

2024년 5월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 공영홈쇼핑

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원/ 총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'24.05.16	공영홈쇼핑	8/11	7	5	20명	○		

- 회의 참석자 명단

외부위원: 박창희위원장, 김윤자위원, 이성우위원, 조선행위원, 김선미위원, 이순행위원, 송준호위원, 이진한위원

내부위원: 사업본부장 이종원, 상품개발1실장 홍동표, 상품개발2실장 장희석, 마케팅실장 심인창, 방송제작실장 박인철, 미디어실장 김동환, CCM실장 정봉식

* 농산팀장 김병규, 수산팀장 전상운, 패션뷰티팀장 남기중, 방송기획 성혜영팀장, 이명희대리

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예.오락 (스포츠)	기타	소계		
-	-	-	-	12	12	-	12

나. 사업자 반영

구분	수용	참고	반론	합계
건수	12	-	-	12

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

3. 시청자위원회 선임 현황

구분	성명	생년월일	전.현직	추천단체	추천부문
1	박창희	59.07.08	(現) 송실대학교 언론홍보학과 교수 (前) 삼성영상사업단 전략기획팀/한국방송공사교육 자문위원/미래방송특위위원	(사)한국방송학회	언론관련 시민 학술단체
2	김윤자	59.02.20	(現) 한국여성단체연합 공동대표/여성가족부 성폭력방지위원회 위원 (前) 경남여성단체연합 상임대표	한국여성단체연합	여성단체
3	서인환	60.07.03	(現) 장애인인권센터 대표이사 (前) 한국장애인단체총연합회사무총장/MBN, 홈앤쇼핑 시청자위원	한국장애인단체총연합회	사회소외계층 권익단체
4	윤금선	63.02.16	(現) 사)아름드리다문화원이사장/성남봉사포럼이사 (前) 성남예총 이사 및 감사역임/다문화 가정과 함께하는 국아여행 콘서트 연출	사회복지법인 무지개동산	사회소외계층 권익단체
5	조선행	64.06.01	(現) 평택녹색소비자연대 대표/녹색소비자연대전국협의회 운영위원/평택시 소비자정책위원회 위원 (前) 평택시 소비자정책위원회 위원	녹색소비자연대전국협의회	소비자보호단체
6	이성우	80.08.26	(現) 데일리경제 객원기자/한국경제협업협회 자문위원/경북대학교 지역사회공헌센터 운영위원 (前) 한국사회복지협의회 대외협력실 과장	전국학교 운영위원연합회	학부모단체
7	김선미	68.10.06.	(現) 뮤직 앙상블 ST87단원 (前) 공익채널 일자리방송 시청자위원회	한국벤처협회	경제단체
8	이순행	74.03.15.	(現) 계원예술대학교 디지털미디어디자인과 조교수 (現) 과천시 아동 여성안전 지역연대 운영위원회 위원	한국MD협회	물류·유통관련단체
9	임원택	79.11.29.	(現) 법무법인 문장 대표변호사 (現) 서울지방변호사회 중대재해처벌법 대응 TF 자문위원	대한변호사협회	변호사단체
10	송준호	82.11.06	(現) 서울시 공익변호사 (現) 전국레미콘운송총연합회 고문	현대정비가맹점 협동조합연합회	경제단체
11	이진한	71.06.23	(現) 동아일보 의학전문기자 겸 부장 (現) 서울대 의대 겸임교수	한국의학바이오 기자협회	언론관련 시민 학술단체

*임기(1~6): 2023.10.30 ~ 2025.10.29. 임기(7~11): 2023.02.16. ~ 2025.02.15.

4. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개선 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

5. 기타사항

- 5월 시청자위원회 회의 속기록 홈페이지 공개

6. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용(4월)

