

2024년 2월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 공영홈쇼핑

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원/ 총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'24.02.15	공영홈쇼핑	10/11	7	6	23명	○		

- 회의 참석자 명단

외부위원: 박창희위원, 김윤자위원, 윤금선위원, 이성우위원, 조선행위원
김선미위원, 송준호위원, 이순행위원, 이진한위원, 임원택위원

내부위원: 사업본부 본부장, 상품개발1실 홍동표실장, 상품개발2실 장희석실장,
마케팅실 조중환실장, 방송제작실 박인철 실장, 미디어실 김동환실장,
CCM실 이용혁실장

* 농산팀장 김병규, 패션뷰티팀장 전상운, 문화상품팀장 박진옥, 생활문화팀장 김진현,
방송기획팀 성혜영팀장, 이명희대리

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예.오락 (스포츠)	기타	소계		
-	-	-	-	15	15	-	15

나. 사업자 반영

구분	수용	참고	반론	합계
건수	13	2	-	15

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

3. 시청자위원회 선임 현황

구분	성명	생년월일	전.현직	추천단체	추천부문
1	박창희	59.07.08	(現) 송실대학교 언론홍보학과 교수 (前) 삼성영상사업단 전략기획팀/한국방송공사교육 자문위원/미래방송특위위원	(사)한국방송학회	언론관련 시민 학술단체
2	김윤자	59.02.20	(現) 한국여성단체연합 공동대표/여성가족부 성폭력방지위원회 위원 (前) 경남여성단체연합 상임대표	한국여성단체연합	여성단체
3	서인환	60.07.03	(現) 장애인인권센터 대표이사 (前) 한국장애인단체총연합회사무총장/MBN, 홈앤쇼핑 시청자위원	한국장애인단체총연합회	사회소외계층 권익단체
4	윤금선	63.02.16	(現) 사)아름드리다문화원이사장/성남봉사포럼이사 (前) 성남예총 이사 및 감사역임/다문화 가정과 함께하는 국아여행 콘서트 연출	사회복지법인 무지개동산	사회소외계층 권익단체
5	조선행	64.06.01	(現) 평택녹색소비자연대 대표/녹색소비자연대전국협의회 운영위원/평택시 소비자정책위원회 위원 (前) 평택시 소비자정책위원회 위원	녹색소비자연대전국협의회	소비자보호단체
6	이성우	80.08.26	(現) 데일리경제 객원기자/한국경제협업협회 자문위원/경북대학교 지역사회공헌센터 운영위원 (前) 한국사회복지협의회 대외협력실 과장	전국학교 운영위원연합회	학부모단체
7	김선미	68.10.06.	(現) 뮤직 앙상블 ST87단원 (前) 공익채널 일자리방송 시청자위원회	한국벤처협회	경제단체
8	이순행	74.03.15.	(現) 계원예술대학교 디지털미디어디자인과 조교수 (現) 과천시 아동 여성안전 지역연대 운영위원회 위원	한국MD협회	물류·유통관련단체
9	임원택	79.11.29.	(現) 법무법인 문장 대표변호사 (現) 서울지방변호사회 중대재해처벌법 대응 TF 자문위원	대한변호사협회	변호사단체
10	송준호	82.11.06	(現) 서울시 공익변호사 (現) 전국레미콘운송총연합회 고문	현대정비가맹점 협동조합연합회	경제단체
11	이진한	71.06.23	(現) 동아일보 의학전문기자 겸 부장 (現) 서울대 의대 겸임교수	한국의학바이오 기자협회	언론관련 시민 학술단체

*임기(1~6): 2023.10.30 ~ 2025.10.29. 임기(7~11): 2023.02.16. ~ 2025.02.15.

4. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

5. 기타사항

- 2월 시청자위원회 회의 속기록 홈페이지 공개

6. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용(1월)

