준비된 영상은 너무 좋았으나 영상만이 보여주는 부분들이 아쉬웠습니</p>	<p><b>&lt;방송제작2팀 이지원PD/모바일상품팀 김종학MD&gt;</b></p> <p>- 당시 타 방송사 프로그램 재핑 및 콜 상황에 맞춰 운영하느라 방송 초반과 후반에 설명을 몰아서 진행한 경향이 있었습니다. 추후 방송 시에는 중간에 시청한 고객님들도 충분히 설명을 들을 수 있도록 연출해 진행하겠습니다.</p>		○	

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	다.				
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.1.12 11:35, 속초식탁명란세트&gt;- 송준호위원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자막 이야기를 또 하게 되는데 L바하고 자막이 겹치지는 않았는데, 글이 이렇게 붙어 있어서 실제로 그 L바 뒤에 글자가 숨겨진 게 아닌가. 혹시 더 전달할 내용이 있었는데, 가려진 게 아닌가라는 착각을 할 수 있을 거라는 생각이 들 정도로 붙어 있는 게 아닌가라는 판단을 했습니다.</li> <li>- 전을 손으로 들고 보여주는데, 전자체를 직접 손으로 만지면서 보여주는 게 실제로 더 먹음직스러워 보이는지, 판매에 효과적인 것인지.</li> <li>- 호스트가 '고급명란'이라는 표현을 지속적으로 사용을 했습니다. '고급명란'이라고 표현을 하려면 '고급명란'이라고 표현하는 거에 대한 직접적인 근거나, 실질적으로 고급이 왜 고급이 되어야 하는지 이런 부분에 대한 설명도 덧붙였다고 한다면 '고급명란'이라는 말에 신빙성이 부각이 됐을 텐데</li> </ul>	<p><b>&lt;방송제작3팀 윤정환PD/수산팀 김지선MD&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전은 다양한 응용요리가 있음을 안내하기 위해 준비된 요리로 큰 사이즈라 위생장갑을 착용하고 핸들링 하였습니다.</li> <li>- 말씀주신 고급명란 의견은 참고하여 진행하겠습니다.</li> </ul>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.1.11 11:35, 싱싱 토막 갈치&gt;- 이진한위원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년 10월에 어획한 갈치라서 신선도의 기준이 뭔지 헷갈립니다. 냉동으로 보관했을 것 같은데, 그런 표현이 있어서 좀 그랬습니다.</li> <li>- 주로 핸드폰 시청하면서 주문도 많이 하는 편인데, 핸드폰을 사용하다 보면 이거 보다가 또 다른 일을 할 때가 있습니다. 그럴 때 보면 여기에 사라져버립니다. 그런데 다른거는 사용할 때 보면 앱이 작게라도 살아 있습니다. 다른 앱 같은 경우. 그런데 이거는 사라져서 다시</li> </ul>	<p><b>&lt;방송제작3팀 박규리PD/수산팀 추종엽MD&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선수산 대부분의 상품들이 어획한 수산물들을 손질하여 신선하게 냉동으로 진행됩니다. 그렇기 때문에 신선하다고 설명을 드리고 있습니다.</li> </ul> <p><b>&lt;정보기획팀&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 MLC에도 앱 내에서 PIP 기능은 구현되어 있습니다. 따라서 기술적으로 당사 방송화면에서도 구현 가능하다고 하므로 그년도에 우선순위 및 효용성</li> </ul>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>또 들어가서 해야 되는 불편함이 있어서 이것은 기술적으로 해결해 주셨으면 좋겠다는 생각입니다.</p>	<p>등을 검토하여 진행하도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.1.5 16:40, 선호 본 못난이 명란&gt;- 박창희위원</b></p> <p>- 직접 요리하는 거는 통에서 뺀 게 아니라 통에서 뺀 거는 옆에 잠시 보여주고, 요리하는 거는 좋은 명란, 그 병에서 통에서 뺀 게 아닌 것은 생각이 들더라고요. 실제 크기나 색깔 면에서 달라서 이거를 어떻게 받아들여야 되나 해서 한번 적었습니다. 병이나 통에 든 명란이 신선하다면 이왕이면 처음부터 거기서 빼내서 요리하는 장면까지 연결돼서 끊임 없게 하는 것이 더 솔직하고, 소비자들에게 신선한 그런 것을 보여주는 장면이 아닌가 라는 아쉬움이 남습니다.</p>	<p><b>&lt;방송제작3팀 윤정환PD/수산팀 추종엽MD&gt;</b></p> <p>- 해당 의견 참고하여 좋은 방송이 될 수 있도록 노력하겠습니다.</p> <p>- 시연적인 부분으로 방송제작팀과 함께 논의해보겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.1.3 21:45, 굴로장생&gt;- 박창희위원</b></p> <p>- 굴이나 사과 같은 거는 당도 표시를 해서 맛있다, 이렇게 하는데. 이거 이번에 프로그램을 보니까 사이즈도 S, M 이렇게 해서 하지만 특히 레드향 같은 경우는 맛있는 말은 별로 안 하고, 그냥 레드향의 크기와 이것의 가격에 대해서만 얘기하지 당도에 대해서 표시하는 게 의무인가 아니면 그것이 일반적인 것인지 잘 몰라서 당도 얘기를 언급했으면 소비자들이 어떤 맛의 기준, 당도의 기준이 있기 때문에 조금 더 소비자들에게 어필되는 그러한 얘기가 아닌가하는 생각에서 아쉬워서 한번 의견을 드렸습니다.</p>	<p><b>&lt;농산팀&gt;</b></p> <p>- 당도 표시를 할 수 있는 경우는 큰 선별기계에서 실제로 적외선을 쬐서 당도 체크를 일일이 모두 해서 보장당도 이상의 당도만 선별했을 때 실제로 당도 표시를 할 수 있습니다. 이 레드향 같은 경우는 그렇게 당도 표시를 할 수 있는 선별과정까지는 일단은 거치지 않았기 때문에 저희가 방송 중에 당도 표시는 하지 않았습니다. 이 레드향이라는 만갑류 자체가 만갑류 중에서는 산도는 낮고, 당도는 굉장히 높은. 그래서 달콤한 만갑류로 많이 인지되어 있다는 부분도 같이 설명드리겠습니다.</p> <p>차후 방송에는 이런 앞부분도 잘 전달할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 오재열PD/농산팀 강동완MD&gt;</b></p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>- 의견을 반영하여 바로 개선하기엔 다소 시간이 걸리겠지만 차후 방송 시 당도에 관한 얘기를 방송에도 표현할 수 있도록 MD 및 심의 담당자, 그리고 만감류 협력사와도 최대한 논의를 하도록 하겠습니다.</p> <p>- 추후 방송시 만감류의 특징에 맞는 맛 설명을 추가하도록 하겠으며 레드향, 천혜향, 한라봉 등 각 만감류 특징에 맞는 맛 설명 하도록 하겠습니다.</p>			