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><2024.4.10 23:50, 못난이 명란 1.5kg(500g×3통)>- 이성우위원</p> <p>- 정란과 대동소이 하다 보니 왜 못난이일까 싶었는데 조금 터진 부분이 있다고 했습니다. 그런데 막상 구매를 했는데 방송에서 보여준 상품과 차이가 있는 것 같습니다. 이렇듯 방송에서 보여준 상품과 실제 구매한 상품의 차이가 있다면 그것에 대한 불만민원 발생 시 교환이나 환불 조치 말고도 다른 조치가 있는지, 재발 방지나 사후 관리 차원, 협력사에 대책 요구 등 다양한 부분에 대해 질문 드립니다.</p> <p>- 방송들에 있어 HACCP 인증을 자주 노출하면 좋을 것 같습니다.</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 당사는 시연상품과 고객 배송 상품이 다르면 안 된다는 것을 확실하게 인식하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 만약 다르다면 고객들이 콜센터를 통해 교환이나 환불 요청을 하며 고객만족팀에서 각가 매일, 관리를 하고 있습니다. 또 관련 현업부서와 공유하고 개선대책을 협력사에 게 요구하고 있습니다.</p> <p><조성호대표></p> <p>- 소비자에게 정확하게 정보가 전달될 수 있게 하는 것이 가장 중요한 것 같습니다. 시연상의 오류 부분은 지금보다 더 엄격하게 현장 관리, 방송 전 관리 진행하겠으며 방송 부분에서 변화를 통해 정확한 상품의 정보가 전달 될 수 있도록 개선하도록 하겠습니다.</p> <p><수산팀></p> <p>- 당사에서는 고객 구매상품과 동일한 상품으로 DP 및 요리시연을 진행하기 위해 방송 전 개봉시연 제품을 확인하는 등의 노력을 기울이고 있습니다. 주기적인 확인 및 협력사 관리를 통해 우려하시는 일이 재발하지 않도록 하겠습니다. 또한 구매 상품의 품질이슈(변질, 누락 등)가 발생할 경우, 빠른 교환/환불 조치는 물론, 일일 VOC관리를 통해 재발 방지 및 사후 관리에 힘쓰고 있습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><2024.3.25 10:25, 청송 들사랑 청결고춧가루>- 조선행위원</p> <p>- 맛에 대한 설명이 부족했습니다. 매운 건지, 안 매운 건지 언</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 앞으로의 방송에서는 맛에 대한 설명에 대한 것을 보다 적극적으로 표현할 수 있도록 노력</p>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	급이 필요할 것 같습니다.	<p>하겠습니다.</p> <p><농산팀></p> <p>- 고춧가루는 고객분들의 보편적인 입맛에 맞추기 위해 '보통맛'으로 방송하고 있습니다. 개인이 느끼는 맵기의 정도에 차이가 있기에 추후 방송 시 보다 직관적으로 맛 표현하겠습니다.</p> <p><방송제작실></p> <p>- 다양한 요리에 폭넓게 사용할 수 있는 보통맛 고춧가루로 안내하고 있으나 맛에는 개인차가 있어 적극적으로 설명하지 못한 부분이 있는 것 같습니다. 차후 방송 시 보완하여 진행하겠습니다.</p>			
방송 프로그램	<p><2024.4.3 6:00, 발레리레이스팬티패키지>- 조선행위원</p> <p>- 뿐만아니라 위 속옷도 보정처럼 보였습니다. 판매하는 상품만 정확한 시연이 필요할 것 같습니다.</p>	<p><상품개발1실></p> <p>- 말씀해 주신 것처럼 저희 상품은 팬티 상품인데, 위아래 모두 보정되는 것처럼 오인이나 과장돼서 표현된 부분은 저희가 확인하고 빠르게 수정보완해서 차후 방송 시에는 과장성 없이 방송할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><패션뷰티팀></p> <p>- 해당사항 비교 군과 왜곡 없고 과장 없이 비교될 수 있게 협력사 및 방송 준비하는 인원들과 다시금 공유하겠습니다.</p> <p><방송제작팀></p> <p>- 위아래 모두 보정효과가 있는 것처럼 표현된 부분은 차후 방송시에 과장하지 않고 표현하여 오인되지 않도록 방송 하겠습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<2024.4.5 11:35, 이효진LA갈비구이/참굴비>- 윤금선위원	<방송제작실>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 실제 구매했을 때 시연보다 너무 작은 사이즈여서 확연하게 다른 부분에 문제가 있다고 생각합니다.</p>	<p>- 시연상품과 고객 배송상품이 다르면 안 된다는 것을 인식하고 있어 방송 전 시연 제품의 중량체크로 시연제품과 배송상품의 상이함을 미연에 방지하고 있습니다. 다만 화면으로는 정확한 사이즈를 가늠하기 어려운 것도 사실입니다. 차후 방송 시에는 고객이 실제 크기를 가늠할 수 있게끔 화면 연출하도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.4.1 19:40, 손리엑스바이크 플래티넘>- 서인환위원</p> <p>- 방송에서 하루에 15분 정도 이걸로 운동해 보라는 멘트가 자주 나옵니다. 앱 설명에는 30분을 운동하라고 돼 있습니다. 15분 하든 5분을 하든 효과는 있기는 있을 텐데, 15분의 근거가 좀 명확하지가 않아서 의문이 들었습니다.</p> <p>- 이게 강도가 여러 가지로 조절할 수 있는 여러 단계로. 그다음에 키의 높이도 조절할 수 있고 또 자세도 여러 가지가 있어서. 온몸을 운동하느냐, 다리만 하느냐에 따라서 다르겠지만 자전거를 어느 정도의 표준에서 빨랐을 때 몇 분 정도하면 몇 칼로리 정도가 소모가 된다. 이런 제시가 있으면 나는 몇 분 정도 운동하고 싶다는 이런 걸 할 수 있을 텐데, 그런 안내가 없었던 게 좀 아쉬웠습니다.</p> <p>- 남자에 대해서는 날씨가 따뜻해지니까 짧은 팔 입을 때 몸뚱뚱해서 비계 나오면 안 되잖아요. 이런 얘기를 안 해요. 여성들한테만 대상으로 해서 "이제 해수욕장도 가야 되고 하는데, 뚱뚱하면 안 되잖아요." 이런 이야기 비슷한 것을 계속 이야기하고 있어서 여성들 입장에서는</p>	<p><상품개발1실></p> <p>- 운동 시간에 대해서는 다만 몇 분이라도 운동을 꾸준히 하시라는 것으로 말씀 드린 부분이지만 정확히 안내하도록 하겠습니다.