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><2024.01.10. 21:45, 오롯담구이 세트>- 이성우위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재료 비중에 대해서는 팩당 200g, 원육 함량 98% '유우'라고 표기했습니다. 처음에는 육우의 오타였나 했는데, 육아가 있고 또 유우도 있더라고요. 그래서 '아, 그렇구나.'해서 여기 이 표기 중에서 2%라는 게 방송 중에 '오롯담 비법소스 숙성 부드러운 육질 소스함량 2%' 표기가 보이더라고요. 이 표기를 의미하는 게 맞는 건지 개인적으로 궁금합니다. - 판매제품이 HACCP이나 경영시스템인증 ISO 9001 품질이나 14001 환경, 22000 식품안전 등의 경영시스템 인증과 같은 공신력 있는 인증제품이 있다면 이번 제품 사례처럼 이를 강조해서 보여주는 게 소비자들 신뢰도 향상 차원에서 어필이 될 것 같습니다. 	<p><상품개발실장></p> <ul style="list-style-type: none"> - 유우고기에 2% 정도 소스가 곁들여진 가공 등심구이세트를 말합니다. 일단은 한우하고. 보통 한우라고 하면 우리나라 고유소, 얼룩소 있잖아요. 누런 소가 한우인 거고. 육우와 유우는 우리가 홀스타인 종이라고 점박이, 얼룩소를 육우 또는 유우라고 표현을 합니다. 그런데 육우는 수컷 젖소를 얘기하는 거고, 유우는 우유 생산을 위해서 새끼를 낳은 암컷젖소를 유우라고 합니다. 그런 차이가 있습니다. <p><방송제작2팀 이진혁PD/축산팀 조진건MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 말씀하신대로 유우랑 육우는 다릅니다. 본 제품은 유우로 제조한 상품입니다. 전체 함량 중 98%는 고기원육이며, 2%는 오롯담비법소스입니다. 오롯담구이세트 상품은 유우(암컷젖소)에 부드러운 육질과 맛을 위해 약 2%의 소스가 함량되어 있는 가공축산 상품입니다. 비법소스는 맛과 연육을 돕는 역할을 합니다. 소스 내 주원료로는 물엿, 간장, 양파, 설탕, 마늘, 매실액, 사과, 키위 등이 있습니다. - HACCP 인증시설에서 제조하고 있습니다. 향후 해당 내용을 강조할 수 있도록 의견 전달하겠습니다. 	○		
방송 프로그램	<p><2024.1.5 06:00, 바바 짬질기>- 조선행위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 열을 내는 전자제품에 괜찮다 	<p><문화상품팀></p> <ul style="list-style-type: none"> - 저희가 L바 하단에 노출을 하고 있었는데, 돌아가다 보니까 	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>고 생각이 들면서 그러면 '소비 전력이 얼마이지?'라고 궁금해서 계속 화면을 보고 있는데, 그 말씀을 안 하시더라고요. 답답해서 홈페이지 들어가서 보니까 640W 라고 표시는 되어 있었습니다. 이런 소비전력 같은 것을 고지해 주면 좋을 것 같습니다.</p>	<p>안 보이셨던 것 같습니다. 작게 노출이 됐습니다. 지적하신 대로 다음에 방송할 때는 크게 잘 보일 수 있도록 노출하도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작1팀 이호진PD/생활문화팀 정준석MD></p> <p>- L바 하단에 노출을 하고 있습니다. 다음에 방송할 때는 크게 잘 보일 수 있도록 노출하도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2023.12.25 21:45, 인도(참좋은 여행)>- 서인환위원</p> <p>- 가격이 최하 얼마다라고 강조하는 게 아니라 예를 들면 대한항공을 타고 가는데 비행기값만 해도 얼마인데, 몇 박 며칠 전체 금액이 얼마면 저렴하다고 표기를 해 주시면 더 잘 이해가 되지 않을까. 이 104만 원을 계속 강조하니까 마치 유인하는 것은 그런 기분이 들었습니다.</p> <p>- 바라나시가 800km인데, 왔다 갔다하면 시간이 많이 걸리니까 편하게 국내선으로 모셔서 빨리 가서 편하게 관광할 수 있게 해주겠다고 돼 있는데, 여기에 국내선 편도 1회라고 되어 있는 거로 보서는 또 날짜가 7박 9일인 걸로 보서는 돌아올 때는 일반교통으로 해서 차 안에서 1박을 하는 것같이 느껴졌습니다. 만약에 이걸 구체적으로 못 보신분은 실제로 여행 가서 '아니, 국내선으로 간다고 했는데, 1번은 비행기인데 1번은 아니냐.' 이런 항의를 받을 수도 있겠다는 생각이 들어서. "갈 때는 이렇게 빨리 가서 시간 맞춰서 구경을 잘하시고, 올 때는 편하게 차 안에서 쉬거나 구경하시면서 올 수 있습니다." 이렇게 편하게 풀어주시면 어떨까 생각합니다.</p>	<p><문화상품팀></p> <p>- 말씀해 주신 대로 여행상품 가격이 너무 많다 보니 고객분들도 헷갈릴 것 같아서 이해할 수 있게끔 표현할 수 있는 방법을 찾아보도록 하겠습니다.</p> <p>- 바라나시에서 오는 데 시간이 오래 걸릴 것 같다고 말씀해 주셨습니다. 일반열차 같은 경우는 13시간 정도 걸리고, 저희가 이용하는 건 특급열차라서 9시간 정도 걸립니다. 좀 지루하실 수 있어서 중간에 가이드나 인솔자를 통해서 즐거운 시간이 될 수 있도록 이것도 한번 고려해서 논의하도록 하겠습니다.</p> <p>- 전문가가 출연하셔서 실제 사례와 경험 전달을 해 달라고 말씀하셨는데, 저희도 이 부분을 고려하고 있는 중이어서 최대한 빠른 시간 안에 전문가들이나 게스트들이 출연해서 좀 더 생생한 좋은 방송이 될 수 있도록 만들어 보도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작1팀 이호진PD/문화상품팀 이경무MD></p> <p>- 소비전력, 크기, 전압 등 고객들이 필수로 알아야 하는 사항들</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
기타	<p><2023.12.27 14:45, 김하진의 여수 순살갈치>- 서인환위원</p> <p>- '김하진의...' 이렇게만 하니까 김하진이 판매하시는 사장님인지 아니면 순살로 하기 위해서 이런 것들을 빼 같은 거를 발라내는 그런 일을 하시는 분인지, 김하진이 어떤 사람인지 잘 몰라서 찾아봤습니다. 그랬더니 요리가더라고요. 그렇다면 조금 더 '김하진이 추천하는' 이렇게 표현을 해 주면 어땠을까 생각합니다.</p> <p>- 이왕이면 요리전문가가 나왔으니, 이분 궁중요리 같은 거 연구하시는 분이던데. 그러면 어떻게 하면 더 맛있나, 이런 레시피 같은 거를 설명을 해 주면 사람들이 물건만 사는 게 아니라 어떻게 하면 맛있게 먹는지 비법 같은 것들 정보를 받으면 굉장히 좋아하지 않을까 생각합니다.</p> <p>- 이 방송이 끝나자마자 가자미를 팔았습니다. 또 가자미를 바로 방송하면 가자미를 또 살까. 이게 과일을 팔고, 고기를 팔고 그다음에 좀 있다가 가자미를 파는 게 맞지 않을까.</p>	<p>은 상품 펼쳐보기 전면 및 화면 하단 지속적으로 노출되고 있습니다.</p> <p><마케팅실></p> <p>- 상생 프로그램은 일반 PGM은 한 60분 방송을 하는데, 45분 방송을 하다 보니까 처음 시작과 끝 시간이 정해져 있어서 이걸 중간에 45분짜리가 들어가면 안 맞다 보니 부득이하게 정말 가끔 이렇게 편성이 되는 경우가 있는데, 이걸 어떻게 잘 보시고 지적을 해 주셔서 저희가 앞으로 겹치지 않도록 조금 더 일찍 편성 팀하고 더 긴밀히 협의해서 최대한 효율적으로 잘 편성이 될 수 있도록 조치를 하도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작3팀 윤정환PD/수산팀 김지선MD></p> <p>- 방송 중 자막으로 요리연구가님으로 자막소개가 되었으며, 말씀하신 추천 표현은 참고하여 진행하도록 하겠습니다.</p> <p>- 김하진 요리연구가님은 현재도 방송 중 다양한 활용 요리, 맛있게 드실 수 있는 요리팁을 제공하며 방송을 운영하고 있습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><2023.12.27 16:00, 반건조가자미(상생)>- 서인환위원</p> <p>- 음악이 깔리면서 나올 때 보니까 나미의 '빙글빙글' 노래가 나오더라고요. 노래 가사만 보면 바라만 보고 있다. 이 말은 안 사고 구경만 하고 있냐, 이런 뜻인 것 같고. 그 다음에 어떻게 할까, 우리 사이 빙글빙글만 돌고 그러니까. 안 사고 보기만 하고 있냐, 빙글빙글 돌고,</p>	<p><방송기획팀 김명배PD/상생협력팀 박종호MD></p> <p>- 가사 내용은 그런 의미의 내용은 아니지만 그렇게 받아들일 수도 있다는 점을 인지하고 앞으로 노래 가사 생각해서 한 번 더 체크 하겠습니다.</p>		○	