※ '24년 1월 안건

- 시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 활용 공지 내용

## 시청자의견 및 심의 관련 주요 이슈사항 ('24년 1월)

### □ 시청자 불만 관련

1. 대상PGM: [정산대행]대관령에서 얼고 녹은 황태(러시아산) 15마리/[+2팩] 궁중도가니탕 12팩\_3/오롯담구이세트2.6kg(등심13팩)/김영근명인의 100%국산 도토리칼국수(15세트)/★벤하임 2in1 진공 물걸레청소기(BVMC-22W)/[마르조] 롱뽀글이 패딩코트1종/신년[루체도르] 24K 아벨라 순금 목걸이(45g)+골드바(1g)/이효진 LA갈비구이 400g×10팩\_3/수협영광굴비특장대80g×40마리/애플진 보조개사과 5kg\*1박스/[우리참바다] 국내산 반건조 특대 통민어/따숨 솔카라 퍼 패딩코트/ faux 퍼 후드 재킷
2. 주요내용: 기타상품불만, 사이즈(중량,용량)불만, 디자인(색상)불만, 기능불만, 불량불만, 봉제외관(구멍/이염/오염)불만, 가격불만, 색상불만, 변질, 맛(식감) 불만, 포장불만, 원재료불만

### □ 방송심의위원회 관련

- [공영홈쇼핑]에드워드권 한우 불고기: 한우 1등급 원육이라고 하였으나 실제로는 젓소 원육이 함유되어 제5조 2항(허위,기만)에 해당하나 적극적인 개선, 후속조치를 통해 제재수위를 감경받아 '권고' 의결
- [GS] 콜레올로지 밸런스 패키지: 건강기능식품 방송에서 체중과 체지방이 서로 다른 두 모델의 비교 화면을 비추며 사실과 다르게 언급하였으나 사과방송 등 적극적인 후속조치를 고려하여 '권고' 의결

### □ 시청자평가원 의견 (옴부즈맨 , 191회 분)

[고객의 소리]

- 소싱 썬 히터

\* 전기요금 문의: 상부 또는 하부, 단독으로 작동시키는 경우 450W(와트), 상·하부 동시에 작동시키는 경우, 900W의 전기를 사용합니다. 이를 토대로 전기요금을 계산해 보면, 누진세와 사용 방법에 따른 차이는 있겠지만, 최대 출력으로 매일 3시간씩 30일간 사용 시, DIR 1만원 이내로 예상된다고 합니다. 아쉽게도 방송에서는 소비 전력만 자막으로 안내가 됐는데요. 내용이 반영될 수 있도록 방송제작팀에 전달하도록 하겠습니다.

- 특산 백세 삼계탕

\* 보관방법 문의: 직사광선이 들지 않는 서늘한 곳에서 실온 보관하는 상품으로 어떻게 실온 보관이 가능한지 설명을 덧붙이고 소비자가 제품을 선택하는데 훨씬 도움을 줄 수 있도록 진행하겠습니다.

[시청자위원회 안건 소개]

○ <농협 안심 벌꿀 세트> 판매방송에서 아카시아꿀과 함께 때죽나무 꿀을 소개했는데 시청에서 쉽게 접할 수 있는 제품이 아니다보니 꿀을 채집하는 영상이나 때죽나무 영상 등을 활용하면 더 좋았을 것 같다는 의견이 있어 추후 방송에서 상품 설명을 더 다양한 형태와 깊이 있는 정보로 제공하기 위해 노력하겠다는 답변이 있었습니다.

## 시청자위원회 주요 모니터링 안건

상품정보 상세 안내 하여 명확한 정보 전달을 위한 노력