</p> <p>- 칼로리가 심의 상 안내할 수 없는 부분이라 진행하지 못 했고</p> <p>- 여성 몸매 등에 대해서는 멘트가 절대 안 나갈 수 있도록 조치를 취하겠습니다.</p> <p>- 평생보증, 찾아가는 서비스에 대해서는 저희가 무상AS 1년이라 평생 동안 유상AS를 설명한 건데, 그게 오인의 소지가 있었던 것 같습니다. 멘트를 수정할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작팀></p> <p>- 남성, 여성 관련 표현에 대해서는 좀 더 주의하도록 하겠습니다.</p> <p>- 페달 높이, 배터리 등 제품에 대해 좀 더 명확한 정보를 제공할 수 있도록 SH와 협의하도록 하겠습니다.</p> <p>- 운동량과 소모 칼로리 등은 개인별로 차이가 있기 때문에 단</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>굉장히 기분이 나쁠 수 있겠다. 살 빼야지 꼭 눌러가는 것처럼 이렇게 표현하는 것이 거슬리는 부분이 있었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 안전 높이를 조절할 때 페달이 어느 정도, 어떤 자세를 취했을 때 어떻게 높이가 되는 것이 자기 키에 맞는 거라는 이런 높이 조절하는 안내가 있었으면 좋겠습니다. - LCD 화면이 있는데, 배터리 수명이 어느 정도 가는지 이야기가 됐으면 좋겠다는 생각입니다. - 남자 진행 출연자가 이 제품은 14년 전부터 제품이 나와서 꾸준히 인기를 받고 있는 제품이라는 안내멘트를 했는데, 제가 찾아보니까 동일 제품 출시연도가 2020년이었습니다. 그럼 기껏해야 4년밖에 안 됐는데, 이게 비슷한 하위버전이 있었다는 것인지, 버전이 업그레이드돼서 2020년이 된 건지 의문이 있습니다. 	<p>정적으로 표현을 할 수 없는 방송 표현 제약이 있습니다. 그래서 좀 모호한 표현을 할 수밖에 없었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이와 유사한 제품이 오래전부터 인기였다는 표현을 한거였는데, 고객분들이 오해할 수 있는 표현이었던거 같습니다. 앞으로 정확한 근거를 바탕으로 상품의 설명을 더 자세하게 하고, 출연자들의 멘트를 생방송 진행시 유의하도록 조치 및 안내하겠습니다. <p><생활문화팀></p> <ul style="list-style-type: none"> - 평생보증/무상1년 이라고 표기되어 있습니다. 무상1년과 평생유상AS의 설명인데 오인의 소지가 있는거 같습니다. 수정하도록 하겠습니다. - 의자 옆 레버를 당겨 높낮이 조절을 할 수 있는 부분, 그립과 LCD 화면에 관련한 부분들은 방송에서 자세히 설명하도록 하겠습니다. - 예전 최초 출시된 손리 바이크부터 14년간 사용했다는 것을 설명하였는데 오인의 소지가 있는 것 같습니다. 좀 더 자세히 안내하도록 하겠습니다. 			
방송 프로그램	<p><2024.4.11 7:15, 벨라로사H스텐곰솔세트>- 김윤자위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 방송 외 <2024.4.11 10:25, 트루마리 순수휴지> 방송을 봤는데 휴지 방송에서는 2018년도부터 계속 판매를 하고, 200억 정도 매출을 달성하고 이 휴지의 장단점에 대한 쇼호스트 설명이 너무 좋았는데 곰솔세트임에도 불구하고 곰솔에 대한 설명도 부족하고 스테인리스에 대한 차이도 안내하지 않았습니 	<p><상품개발1실></p> <ul style="list-style-type: none"> - 이 스테인레스가 일반 통 3종이나 5종에 비해 두께가 얇은건 사실이나 곰솔으로 사용하는데 문제가 없고 가격을 낮추고자 기획하여 일반 곰솔이랑 크게 차이가 나지 않는 품질로 만들어 방송을 했습니다. <p><생활문화팀></p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 브랜드는 당사에서 처음 	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>다. 가격이 저렴하면 소비자들은 의심할 수 있는데 이 상품이 가격이 좋다보니 혹시나 품질이 따라주지 않을지 의심할 수 있기에 그 의심을 풀어주는 것도 중요한 요소인 것 같습니다.</p>	<p>선보이는 브랜드이다 보니 브랜드로 소구할 수 있는 내용이 많지 않았습니다. 차후 방송을 통해 어느 정도 매출이 쌓이면 브랜드 매출에 대해서도 소구 예정입니다. 스텐에 대해서는 바닥 3중 스텐 냄비라고 두께 부분을 지속 소구했으나 향후에는 좀 더 상세히 설명하도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.3.23 9:25, 셀게이트 글루텐 분해효소>- 김선미위원</p> <p>- 상품설명 중에 체험찬스 드셔 보시고, 돌려주는 분들보다 재구매하는 분들이 더 많다는 언급이 있었습니다. 입증할 수 없는 애매한 말은 소비자들의 신뢰를 얻지 못하고, 오히려 불신을 조장할 수 있다고 생각을 하기 때문에 가능하면 그 수치를 제시하는 게 좋을 것 같다는 생각이 있습니다.</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 추후 방송에서는 정확한 수치 표현이 가능한 부분으로 멘트 진행하겠습니다. 사전에 데이터 확인해서 정확하게 데이터에 근거해서 방송할 수 있도록, 멘트할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><농산팀></p> <p>- 향후 방송 시 체험찬스 등과 같은 프로모션 관련된 내용보다는 상품자체 경쟁력에 대한 내용을 소구한 방송을 할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작팀></p> <p>- 향후 방송에서는 정확한 수치도 함께 준비하여 멘트 및 표현하도록 하겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.3.24 17:25, 벤하임진공물 걸레청소기>- 김선미위원</p> <p>- 게스트 상품설명 중에 “이 가격 기획가는 공영밖에 없어요.”라고 해서 가격을 검색해 보니까 싼 가격이 많았습니다. 가격처럼 즉시 검증 가능하고, 민감한 사항에 대해서는 사전 검토를 철저히 했으면 좋겠습니다.</p>	<p><상품개발1실></p> <p>- 방송 후반부에 저희가 정정멘트를 진행했습니다. 추후 방송부터는 오해하지 않도록 멘트 진행하겠습니다.</p> <p><방송기획팀></p> <p>- 게스트가 한달에 13,167원, 무이자 6개월 혜택 조건이 타 채널에서는 보기 어렵다는 의미로 말한 것으로, 쇼호스트가 후에 다른 곳에 더 좋은 혜택이 있을</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>수도 있다고 정정 멘트를 진행했습니다. 또한 사전 신청 10% 적립금과 릴레이 쿠폰 혜택 등 추가하면 실제로도 가격 혜택이 더 좋아지는 공영만의 프로모션을 방송 중 지속 강조했습니다. 방송 후에 가격과 조건에 대해 고객이 오해하지 않도록 분리 설명하도록 게스트 교육을 철저히 실시하였습니다. 앞으로도 이 부분 주의해서 방송 진행하도록 하겠습니다.</p>			