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>고민만 하고 뭐하냐 이런 식으로 들려서 좀 불편했습니다. 그래서 이왕이면 조금 더 기분이 더 좋게, 자사 내용도 조금 더 판매를 촉진할 수 있는 좋은 음악으로 하면 어떨까 그런 생각을 해 봤습니다.</p>				
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.1.8 13:40, 잭필드패딩트랙 수트V2>- 김윤자위원</p> <p>- 모델들을 주로 슬림한 젊은 모델들뿐만 아니라 소비자층의 연령대와 체형 등을 감안한 모델 선정을 해 보면 어떨까 생각을 했습니다. (얼마 전 한 케이블 TV에서 PD가 출연하여 재킷 시연)</p>	<p><방송제작1팀 홍혜영PD/패션뷰티팀 권동인MD></p> <p>- 제안주신 내용은 고객들의 이해를 돕기에 아주 좋다고 생각합니다. 홈쇼핑 고객들의 연령대가 높아지고 경제력 있는 60대 고객수가 늘어나면서 시니어 고객들에 대한 대비가 필요하다고 느끼고 있습니다.</p> <p>상품 특성에 맞는 모델 활용을 통해서 고객이해와 상품 구매결정에 도움이 될 것 같습니다. 방송 연출 쪽과 상의해서 즉시 반영할 수 있는 부분이 있으면 적용하도록 하겠습니다.</p> <p>- 충분히 감안하여, 향후 필요할 경우에는 연령별/체형별 니즈를 반영한 모델링을 준비해보도록 하겠습니다. 스튜디오 연출이 아니더라도, 담당PD/MD/SH의 부모님 착샷 및 사이즈 스펙을 노출하는 예등 아이디어를 모아보도록 하겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.1.8 14:45, 옥토진미신동진 쌀>- 김윤자위원</p> <p>- 특히 먹는 광고에서 주로 여성들이 밥을 하거나 요리를 하거나 아니면 남편이나 아이들은 먹는 장면 이런 것들이 많이 나와서. 물론 남성이 하는 것도 있었는데, 밥 지어서 하는 내용에도 여성호스트가 밥을 푸는 역할을 하고, 맛을 보는 역할은 남성호스트가 하고 있다는 장면입니다.</p> <p>그래서 이런 것들에 대한 성별 고정관념을 좀 깨는 이런 방송이 되면 어떨까 이런 생각을 합니다.</p>	<p><농산팀></p> <p>- 밥 푸는 여성, 밥 푸는 남성 저도 집에서 열심히 밥을 하는 남성으로서 이런 부분들 방송에서 개선될 수 있도록 하겠습니다. 조금 더 감수성을 가지고 방송 쪽이랑 면밀히 협의해서 그렇게 진행할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작2팀 오재열PD/모바일상품팀 김종학MD></p> <p>- 대부분 식품방송에서는 제품에</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		대한 자세한 소개를 해주는 역할과 맛 표현을 해주는 역할을 나누어 진행하고 있습니다. 이러한 방식은 남녀 진행뿐 아니라 여여 진행에서도 마찬가지로 진행되고 있습니다. 하지만 추후 방송에서는 이러한 점을 개선하여 시청하시는 데 불편함이 없도록 남녀가 번갈아서 역할을 바꿔가며 할 수 있도록 진행 하겠습니다			
방송 프로그램	<p><2024.1.6 12:50, 구운진도곱창김(해우촌)>- 이순행위원</p> <p>- 호스트분들이 예전에는 50장씩 굽지 않은 김을 벌크로 팔았다고 설명을 해 주셨는데, 지금은 구워서 개별포장된 김만 구매할 수 있다는 게 아쉬웠습니다. 50장씩 벌크도 판매하면서 옵션 선택할 수 있게끔 하면 어떨까 생각을 해 봤습니다.</p>	<p><방송제작3팀 박규리PD/수산팀 김지선MD></p> <p>- 구운 김은 장수가 많을수록 제품을 열고 닫을 때 공기에 노출되는 횟수가 많아집니다. 이런 상황에 제품이 눅눅해 지는 것을 최소화하기 위해 10장씩 소분 포장하여 판매중입니다. 말씀하신 내용은 참고하겠습니다.</p>		○	
방송 프로그램	<p><2024.1.8 18:40, 오색각테일토마토>- 이순행위원</p> <p>- 식품관 쇼호스트들이 설명을 해 주시고, 40분간 연출된 영상이 사실 너무 좋았습니다. 그런데 영상만을 너무 틀어주다 보니 홈쇼핑의 생동감이 보이지 않았다는 점이 아쉬웠습니다. 끝에 마무리될 때 언제 나오나 했더니 3분간 설명해 주시고 그다음에 방송이 마무리됐습니다. 현장감이 떨어져 보였다. 준비된 영상은 너무 좋았으나 영상만이 보여주는 부분들이 아쉬웠습니다.</p>	<p><방송제작2팀 이지원PD/모바일 상품팀 김종학MD></p> <p>- 당시 타 방송사 프로그램 재핑 및 콜 상황에 맞춰 운영하느라 방송 초반과 후반에 설명을 몰아서 진행한 경향이 있었습니다. 추후 방송 시에는 중간에 시청한 고객님들도 충분히 설명을 들을 수 있도록 연출해 진행하겠습니다.</p>		○	
방송 프로그램	<p><2024.1.12 11:35, 속초식탁명란세트>- 송준호위원</p> <p>- 자막 이야기를 또 하게 되는데 L바하고 자막이 겹치지는 않았는데, 글이 이렇게 붙어 있어서 실제로 그 L바 뒤에 글자가 숨겨진 게 아닌가. 혹시 더 전달할 내용이 있었</p>	<p><방송제작3팀 윤정환PD/수산팀 김지선MD></p> <p>- 전은 다양한 응용요리가 있음을 안내하기 위해 준비된 요리로 큰 사이즈라 위생장갑을 착용하고 핸들링 하였습니다. - 말씀하신 고급명란 의견은 참</p>		○	