방송편성	<p><2024.4.7 9:10, 중국장가계(온라인투어)/18:40 태항산여행(보물섬투어)/21:00 오사카(투어버스)-이순행위원</p> <p>- 보통 프로그램 2주간의 편성을 보면 1개나 2개 정도의 여행 상품이 편성되는데, 이날은 16개의 전체 프로그램 중 3개의 프로그램이 여행 상품 프로그램이었습니다. 다른 날에 배치한다든가, 조금 더 다양한 상품 구성이 되면 좋지 않을까 생각이 듭니다.</p>	<p><편성기획팀></p> <p>- 자체적인 기준으로는 하루에 2번을 넘지 않게 편성을 하고 있었습니다. 그런데 이 부분은 장가계나 태항산 상품이 봄에 상품 판매가 집중이 되는 거다 보니까 근래 상품이 좀 늘어났고. 그래서 최대한 저희가 시간을 식상하지 않게 보이려고 밤늦게 2개를 했는데 한시적이었던 부분 말씀을 드리고. 향후에도 내부 기준에 따라서 2회를 넘지 않는 기준에 따라서 저희가 너무 식상하지 않게 그렇게 잘 관리하도록 하겠습니다.</p> <p><문화상품팀></p> <p>- 일 2회 초과 편성을 하지 않기 위해 편성기획팀과 함께 운영 하고 있으나, 시즌 및 특정 행사 진행 시 일시적으로 진행될 수 있습니다. 최대한 관리를 통해 초과되지 않도록 주의 하겠습니다.</p>	○		
방송편성	<p><2024.4.9. 16:40, 신화당제제과 우리쌀전병/4.9 17:40 양기자 장인의 수리치 영양떡/4.9 19:40 김규훈영양바시즌2>- 이순행위원</p>	<p><편성기획팀></p> <p>- 떡과 전병과 강정 상품이 서로 간식으로 먹는 상품이기 때문에 올렸을 때 좀 식상함이 있었다는 지적에 대해서 그것은 저희</p>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 이 프로그램도 이 시간대가 배가 약간 고평 시간이라 간식거리나 이런 것들이 적당한 시간 이기는 하지만, 3번의 프로그램이 연속이었습니다.</p> <p>그렇게 된다면 소비자도 하나의 간식거리를 사고 또 구매하지 않기 때문에 방송 배치를 다른 날로 배치하든가 아니면 시간 분배를 하면 훨씬 더 낫지 않을까 이렇게 생각합니다.</p>	<p>가 차후에 편성할 때 그런 부분까지 조금 더 세심하게 검토해서 편성하도록 하겠습니다.</p> <p><농산팀></p> <p>- 간식류 특성상 오후 늦은 시간부터 고객의 니즈가 올라가는 점, 게스트 일정과 생산 일정을 모두 고려하다보니 우연하게 같은 날 편성이 되었습니다. 차후에는 더욱 세심히 편성하여 좀 다른 시간대에 배치될 수 있도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.4.7 17:25, 오롯담나주곰탕>- 박창희위원</p> <p>- 최다구성이라는 표현을 사용했는데 아래 단서조항을 확인해 보니까 첫 방송의 최다가 이번이 최다가 아니라 이미 23년 11월 9일부터 최다로 판매가 되었던 걸로 알고 있는데, 소비자가 보기에는 그 시간대 보고 이번 시간대만 1팩을 더주는구나 라고 오해할 수 있는 약간의 소지가 있는 것 같습니다.</p> <p>- 방송 시연과 달리 실제 팩에는 지단과 대파, 고명이 아주 작았습니다. 뿐만 아니라 팩에서 나온 것으로 시연하는게 아니라 별도로 준비한 부재료를 넣었는데.. 이게 '소비자의 기호에 따라서 추가하면 좋다' 등의 설명도 없이 하니 실제 제품을 받아보면 과장된 방송으로 보일 수 있다고 생각합니다.</p>	<p><방송제작실></p> <p>- 구성을 더 주는 프로모션이나 가격을 할인해 주는 프로모션을 진행할 경우 일정한 기간을 설정해 두고 그 기간 동안은 동일한 조건으로 판매하는 경우가 많습니다. 이런 경우 프로모션이 시작된 날짜를 단서조항으로 표기하고 있습니다.</p> <p>쇼호스트 멘트를 통해서 정확히 설명이 되지 않을 경우 소비자 입장에서 오해를 하실 수도 있기에 프로모션의 내용과 진행사항 등 정확히 안내할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 판매하는 상품에도 지단과 대파 고명이 포함되어 있지만 요리 비주얼을 위해 별도로 준비한 부재료를 고명으로 올리는 경우가 있습니다. 이럴 경우 쇼호스트 멘트를 통해 '부재료를 추가해서 드시면 좋다'라고 안내를 드리고 있으나, 모든 방송, 시연에서 멘트가 이뤄지고 있지는 않아 오해가 생긴 것 같습니다. 부재료를 추가할 경우 정확한 안내를 통해 과장된 방송으로 보이지 않도록 노력하겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송</p>	<p><2024.4.6 7:15, 스칸디노티아밀</p>	<p><상품개발1실></p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
프로그램	<p>폐용기>- 박창희위원</p> <p>- 쇼호스트는 '전자레인지에 돌릴 수 있다'만 이야기하는데 실제로 단서조항에 (1분 미만) 이라고 적혀있었습니다. 중요한 안전상의 문제이기 때문에 멘트를 정확히 해야 할 것 같습니다.</p>	<p>- 전자레인지 1분 이내 사용에 대해서 이 부분은 저희가 방송 중간중간 멘트로도 안내는 드리고 있습니다.</p> <p>안내는 드리고 있는데, 그걸 잘못 들으셨다면 저희가 추가적으로 잘 전달될 수 있도록 그렇게 멘트를 할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><생활문화팀></p> <p>- 멘트로 안내드리고 있으나 추후에는 좀 더 명확히 인지하실 수 있도록 관련 멘트 횟수를 늘리겠습니다</p>			

7. 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변(5월)

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><2024.5.8 21:45, 이효진 LA갈비 구이>- 이성우위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - '조개류 등 제조하는 제조시설에서~' 라는 문구에 대한 의미가 궁금합니다. - 뼈 포함 원육 함량 60% 배합이라고 했는데 나머지 40%는 무엇으로 구성되어있는지 설명을 해주면 좋을 것 같고 또 방송중에 소스는 20%라는 표기가 있었는데 소스에 대한 재료도 명확하게 안내를 해주면 좋을 것 같습니다. - 전체 중 60%가 고기라고 했을 때 4kg 대비 2.4kg, 비중이 적다는 생각이 들었는데 혹시 이 부분에 대한 고객 불만이나 민원은 없었는지 궁금합니다. 	<p><상품개발2실></p> <ul style="list-style-type: none"> - 조개류 등을 생산한 시설에 좋다는 의미가 아니라 식약처 식품표시광고법에 알레르기 유발물질을 표시하게 되어 있습니다. 그래서 저희가 알레르기 유발물질도 그 광고법시행규칙에 나와 있습니다. 알류, 우유, 메밀, 땅콩, 대두, 밀, 고등어, 새우, 돼지고기, 복숭아, 토마토, 오징어, 조개류, 소고기, 닭고기, 호두 이런 물질이 들어간 식품이나 아니면 이런 물질이 들어간 상품을 생산한 시설에는 반드시 이런 문구를 표시하게 되어 있습니다. - 포함 원육 함량이 60%, 소스가 20%고 나머지 20%가 어떤 건지 궁금해하셨는데, 나머지는 20%는 정제수입니다. 양념육이라서 아까 얘기한 대로 소스가 들어가는 비율이 차지합니다. 말 그대로 소스 20%, 정제수 20%라 고기 함량이 적어 보이는데, 양념육 자체로 표시사항을 준수를 했습니다. 이 관련 민원이나 불만은 특별히 없었습니다. <p><방송제작2팀 정현빈PD/축산팀 김진훈MD></p> <ul style="list-style-type: none"> - 함량 관련해서 정보 충분히 제공할 수 있도록 노력하겠습니다. - 식품표시광고법에 의거하여 알레르기 유발물질을 표기하게 되어 있습니다. 100% 천연원료를 사용하더라도 자연적으로 발생하는 알레르기 유발물질이 있을 수 있기에 대부분의 식품에는 해당 문구를 표기하게 되어 있습니다. - 식품 유형 중 '양념육'의 배합 	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>기준은 공전 상 원료육 60% + 양념 40%로 규정되어 있습니다. 총 2.4kg 원육 비중에 대한 민원이나 불만, 고객의 소리 등 특별한 사항은 없었으나, 지적내용처럼 제품의 40% 비중이 소스이고 어떤 재료를 사용했는지에 대해 지속 노출하도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.5.5 18:40, 장강삼협크루즈(교원투어)>- 조선행위원</p> <p>- 보통 여행 상품에서 호텔식, 현지식 등은 들어봤는데 선상식이라고 소구했는데 선상식에 대한 설명이 없어서 아쉬웠습니다. 뷔페식인지, 어떤 음식인지 설명이 필요할 것 같습니다.</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 심의규정상 크루즈 배 위에서 진행되는 식사는 선상식이라고 일단 표현하게 되어 있습니다.</p> <p><방송제작1팀 정솔지PD/문화상품팀 양혜지MD></p> <p>- 비행기를 타고 갈 때 나오는 음식을 기내식이라고 하는 것처럼, 크루즈 배에서의 식사를 선상식이라고 표현하게 되어 있어 소구하였습니다. 전 일정 식사 포함으로, 모든 음식을 모두 설명할 수가 없어 특식 중심으로 강조하다보니 영상과 자막 모두 주요 포인트가 되는 식사 위주로 진행되었습니다.</p> <p>앞으로 보내주신 의견 참고하여, 고객 분들이 궁금해 할 수 있는 사항들을 더 잘 풀어 줄 수 있도록 방송 진행하겠습니다.</p> <p>- 당사 심의 규정상 크루즈 배에서 진행하는 식사는 선상식으로 공통적으로 표현하고 있으며, 해당 메뉴는 뷔페식으로 제공됩니다. 자세한 내용은 전문 상담원이 친절하게 안내해드리고 있습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.5.4 16:10, 특산 백세 삼계탕>- 윤금선위원</p> <p>- 삼계탕 재료를 설명하는 자료 영상에서 닭의 항문과 닭 날개</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 삼계탕 재료를 설명할 때 닭의 항문과 날개 부분을 노출했다고 하셨는데, 이 부분은 시청자분들</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>부분이 노골적으로 노출되는 점이 불편했습니다.</p> <p>- 하림 닭의 5호 분을 상품으로 쓴다고 하는데 닭의 불순물과 기타 제거 되는 부분에 대해서 표기는 필요할 것 같습니다. (보통은 근위 부분은 포함되지 않는다고 합니다)</p>	<p>이 불편해하실 수 있는 부분이라고 한다면 추후에 편집할 때 관련 유관부서와 협의해서 편집을 하도록 하겠습니다.</p> <p>- 하림닭의 5호분을 사용한다는데, 닭의 불순물과 제거 분량 부분도 표시를 하거나 멘트를 진행하는 것이 좋을 것 같습니다.</p> <p><방송제작2팀 오성훈PD/축산팀 김진훈MD></p> <p>- 해당 자료는 편집해서 사용하도록 하겠습니다.</p> <p>- 닭을 직접 손질하는 게 아니라 생닭을 납품 받는 것이기 때문에 해당 내용에 대한 정보가 없는 것 같습니다. 확인해서 진행하도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.4.20 08:25, 보몽드 60수 스프레드2종>- 서인환위원</p> <p>- 전화 상담에서 사이즈 별 상담이 가능하다고 안내했지만 폰에서 구매하기를 누르면 SK 사이즈는 그대로 유지되고 옵션은 색상만 선택하도록 되어 있습니다.</p> <p>- 방송최저가: 모든 방송 중에서 최저가인지 공영 방송에서 최저가인지 불명확합니다.</p> <p>- 핸드폰 구매 시 94,900원 / 홈에서 상품 선택 후 구매하기 농협카드 7% 할인 88,257원 / 스마트 쇼핑 80,665원(쿠폰 15% 할인 시) / 쿠폰 미적용 94,900원</p> <p>- 공영홈쇼핑 사이트에서 '60수 아사'를 검색하면 아라벨르 델리아 제품 109,900원에서 만원을 인하하여 99,400원으로 판매, 다시 5,000원을 인하하여 94,900원</p>	<p><상품개발1실></p> <p>- 전화상담 관련해서 말씀해 주셨는데, 저희가 방송 중 모바일 화면에는 사이즈별, 킹이나 슈퍼킹 이런 식으로 사이즈 별 코드가 모두 노출되어 있습니다. 거기서 원하는 상품을 클릭하셔서 그렇게 되면 원하는 색상의 옵션이 나오게 되어 있습니다.</p> <p>- 방송 최저가는 당사 공영쇼핑의 단독 아이템이고요. 이 공영 방송에서 최저가임을 말씀드리겠습니다.</p> <p>- 제휴사이트 외에 당사 프로모션이 적용된 부분은 저희가 방송 전에 지속적으로 확인해서 구매하시는데, 혼동 없도록 계속해서 체크하도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작1팀 홍성훈PD/패션뷰티팀 백석현MD></p> <p>- 모바일 구매하기에서는 사이즈</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>으로 판매, 즉 고객이 모두를 검색하여 비교해보지 않으면 어느 것 선택하느냐에 따라 지불 가격이 달라지거나 할인 혜택을 받지 못하는 경우가 있을 수 있을 것 같습니다.