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>는데, 가려진 게 아닌가라는 착각을 할 수 있을 거라는 생각이 들 정도로 붙어 있는 게 아닌가라는 판단을 했습니다.</p> <p>- 전을 손으로 들고 보여주는데, 전자체를 직접 손으로 만지면서 보여주는 게 실제로 더 먹음직스러워 보이는지, 판매에 효과적인 것인지.</p> <p>- 호스트가 '고급명란'이라는 표현을 지속적으로 사용을 했습니다. '고급명란'이라고 표현을 하려면 '고급명란'이라고 표현하는 거에 대한 직접적인 근거나, 실질적으로 고급이 왜 고급이 되어야 하는지 이런 부분에 대한 설명도 덧붙였다고 한다면 '고급명란'이라는 말에 신빙성이 부각이 됐을 텐데</p>	<p>고하여 진행하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.1.11 11:35, 싱싱 토막 갈치> - 이진한위원</p> <p>- 2023년 10월에 어획한 갈치라서 신선기준이 뭔지 헷갈립니다. 냉동으로 보관했을 것 같은데, 그런 표현이 있어서 좀 그랬습니다.</p> <p>- 주로 핸드폰 시청하면서 주문도 많이 하는 편인데, 핸드폰을 사용하다 보면 이거 보다가 또 다른 일을 할 때가 있습니다. 그럴 때 보면 여기에 사라져버립니다. 그런데 다른거는 사용할 때 보면 앱이 작게라도 살아 있습니다. 다른 앱 같은 경우. 그런데 이거는 사라져서 다시 또 들어가서 해야 되는 불편함이 있어서 이것은 기술적으로 해결해주셨으면 좋겠다는 생각입니다.</p>	<p><방송제작3팀 박규리PD/수산팀 추종엽MD></p> <p>- 신선수산 대부분의 상품들이 어획한 수산물들을 손질하여 신선하게 냉동으로 진행됩니다. 그렇기 때문에 신선하다고 설명을 드리고 있습니다.</p> <p><정보기획팀></p> <p>- 현재 MLC에도 앱 내에서 PIP 기능은 구현되어 있습니다. 따라서 기술적으로 당사 방송화면에서도 구현 가능하다고 하므로 그년도에 우선순위 및 효용성 등을 검토하여 진행하도록 하겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.1.5 16:40, 선호 본 못난이 명란>- 박창희위원</p> <p>- 직접 요리하는 거는 통에서 뺀 게 아니라 통에서 뺀 거는 옆에 잠시 보여주고, 요리하는 거는 좋은</p>	<p><방송제작3팀 윤정환PD/수산팀 추종엽MD></p> <p>- 해당 의견 참고하여 좋은 방송이 될 수 있도록 노력하겠습니다.</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>명란, 그 병에서 통에서 뺀 게 아닌 것은 생각이 들더라고요. 실제 크기나 색깔 면에서 달라서 이거를 어떻게 받아들여야 되나 해서 한번 적었습니다. 병이나 통에 든 명란이 신선하다면 이왕이면 처음부터 거기서 빼내서 요리하는 장면까지 연결돼서 끊임 없게 하는 것이 더 솔직하고, 소비자들에게 신선한 그런 것을 보여주는 장면이 아닌가라는 아쉬움이 남습니다.</p>	<p>- 시연적인 부분으로 방송제작팀과 함께 논의해보겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.1.3 21:45, 굴로장생>- 박창희위원</p> <p>- 굴이나 사과 같은 거는 당도 표시를 해서 맛있다, 이렇게 하는데. 이거 이번에 프로그램을 보니까 사이즈도 S, M 이렇게 해서 하지만 특히 레드향 같은 경우는 맛있는 말은 별로 안 하고, 그냥 레드향의 크기와 이것의 가격에 대해서만 얘기하지 당도에 대해서 표시하는 게 의무인가 아니면 그것이 일반적인 것인지 잘 몰라서 당도 얘기를 언급했으면 소비자들이 어떤 맛의 기준, 당도의 기준이 있기 때문에 조금 더 소비자들에게 어필되는 그러한 얘기가 아닌가하는 생각에서 아쉬워서 한번 의견을 드렸습니다.</p>	<p><농산팀></p> <p>- 당도 표시를 할 수 있는 경우는 큰 선별기계에서 실제로 적외선을 쬐서 당도 체크를 일일이 모두 해서 보장당도 이상의 당도만 선별했을 때 실제로 당도 표시를 할 수 있습니다. 이 레드향 같은 경우는 그렇게 당도 표시를 할 수 있는 선별과정까지는 일단은 거치지 않았기 때문에 저희가 방송 중에 당도 표시는 하지 않았습니다. 이 레드향이라는 만감류 자체가 만감류 중에서는 산도는 낮고, 당도는 굉장히 높은. 그래서 달콤한 만감류로 많이 인지되어 있다는 부분도 같이 설명드리겠습니다.</p> <p>차후 방송에는 이런 앞부분도 잘 전달할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작2팀 오재열PD/농산팀 강동완MD></p> <p>- 의견을 반영하여 바로 개선하기엔 다소 시간이 걸리겠지만 차후 방송 시 당도에 관한 얘기를 방송에도 표현할 수 있도록 MD 및 심의 담당자, 그리고 만감류 협력사와도 최대한 논의를 하도록 하겠습니다.</p> <p>- 추후 방송시 만감류의 특징에 맞는 맛 설명을 추가하도록 하겠으며 레드향, 천혜향, 한라봉 등 각 만감류 특징에 맞는 맛 설명을 하겠습니다.</p>		<p>○</p>	

7. 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변(2월)