</p>	<p>별 옵션을 먼저 선택해주셔야 하는 부분이며, 구매 시 혼동 없도록 구매방법에 대해서도 상세히 안내할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>추가로 당사 프로모션 외 제휴 할인 사항에 대해서도 구매하시는 데 어려움이 없도록 별도 관리할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>좋은 의견 감사합니다.</p> <p>- 자막으로 공영쇼핑 방송최저가라고 표기하고 있으나 간혹 쇼호스트가 멘트로 방송최저가라고만 언급하는 경우가 있어 혼선이 있으셨나 봅니다. 정확히 언급하도록 하겠습니다</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.5.8 13:40, 영광법성포 굴비 특장대>- 김윤자위원</p> <p>- 5월8일 23개 판매 상품 중 식품이 15개였는데 다른 상품에 비해 영광법성포 굴비가 판매수가 상대적으로 낮았습니다. 80g x 20미 1,686개 구매 70g x 30미 1,372개 구매</p> <p>방송을 유심히 보다가 왜 그럴까 했는데 화면에서 봤을때도 굴비의 크기가 너무 작아보였습니다. '특장대'라고 하지만 너무 작아서 구매율이 낮은 것 같습니다. 가격과 크기 모두를 잡으면 당연히 비싸겠지만 너무 작은 원물을 파는 것은 공영홈쇼핑 이미지에 좋아 보이지 않습니다.</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 70g 정도의 작은 사이즈를 판매하는 부분에 대해서는 아무래도 인기 있는 g이 아니기 때문에 비인기 사이즈인데, 어업민들을 돕고자하는 차원에서 메인 상품이 아닌 동시 노출 코드로 같이 노출하는 부분은 저희 공영쇼핑의 취지상 지원 차원에서 노출하고 있다고 봐주시면 되겠습니다.</p> <p><방송제작3팀 신정일PD/수산팀 조진건MD></p> <p>- 5/8(수) 총 18개의 생방송이 진행되었고, 해당 방송은 취급달성률 82.9%로 전체 5위 실적을 기록했습니다. 주신 의견대로 굴비의 경우 사이즈에 따라서 판매가격이 급격하게 차이납니다. 그래서 명절 시즌에는 선물용으로 100~130g(8~9만원) 이상의 고가 상품을 주로 판매하고 있으며, 평시에는 70~80g(4~5만원)의 실속형 사이즈를 판매중입니다. 평시에도 큰 사이즈 굴비 구매를 희망하는 고객을 위해서 130g 이상의 특대장대 사이즈 굴비를</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>인터넷 몰에서 상시 판매중에 있습니다. 또한, 특장대 사이즈 표현은 공영홈쇼핑 자체 사이즈 기준으로 타사와 비교해서 대동소이한 수준으로 보시면 됩니다.</p> <p>* 공영홈쇼핑 골비 사이즈 기준 소장대(50g~), 중장대(60g~), 대장대(70g~), 특장대(80g~), 특대장대(90g~)</p>			
방송 프로그램	<p><2024.4.22 13:40, 에어리 트렌치 자켓>- 김선미위원</p> <p>- 쇼호스트 상품설명 중에서 “개인적으로 2개 정도 주문해서 맞는 거 입어보고, 아닌 것 하나 반품하세요.”라고 언급했는데, 이것은 쇼핑 팁을 알려준 것이라고 생각할 수 있지만, 업체에 부담이 될 수 있다고 생각합니다.</p>	<p><방송제작1팀 홍혜영PD/패션뷰티팀 권동인MD></p> <p>- 배송에 대한 강점을 설명하는 과정에서 표현이 적절치 못했다고 생각합니다. 방송 진행하는 분들과 함께 이런 표현을 최대한 지양할 수 있도록 내용 공유하도록 하겠습니다. 좋은 의견 감사합니다.</p> <p>- 쇼호스트의 표현은 쇼핑 팁을 알려드린 것이 아니라, 고객님의 구매취향과 니즈가 다르니 참고하시라는 의도의 멘트입니다. 오해가 있으셨다면 차후에는 컬러별/사이즈별 안내를 통해 제대로 된 쇼핑 팁을 전달하도록 하겠습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><2024.4.16 08:20, 여수갓김치>- 김선미위원</p> <p>- 갓김치 설명 중에서는 ‘갓 담귀 보내드려요.’ 담귀가 아니고, 담가이고요. 스트릿 윈드점퍼 상품설명에서는 “엄청 가볍게 입을 수 있어요.” 엄청난 아니고, ‘엄침나게’로 바꾸어야 합니다. 사실 엄청 같은 경우에는 엄청으로 많이 쓰고 있기는 한데요. 사실 ‘엄침나게’가 맞는 표현이고, 방송 중에는 맞춤법에 따라서 정확하게 단어 사용을 해야 한다고 생각합니다.</p>	<p><방송제작2팀 홍관석PD/농산팀 이수진MD></p> <p>- 쇼호스트 멘트로 ‘갓 담귀 보내드려요’라는 표현이 된 것 같습니다. 방송에서는 맞춤법을 지켜야 하니까 좀 더 주의 깊게 체크하여 잘못된 부분은 바로 잡을 수 있도록 노력하겠습니다. 또한 사전에 유의해야 할 맞춤법에 대해서도 미리 숙지하도록 하겠습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><2024.04.23. 20:40/2024.04.27.</p>	<p><상품개발2실></p>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>09:25 이경제흑염소진액> - 이순행위원(재방)</p> <p>- 방송 중에 '혼합추출액이 70%, 80%도 아닌 무려 100%' '정말 귀하고, 정말 진한 거구나.' 등 흑염소 추출물이 100%임을 강조해 주고, 영상자료에도 많이 나왔습니다.</p> <p>'정말 진하고 귀하다, 100%'라는 표현이 좋은 성분, 흑염소가 가득 찼다는 느낌을 주는데, 정작 흑염소는 2.6%가 들어가 있었습니다. 흑염소가 2.6% 들어있다는 것은 아주 작은 글씨로 쓰여 있을 뿐 이에 대한 언급은 없었습니다.</p> <p>- 타사 제품은 어떤지 찾아보니 가격대가 있으나 흑염소 성분이 보통 17%에서 50% 함유되어 있었고요. 2.6%라면 흑염소진액이 아닌 부원료가 오히려 많이 포함되어 있는 흑염소액이지 않나 생각합니다.</p> <p>따라서 진액이라는 말이 안 맞는 것이 아닌가, 오해의 소지가 있지 않나 생각합니다. 따라서 '진액'이라는 이름 자체가 오인 소지가 있다고 봅니다.</p>	<p>- 혼합추출액으로 중간 원료를, 원재료 함량을 별도 성분으로 이렇게 지금 기재했기 때문에 그래서 혼합추출액이 100%다, 이렇게 되어 있는 것 같은데, 이런 거는 저희가 오인이 없도록 다시 한 번 주의하도록 하겠습니다.</p> <p>- 진액이라는 이름에 대해서는 흑염소 육골을 통째로 22가지 전통 원료를 넣고, 48시간 장시간 추출을 했고 <이경제 흑염소진액>이라는 사전적 의미도 있지만 브랜드명으로 설정한 부분이 있습니다.</p> <p><농산팀 김지선MD></p> <p>- 진액은 생물의 몸 안에서 생겨나는 액체, 재료를 진하게 우려낸 액체를 지칭하는 단어입니다. 본 제품은 흑염소를 통째로 넣어 추출하고, 부원료와 함께 추출탱크에서 48시간 추출하는 제조방법으로 표현상의 문제는 없습니다. 다만 말씀하신 부분을 충분히 인지하여 고객 오인의 소지가 없도록 흑염소 함량을 더 정확히 고지하여 진행하도록 하겠습니다.</p>			
방송편성	<p><2024.5.7 13:40, 멧들로 갈아만든 국산콩 찐콩물>- 송준호위원</p> <p>- 멧돌방식은 특허를 받았다고 한다면 어떻게 갈았다는 것인지 그 부분에 관련해서 조금 더 구체적인 설명이 있었다면 콩물이 만들어지는 과정도 설명을 할겸 신뢰도를 조금 더 높일 수 있지 않을까 생각합니다.</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 멧돌시스템이 어떤 건지, 어떻게 멧돌방식으로 갈아서 이 제품을 만드는지 고민해서 추후에 설명 보완할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 00% 국산콩 멘트를 하다 보니까 국산콩만 들어가 있구나 생각했는데, 실제로 콩은 국내산을</p>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 지속적으로 100% 국산콩이라는 것을 강조를 했는데요. 중간중간에 소금이 조금 들었다, 물론 당연히 소금이 들어야지 간이 되니까 소금이 들어갔다는 말의 필요성이 분명히 있기는 한데, 100% 국산콩을 강조를 하면서 소금이 들었다고 한다면 콩의 원료가 100%라는 의미이기 때문에 실제로 성분에 있어서도 소금이 조금 들어갔다는 것으로 명확하게 표현을 해 줬다고 한다면 헛갈리지 않고 이해하기 쉽지 않았을까 보입니다.</p> <p>- 호라산밀에 대해서도 지속적으로 얘기를 했는데, 호라산밀에 대해 잘 모릅니다. 좋다고 하니까 좋은 거구나했지. 여기에 대해서 자세히 설명을 해 준다고 하면 조금 더 구체적이고, 확실한 설명이 되지 않았을까 판단합니다.</p>	<p>쓴다는 의미로 저희가 이야기하고, 정말 콩과 소금 이외에는 들어가지 않았다는 부분을 좀 강조하기 위한 겁니다. 위원님 말씀하신 그런 위험성도 좀 있기 때문에 그것 함께 이야기할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작2팀 신수지PD/농산팀 이수진MD></p> <p>- 특허 받은 기술력이 무엇인지, 어떻게 맷돌방식으로 제조를 하는지 관련 영상 혹은 이미지 자료로 노출하거나 쇼호스트 분들께서 지속적으로 설명을 하여 추후 방송 시 이해를 높일 수 있도록 진행 하겠습니다.</p> <p>- 콩은 100% 국내산이다. 라는 의미로 이야기하기 위함이었는데 추후 방송에서 100% 언급 시 콩이 100% 국내산이며, 해당 제품은 콩과 소금 이외에는 들어가지 않는다는 점을 지속 언급하도록 하겠습니다.</p> <p>- 제품을 만들 때 영양소 파괴를 최소화 하고자 압력에 의해 갈아내는 전통방식인 맷돌방식을 적용하여 만들었습니다. 이 부분을 좀 더 소비자가 이해하기 쉽도록 설명하도록 하겠습니다. (맷돌을 사용하여 설명하는 부분은 다른 소비자께서 직접 맷돌로 갈아서 파는 것처럼 보인다고 하여 시연을 제외하였습니다.)</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.5.7 23:50 한경희 원터치 슬림 스팀청소기>- 이진한위원</p> <p>- 가볍다고 소구해서 가볍구나~ 싶었는데 실제로 가벼운 것처럼 손으로 들다가 갑자기 화면중에 두 손 들고 있는 거 보고 '가벼운 거 맞을까?' 의구심을 갖게 됩니다.</p>	<p><상품개발2실></p> <p>- 타사 나와 있는 제품보다 상당히 가볍기 때문에 슬림한 청소기로 온라인이나 홈쇼핑에서 판매되고 있는 제품입니다.</p> <p>- 일반적으로 빈대는 60도 이상 고온에서 다 박멸되는 걸로</p>	<p>○</p>		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 흔히 보는 균(대장균, 황색포도상구균)들의 소구 보다는 진드기나 아이들을 위한 스팀의 효과를 낼 수 있는 소구 표현이 있으면 좋을 것 같습니다.</p> <p>- 스팀의 연기가 짝 나는, 열기의 모습이 나옵니다. 손대면 뜨겁고, 화상 우려가 있지 않나 싶습니다.</p> <p>그런 것들에 대한 어떤 주의나 이런 것들에 대한 문구를 포함했으면 좋겠습니다.</p>	<p>알고 있는데, 이 부분이 별도로 받을 수 있는 성적서가 없어서 표현하지 못한 걸로 알고 있고. 혹시나 추후에 이런 것들도 있다고 하면 보강해서 진행할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 장판이 손상되는 부분과 스팀 열기에 관해서 말씀하셨는데, 해당 제품이 30초면 예열이 되고 100°C 고열로 나오는 제품이 맞습니다.</p> <p>추후 방송할 때는 열과 관련하여 주의해야 할 사항들이나 장판 손상되지 않도록 사용할 수 있는 방법도 같이 노출할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><방송제작1팀 강승필PD/생활문화팀 홍길호MD></p> <p>- 여러 자료를 바탕으로 실질 무게감을 표현하고 있으며, 추후에도 객관적 근거를 바탕으로 고객들에게 상품정보를 전달토록 하겠습니다.</p> <p>- 스팀 열기 등에 관련하여 주의해야 할 사항 등은 자막 등으로 수시로 노출하여, 고객들에게 정확한 안내를 할 수 있도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><2024.5.9 16:40, 서분례명인육수분>- 박창희위원</p> <p>- 동결, 진공, 열풍 방식이 있다고 하는데 그 방식에 대한 설명이나 영상 등이 없었습니다.</p> <p>- 시연 요리 시 어떤 것에는 1포, 또 어떤 것은 2포를 넣는데 쇼호스트가 보충 설명을 해주면 좋을 것 같습니다.</p>	<p><방송제작1팀 강승필PD/농산팀 이수진MD></p> <p>- 원재료의 특성에 맞게 건조 방식이 다른데, 시연위주의 상품이 다 보니 그 부분을 간과한 것 같습니다. 다음방송에서는 충분히 설명할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 넣는 양은 물 500ml를 기준으로 하는데 실제 제품이 배송될 때 팜플렛이 함께 제공됩니다. 방송에서도 참고하실 수 있도록 반영하겠습니다.</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><2024.5.9 06:00, 파바빈프로틴 셰이크>- 박창희위원</p> <p>- 비교하는 식약청의 자료를 보면 100g 제품 원물에 대한 기준이지, 곡물을 합친 100g이 아니라 본 제품과 동일하지 않음을 표시는 했지만, 소비자 입장에서 약간 오해의 소지가 있지 않나 생각합니다.</p> <p>- '공영쇼핑 단백질 제품 중 유일, 유당 걱정 없음' 이런 문자가 몇 분마다 나오는데, 이것의 의미를 몰라서 혹시 우리 팀장님들께서 대답을 해 주시면 좋지 않을까. 또 소비자들에게도 자세한 설명을 해 주면 좋지 않을까하는 생각에 여쭙습니다.</p>	<p><상품개발1실></p> <p>- 이게 100g 제품이 아니고 파바빈 원물에 대한 설명이었습니다. 혼동이 없도록 노출 정리해서 표현할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 이 콩이 장두콩을 사용하기 때문에 유당이 들어가 있지 않은 부분을 강조했습니다. 혼동 없도록 다시 한 번 정리해서 표현할 수 있도록 진행하겠습니다.</p> <p><방송제작3팀 이성연PD/농산팀 김지선MD></p> <p>- 주원료인 파바빈 원물이 단백질 100g이라고 설명을 한 것으로 추후 정확한 표현을 통해 혼동되지 않도록 설명하겠습니다.</p> <p>- 파바빈은 장두콩으로 유당이 들어가 있지 않아 유당걱정이 적다는 표현을 사용한 것입니다. 정확하게 상세한 설명을 통해 제품에 대한 이해를 돕도록 개선하겠습니다.</p> <p>- 유당이란 포유류의 젖속에 들어있는 당류로 본 제품은 동물성 단백질이 아닌 식물성 단백질(파바빈)을 사용한 제품으로 해당 문구를 사용하였습니다. 방송 중 충분한 설명이 이루어지도록 하겠습니다.</p>	○		