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><2024.02.07 21:45, 헤르젠살냉장고>- 이성우위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 냉장고라는 제품 특성을 고려해 보면 중량이 분명히 있을 것이고 방송 중에서는 허리 이상 높이에서 두고 있었습니다. 그런데 SNS에서 상품 리뷰들을 봤을 때 "위에다 두면 나중에 쌀을 토출하거나 주입할 때 되게 고생을 한다." 그런 평가들이 있었습니다. 그래서 쌀 토출과 주입을 고려했을 때 어느 정도의 높이에 설치하면 좋을지 이런 부분을 좀 알려줬으면 이 무게가 어느 정도이고 하는 걸 하면 고객에 대한 배려가 있지 않았을까. 이런 게 부각이 되면 좋겠다는 아쉬움이 있었습니다. - 전기료, 에너지효율등급에 대한 설명이 없었습니다. - 소음 컨디션에 대한 설명이 없었습니다. 	<p><생활문화팀></p> <ul style="list-style-type: none"> - 가정마다 환경이 다르기 때문에 별도로 어떤 위치가 좋다고 안내드리진 않았습니다. 전기료 관련해서는 에너지 효율등급 표기대상 품목이 아니기 때문에 등급을 표시할 수는 없었습니다. 전기료 '적게 나옵니다'라는 표현도 심의적으로 할 수가 없지만 추후에는 와트 수를 표현하면서 '상대적으로' 표현에 대해서 검토해보겠습니다. - 소음 관련, 데시벨로 표현을 하고 있습니다. <p><방송제작1팀 이성연PD/생활문화팀 홍길호MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송에서 원활한 설명을 위해 매대를 활용하여 허리 이상 높이에서 설명을 진행합니다. 가정마다 환경의 차이, 개개인의 차이가 있기 때문에 정확히 어떤 높이, 위치에 두고 사용하시라는 안내를 하고 있지는 않습니다. 무게에 대한 안내는 kg으로 꼼꼼하단과 확대경에 안내가 되고 있지만 방송 중에 표현하는 것에 대해 검토해보겠습니다. 		○	
방송 프로그램	<p><2024.1.31 07:15, 지웰아쿠아청소기>- 조선행위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 쇼호스트 설명이 기능 중심으로만 설명을 지속적으로 하였습니다. 소비자 입장에서는 어떻게 사용하면 좋은지 사용하는 법에 대한 설명이 다소 부족했습니다. - 거치대에 대한 설명이 없었습니다. 자동세척, 자동건조가 되는 상품인데 자세한 설명이 부족했습니다. 	<p><생활문화팀></p> <ul style="list-style-type: none"> - 특징점을 자세히 설명하도록 하겠습니다. - 어디에다 세워놔도 쉽게 세워놓을 수 있는 부분이라 별도 설명하지 않았는데 다음 방송에서 설명하도록 하겠습니다. - 오수통 역시 몇 회 사용을 할 수 있는데, 홈페이지에서는 사실 위생을 위해 바로바로 세척하라 		○	

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<ul style="list-style-type: none"> - 오수통에 대한 부분 역시 설명이 부족하였고 - 흡입력이 얼마나 강한지, 시연하는 과정에서 소비자가 실제 사용하는 속도보다 느리게 표현하여 차이가 있다고 생각했습니다. 	<p>고 표현하라고 해놨습니다. 이런 부분도 역시 방송에서 자세히 설명하도록 하겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 시연 속도가 좀 느린 부분에 대해서는 저희가 통상적으로 청소기 방송을 하다 보면 잘 닦이는 부분을 보여드리려고 평상시에 사용하시는 것보다 조금 느린 속도로 하는데 그런 부분을 보여드리고 그다음에 일상적으로 쓰는 속도를 같이 볼 수 있는 방법을 그렇게 같이 논의하겠습니다. <p><방송제작1팀 고찬희PD/생활문화팀 홍길호MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 입장에서 설명할 수 있도록 보충하겠습니다. - 거치대 설명을 마지막 부분에 노출하고 있는 부분을 조금 더 시간을 할애하여 설명하겠습니다. - 오수통 설명을 매설명시 진행도록 요청하겠습니다. - 흡입력 시연을 일상적인 속도로 할 수 있도록 요청하겠습니다. 			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.2.5 12:40, 토니오한우등심 양념구이>- 윤금선위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한우등심의 양념을 하는 시연의 모습을 좀 보여줬으면 어땠을까 하는 생각이 들었고 거기에 들어간다는 파인애플이나 크랜베리는 그냥 잠시 스쳐가는 방송으로만 나온 것이 아쉽다는 생각을 했습니다. - 쇼호스트들이 시연하면서 먹을 때 화장이 짙은 모습이라든가 아니면 액세서리가 조금 크거나 하면 오히려 먹는 것보다는 액세서 	<p><마케팅실></p> <ul style="list-style-type: none"> - 과도한 화장이나 장신구 착용 관련해서는 저희가 의상실이나 이런 쪽에 계속 의견을 줘서 이 건 방송 콘셉트하고 최대한 맞출 수 있도록 계속 개선토록 하겠습니다. <p><상품개발2실></p> <ul style="list-style-type: none"> - 강조하는 부분이 다른 쪽에 더 치우쳐서 양념을 강조를 안했다는 그런 저 개인적인 생각이 들기는 하는데 아까 얘기하 	0		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>리로 신경이 가는 것이 있는 것 같습니다. 주의해야 할 것 같습니다.</p>	<p>신대로 좋은 게 있으면 더 좋은 양념 같은 것도 저희가 소구할 수 있도록 이견 전략회의 때 더 노출하도록 하겠습니다.</p> <p>- 쇼호스트의 과도한 이런 화장들은 저희도 방송 쪽과 전략미팅을 하는데 그때 저희도 충분히 협의하도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작2팀 오성훈PD/축산팀 홍길호MD></p> <p>- 한우등심이라는 원육을 강조하다보니 양념에 대한 설명이 부족했던 것 같습니다. 차후 방송시 양념에 대한 설명도 부족하지 않게 진행하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.2.6 21:45, 김규흔하루한끼 영양바>- 김윤자위원</p> <p>- 9가지 견과는 땅콩을 제외한 나머지들은 다 수입산인데 이 땅콩이 국내산이다 보니까 오른쪽의 L바에다가 아주 작게 국내산이다 이렇게 표기가 되어 있어서 이거를 자세한 거를 읽지 않으면 땅콩도 국내산이 아닌 것으로 수입산으로 오해를 받을 수 있을 것 같습니다. 보통 중국산 많이 쓰는데 국내산이라는게 별로 드러나지 않은 것 같아서 아쉬웠습니다.</p> <p>- 책임제에 대해서 '불만족 시 반품·환불 가능하다'라고 했는데 만약에 제가 반품을 하게 될 경우에는 이 5개의 가격을 어떻게 하나? 치러야 되나? 그냥 먹어도 되나? 이런 설명이 빠져서 맛책임제에 대한 정확한 이해가 좀 어려웠습니다.</p> <p>- 재량 구매했을 때 어떻게 보관하면 맛을 그대로 유지할 수 있는지, 더 맛있게 섭취하는 방법이 있는지 설명이 부족했습니다.</p>	<p><농산팀></p> <p>- 원산지 같은 경우는 저희도 굉장히 조심하고 주의해야 될 부분이라서 견과류의 대부분이 아까 말씀 주신 대로 수입산이었기 때문에 땅콩만 국내산으로 강조하기가 혹시라도 오히려 오인하실 수도 있는 상황일 수 있어서 말씀을 따로 안 드렸던 것 같은데 자막에는 표시하지 않았습니다. 금방 지나가기 때문에 잘못 보실 수 있어서 표시하지 않았고 멘트로 저희가 볶음땅콩 국내산인 것을 정확하게 말씀드리도록 하겠습니다.</p> <p>- '무료체험'이라는 표현을 사용하지 않고 '맛책임제'라고 표현했는데 아까 말씀 주신 대로 환불하는 데는 비용이 추가로 발생하지 않는데 그 부분에 대해서 설명이 없었기 때문에 오인하실 수 있을 것 같습니다. 추가 비용이 없다는 건 따로 저희가 표기하고 멘트 하도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작2팀 이지원PD/농산팀></p>	<p>0</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	(홈페이지 안내에는 있었음)	<p>남지혜MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 다음 방송 시 국내산 땅콩을 사용했다는 점을 명확하게 전달하겠습니다. 또한 맛책임제, 장기보관 방법, 활용 방법과 같은 정보도 정확히 전달될 수 있도록 유의하여 시정하겠습니다. - 말씀주신 내용 모두 조금 더 자세한 고지가 있으면 좋을 것 같다는 생각이 듭니다. 땅콩 외 모든 원재료에 대한 원산지 고지, 맛책임제에 대한 설명, 보관 방법 등 자막과 멘트로 고객들에게 설명 드리도록 하겠습니다. 			
방송 프로그램	<p><2024.1.26 10:25, 삼원가든한우LA 갈비>- 김선미위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 쇼호스트 멘트 '복분자부터 과일 퓨레로 단맛을 끌어올려'복분자와 과일 퓨레로만 단맛을 내었다고 오해할 수 있을 것 같습니다. 	<p><상품개발2실></p> <ul style="list-style-type: none"> - HMR류라는 건 100% 과일류만으로는 사실 단맛을 끌어올리기에는 쉽지가 않습니다. 보관 방법도 그렇고 유통 과정에서도 문제가 있기 때문에 보통은 다 어떤 축산 쪽 가공 상품이든 물엿이라든지 캐러멜색소, 설탕 이런 건 기본적으로 들어가기는 하는데 어쨌든 오해가 없이 이런 것들도 자막으로 다 충분히 저희가 표현은 하고 있는데 그게 빨리 지나가서 아마 못 보실 수도 있을 것 같습니다. <p><방송제작2팀 오재열PD/축산팀 조진건MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 단맛에 대한 멘트를 너무 장황하게 하기엔 시간상 다소 부족한 점이 있어 단맛을 내는 포인트가 되는 부분인 '복분자' '과일 퓨레' 위주로만 중점적으로 말씀을 드린 듯합니다. 하지만 추후 오인 소지가 없도록 쇼호스트 및 협력업체와 담당 MD와 협의하여 진행하겠습니다. 	O		
방송 프로그램	<2024.1.27 21:40, 두바이튀르키예(트래뷰)>- 김선미위원	<문화상품팀>	O		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 상품 설명 중에 '싱글룸 기획가 25만 원, 7박 10일이니까 나누면 2만 원 꼴'이라는 말이 있었는데요. 실제로는 7박을 하는 것이므로 10으로 나누어서 2만 원 꼴이라고 하는 것은 맞지 않는 계산 같고요. 7일이기 때문에 7로 나누면 3만 5,700원 정도가 됩니다. 2만 원과 3만 5,700원은 상당한 차이인데 소비자에게 대충 짐작이 아닌 정확한 정보를 전달해야 한다고 생각합니다.</p>	<p>- 상품이 좀 저렴하게 나와서 강조를 하다 보니 오인이 될 수 있는 멘트를 한 것 같습니다. 이 건 전략회의 때 충분히 고지해서 불필요한 멘트 하지 않도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작1팀 고찬희PD/문화상품팀 엄은미MD></p> <p>- 멘트 시 정확한 내용을 전달할 수 있도록 체크하여 진행하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.01.29 17:40, 프레쉬오김치>- 이순행위원</p> <p>- 한 분이 김치를 시식하고 멘트를 하셨는데 입속에 음식물이 남아 있어서 그때는 어떤 말을 했는지 내용이 잘 안 들렸습니다. 시연 중 겉절이 치고는 고춧가루가 굉장히 많이 묻어 있는 상태였는데 이게 너무 먹음직스럽기보다는 맵지 않을까 이렇게 생각이 들 정도로 빨강게 보였는데..결국 몇 분 뒤 쇼호스트분이 칼칼해서 목이 메었는지 멘트를 하다가 중단이 됐습니다.</p>	<p><마케팅실></p> <p>- 지속적으로 계속 관리를 하고 모니터링 하도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작2팀 정현빈PD/농산팀 이수진></p> <p>- 쇼호스트 시식하고 멘트 하는 부분 불편함이 없도록 방송 진행하겠습니다. 요리 시연 또한 재료의 양을 잘 체크해서 진행할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 저희가 미리 준비할 때 밥이나 이런 걸 적절히 섞을 수 있도록 미리 연습을 좀 더 하도록 하겠습니다. 또 방송 사전 미팅 시 해당 내용 공유하며 보시는 고객분 들께서 좀 더 편안히 시청하실 수 있도록 하겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>편성</p>	<p><편성표 관련>- 이순행위원</p> <p>- 편성표를 봤을 때 이미지나 내용이 준비되지 않은 프로그램이 7개 이상이었습니다. 2주까지는 아니더라도 1주일 이내 방송 예정인 프로그램은 상세 이미지 같은 것이 올라오면 좋을 것 같습니다.</p>	<p><방송제작실></p> <p>- 고객님들에게 편성상품의 정보를 빠르고 정확하게 전달하기 위해 상품개발실에 요청하여 개선하도록 하겠습니다.</p> <p><마케팅실></p> <p>- 가격 변동이 있거나 타사하고 가격비교가 미리 노출이 되지 않은 건들에 대해서 확정하지</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		못하는 경우가 종종 있습니다.			