※ '24년 5월 안건

- 시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 활용 공지 내용

시청자의견 및 심의 관련 주요 이슈사항 ('24년 5월)

□ 시청자 불만 관련

1. 대상PGM: 2024 농협 김제 하우스 햇 수미감자/[24년] 명미당 인기떡 5종세트/[100% 국내산 닭]든든한끼삼계탕 1kg x 8팩/블루밍비데 방수플러스_JG2000T/에버홈 글라스텐 파워 멀티 믹서기/미드센 프렌치에디션 5단 서랍장/레드플러스청양구기자12통+스푼5개/자연향 부사보조개(미안마)3kg*2박스/2024 농협 김제 하우스 햇 수미감자(5kg*1박스)/블라우폰트 무선 이어폰+보조배터리/[마담4060] 인견밴딩 팬츠3종/[본까사] 카우치소파 + 리프트업 테이블
2. 주요내용: 사이즈(중량,용량)불만,불량/포장불만,불량/변질/가격불만/맛,식감불만/기타상품 불만

□ 방송심의위원회 관련

- [공영홈쇼핑] 특이사항 없음
- [NS] 꽃게장: 방송일 다음 날까지 배송 보장으로 안내하였으나 배송지연으로 택배사 및 지역 사정에 따라 배송 일정이 달라질 수 있기 때문에 배송 약속, 배송 보장 등 단정적 표현 금지 - 권고
- [SK] 플레드벨 골드 리프팅 팩: 방송에서만 구매 가능한 것처럼 안내하였으나 자사 온라인 몰에서 동일한 구성, 가격에 판매하여 사실과 다른 한정 표현 사용 - 권고
- [KT] 험머 헤비 패딩: 상품의 충전재는 폴리에스터 100%임에도 다운, 필파워 등 조류 솜털을 주로 하는 소재에 사용되는 개념을 언급하여 소재 오인할 수 있는 방송 - 권고

□ 시청자평가원 의견 (옴부즈맨 , 202회 분)

[고객의 소리]

- 안동 제비원 전통 고추장 담그기 세트 『구성품 중 신안 천일염이 배송되지 않았다는 문의』: 방송 화면에 <국내산 주재료 엄선>이라는 자막 아래, 고춧가루, 메줏가루 등과 함께, 신안 천일염이 표기돼 있어 구성에 포함되는 것으로 생각했으나 실제 구성에 천일염은 <참쌀 달인 물> 제조 과정에 들어가는 것, 이에 쇼호스트와 자막을 통해 더 직접적으로 강조한다면 제품의 이해와 정보가 올바르게 전달 될 수 있을 것 같음.
- 미드센 프렌치 에디션 5단 서랍장 『서랍장 소재』: 플라스틱 제품인데 나뭇결 느낌을 살린 디자인으로 플라스틱 언급이 다소 적고 자막이 눈에 띄지 않아 문의가 많았음, 이에 실제 소재에 대해 명확한 안내 및 소재에 대한 정확한 표현이 필요.

[시청자위원회]

- 제주도 홍보 영상에 대한 문의: < 공익적 지역 홍보 무료 광고 지원 사업 >으로 지역 특화 관광 축제, 지자체 홍보, 지역 박람회 등 공익적 내용의 광고와 정부 정책 홍보 등을, 공영쇼핑 TV 채널을 통해 무료로 송출 지원하는 사업

시청자위원회 주요 모니터링 안건

상품정보 상세 안내 하여 명확한 정보 전달을 위한 노력