기타	<p><SB>- 송준호위원</p> <p>- 제주도 홍보 영상들이 반복적으로 새해 인사와 함께 계속 나왔는데 호기심이 생길 정도로 좋았습니다. 여기에서 마지막에 나오는 밤과 동백기름은 심지어 파는지 궁금했습니다.</p>	<p><방송기획팀></p> <p>- 당사에서 지역축제, 지역명소와 볼거리 등을 홍보할 수 있도록 지역홍보영상을 제작하여 송출하고 있습니다. 올해는 호미곶 일출을 시작으로 제주 1100고지 설경, 서귀포 남원 신흥2리 동백마을, 제주항공우주박물관 등을 제작하여 노출하였습니다. 해당 식사의 경우 단체 관람, 혹은 체험시 이용가능하며 동백기름은 참기름처럼 식용으로 쓰는 것과 화장품의 용도로 쓰는 것 등을 모두 구매하실 수 있습니다. 앞으로도 지역홍보영상에 많은 관심 부탁드립니다.</p>	0		
방송 프로그램	<p><2024.01.31 15:40, 도깨비방망이무선>- 송준호위원</p> <p>- 물 시연은 실제 강력한 힘에 대한 설명이 좀 부족하지 않았나 싶습니다.</p> <p>- 무선으로 사용할 경우에는 사용 시간이 굉장히 중요해집니다. 그런데 방송 중에 "54분 사용할 수 있다"라고 이야기하다가 또 "1시간 사용할 수 있다"라고 하기도 했는데 물론 큰 시간차가 나는 건 아니지만 정확한 시간 사용 시간에 대한 표현이 좀 더 정확하게 이루어졌었다면 더 좋았을 거라고 생각이 듭니다.</p>	<p><생활문화팀></p> <p>- 다음에는 같이 보여드릴 수 있는 방식으로 협의를 하겠습니다.</p> <p>- 무선 사용시간에 대해서는 이게 1단, 2단, 3단 그런 단수에 따라서도 사용 시간이 좀 차이가 있는데 설명하시는 쇼호스트들이 서로 혼동을 해서 말씀을 드린 것 같고, 그것도 통일해서 말씀드릴 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작1팀 강승필PD/생활문화팀 홍길호MD></p> <p>- 방송 시연 및 멘트 진행시 고객들에게 혼동이 생기지 않도록 정확한 정보제공 및 시연을 할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 또한 방송 중에 출연하는 게스트에게는 과장된 표현을 하지 않도록 방송 전 전달하도록 하겠습니다.</p>	0		
방송 프로그램	<p><2024.02.10. 21:10, 수목제지(재방송)>- 이진한위원</p>	<p><생활문화팀></p>	0		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 제품과 흡수력 내구성 형광물질 비교하는 것에 있어서 기존 자사제품을 비교한 실험을 보여줬는데 이때 비교 제품이 2007년 제품은 문제가 있어 보였습니다. - 두겹, 세겹 같은 비교대상군이 맞는지 의문입니다. - 동 시간대에 NS 흡소핑은 실크테라피 에센스 용품, CJON에서는 클렌저 화장품을, 롯데흡소핑은 레이스 컬렉션, GS흡소핑에서는 솔바로 코골이 방지 제품, SK에서는 침대 등 고급스럽거나 잠과 관련된 제품들을 선보였는데 공영흡소핑만 그 시간대에 트루마리 휴지를 판매하는 편성은 다른 흡소핑과 비교해서 격이 떨어지는 느낌이 들었습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 스펙은 동일하나 비교시엔 할시, 자사 모델로만 비교할 수 있기 때문입니다. 그래서 저희가 교체를 하든지 다시 논의하도록 하겠습니다. <p data-bbox="778 495 1114 528"><생활문화팀 김미옥MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 오인의 소지가 있을것 같아 해당영상은 방송에 노출 중지하였습니다. 			
<p data-bbox="124 1554 244 1621">방송 프로그램</p>	<p data-bbox="256 1126 746 1193"><2024.02.07 13:30, 선우랑한우랑암소구이세트>- 임원택위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - '설 전 배송 가능 마지막 방송'이라고 멘트가 나오는데 저는 그래서 처음 방송을 보고 '이 방송이 마지막 배송할 수 있는 마지막 주문할 수 있는 기회인가 보다'라고 했는데 그 뒤에 방송을 보는데 계속 저 멘트를 해서 '설 전 배송 가능한 마지막 방송'이라는 게 무슨 의미가 있는 것인지. 그냥 '오늘 주문하셔도 설전에 배송을 받으실 수 있다'라는 정도의 의미인 것 같은데 그렇다면 '마지막 방송'이라는 뜻은 그렇게 적합하지 않지 않나, 그런 생각을 했습니다. - '신선축산 매출 1위'라는 멘트가 자막으로 계속 나왔는데 정확한 기준이 어떤 걸 기준으로 매출 1위가 되는 건지. 브랜드 기준이라고 하면 선우랑한우랑 이 회사에서 만든 제품을 팔았을 때 	<p data-bbox="778 1126 986 1160"><상품개발2실></p> <ul style="list-style-type: none"> - 이 상품이 7일 날 방송을 하면서 '이 상품이 마지막 방송이다'라고 표현을 했는데 오해가 없도록 진행하겠습니다. - 작년 기준으로 61억을 해서 '신선매출 1위(총취급액/브랜드 기준)'이라는 표현을 썼다고 합니다. 그렇게 3개 이상 상품이 있을 때 가장 많은 매출 상품을 저희가 그렇게 표현하고 있습니다. <p data-bbox="778 1697 1222 1765"><방송제작2팀 이지원PD/축산팀 조진건MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 당시 설을 앞두고 방송 중 구매한 고객에 한해서만 당일 출고가 가능했기에 방송 시간 내에 구매하라는 의미로 '설 전 배송 가능 마지막 방송'이라 표현했던 것인데, 좀 더 명확한 정보 전달을 위해 시정하겠습니다. 	<p data-bbox="1273 1576 1305 1610">○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>이게 매출 1위라고 잡힌 것인지 아니면 축산 전체가 다 매출 1위인 것인지 그런 부분도 조금 설명을 해 주시면 좋을 것 같습니다.</p> <p>- '비법소스숙성': 과일 같은 걸로 아마 절여서 제품이 생산된 것 같은데 그러면 이게 양념고기를 말하는 것인지 아니면 그냥 일반 우리가 흔히 생각하는 양념되지 않은 고기를 말하는 것인지 그런 부분에 대한 설명을 해 주셨으면 좋지 않았을까 합니다.</p>	<p>- 공영쇼핑 신선축산 부문 방송 상품 중 매출 1위라는 점 정확하게 전달될 수 있도록 안내하겠습니다.</p> <p>* 공영홈쇼핑에서 방송한 신선축산 전체 상품 중에 '선우랑한우랑암소구이세트' 라는 상품이 매출 1위라는 의미입니다.</p> <p>- 해당 상품은 원육 98% 소스 2% 배합 상품이라는 점 수시로 설명하여 오인 없도록 개선하겠습니다.</p> <p>* 연육을 위해 비법소스로 양념이 되어서 나가지만 양념비율이 2%로 그 함량에 매우 적기 때문에 방송 중에 일부러 강조하지 않습니다. 2% 양념을 가지고 양념을 강조할 경우 양념구이로 고객이 오해할 소지가 높기 때문입니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.02.03 08:25, 레드플러스>- 박창희위원</p> <p>- '제품과는 무관한 건강정보', 즉 우리가 보기에는 진시황이나 동의보감에 청양구기자에 대해서 설명이 없었던 것처럼 보였습니다. 그 다음 다음 날 똑같은 청양구기자인데 이번에는 1바의 맨 위에 조금 더 크게 '제품과 무관한 건강정보' 해놓고 똑같이 진시황, 동의보감에 기록되었다는 이런 얘기들을 해 주었습니다. 전문가나 이런 사람들이 나와서 얘기를 해 주는 게 더 좋지 않았을까 라는 아쉬움이 있었습니다.</p>	<p><방송제작3팀 박준흥PD/농산팀 김정하MD></p> <p>- 레드플러스 청양구기자는 구기자 원료를 사용하고 있지만 현미가루와 같은 일반식품입니다. 저의도 아쉽지만 일반 식품을 경우 홈쇼핑 심의 상 전문가(박사, 교수 등)가 나와서 제품에 대한 홍보를 할 수가 없습니다.</p> <p>- 제품이 기능식품이 아니기 때문에 오인소지가 없도록 상품에 대한 일반정보에 대한 부분을 위주로 안내하다보니 오히려 신뢰성이 떨어지지 않았나 싶습니다. 바로 전문가 출연은 가능하지 않지만 반영가능한 부분이 있는지 검토하도록 하겠습니다.</p>		<p>○</p>	
<p>방송 프로그램</p>	<p><024.02.04 10:20, 손질오징어(명진)>- 박창희위원</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 130g이 저희 기준으로 대사이</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	- 130g이라고 되어있는데 QR코드 찍으니까 대사이즈는 120g으로 되어있습니다.	즈 기준이 맞습니다. <방송제작3팀 이상철PD/농산팀 김지선MD> - 3월부터 사이즈정보가 업데이트 되어 새롭게 제작해 운영하고 있습니다. 다시 꼼꼼하게 확인해보겠습니다.			
기타	<쇼호스트>- 박창희위원 - 쇼호스트들이 시식 과정에서 음식이 맛있다는 것을 표현해 주는 건 좋은데 좀 삼키고 하는 것이 좋지 않을까. 약간의 조금 그것을 부정적으로 보는 소비자도 분명히 있을 것 같다는 생각이 듭니다.	<마케팅실> - 지속적인 교육을 통해서 개선해나가도록 하겠습니다. 감사합니다.	○		

※ '24년 2월 안건

- 시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 활용 공지 내용

시청자의견 및 심의 관련 주요 이슈사항 ('24년 2월)

□ 시청자 불만 관련

1. 대상PGM: 2023 가족 의성진 보조개사과(부사) 2.5kg*2박스/울릉도마른오징어210g(3마리)×2팩/2024 청아 간월도식 어리굴젓 100g×10/강봉석명인 콩범벅개범벅/[에코스타]프라이팬 블랙세트/[마담4060] 코지웜 퀴팅 자켓/베스트하임 더 건강한 에어프라이어/이효진의 궁중 특 갈비탕800g×10팩/2023 창억떡 6종 세트/[청산에] 두번 구운 곱창김/[토리니] 스텐전골 냄비세트/[마담엘레강스] 오드리 바인딩 소프트코트/벤투스 아쿠아 드라이 무선청소기
2. 주요내용: 맛,식감불만,변질,사이즈(중량,용량)불만/불량,원재료불만,기타상품불만,포장불만/불량, 원단(재질,소재,부자재)불만,봉제외관(구멍/이염/오염)불만,불량불만

□ 방송심의위원회 관련

○ [공영홈쇼핑]: 특이사항 없음
○ [현대] 르셀리크크림: 국내브랜드 제품을 극소량의 스위스 성분, 스위스 생산 등 일부 사실만을 강조하여 스위스 브랜드로 오인케 표현하여 '권고' 의결
[CJ] 닥터스필러티모비트E크림: 2023년 막바지 생방송 표현하였으나 한달 뒤, 동일한 생방송을 진행하여 '권고'의결
[KT/롯데] 두뇌엔닥터PS70: 상품의 주원료인 포스파티딜세린이 전문가의 진단과 치료가 필수적인 경도인지장애에 효능 및 효과가 있는 것처럼 표현하여 '의견제시' 의결

□ 시청자평가원 의견 (옴부즈맨 , 197회 분)

[고객의 소리]
- 오색단지 참만능참치액·참만능대게액
* 상품가격문의: 모든 주문에 적용할 수 있는 쿠폰이 아닌데(주문방식) 할인가로 적혀있어 가격 오인이 있었고 쿠폰 발급에 대한 프로모션 안내가 부족 했습니다. 앞으로는 프로모션과 관련된 정보들이 방송에서 충분히 제공될 수 있도록 하겠습니다.
- 글래즈하임 자이언트 스텐대야 & 믹싱볼 풀세트
* 상품구성문의: 특대와 대까지는 사이즈로 구분하다가 스텐함지박/스텐채칼믹싱볼/스텐믹싱볼 등 구성에 따라 이름이 달라져서 사이즈에 대한 문의가 많아 추후 방송 시에는 상품구성 안내에 보다 충실하도록 노력하겠습니다.
[시청자위원회 안건 소개]
- 신라 온돌 흙 침대
* 반품비용문의: '반품비용 30만원 발생' 처럼 중요한 내용은 눈에 잘 띄게 표기해야 하는데 가독성이 떨어졌고 변심, 불량 등 상황에 따른 반품비용 등 멘트가 부족하다는 의견으로 방송제작팀에서 추후 상품 설명에 더욱 충실한 방송이 될 수 있도록 약속했습니다.

시청자위원회 주요 모니터링 안건

상품정보 상세 안내 하여 명확한 정보 전달을 위한 노력