

# 2024년 12월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 공영홈쇼핑

## 1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원/ 총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	'24.12.19	공영홈쇼핑	9/11	7	5	21명	○		

### - 회의 참석자 명단

외부위원: 박창희위원장, 김윤자위원, 서인환위원, 윤금선위원, 이성우위원,  
이순행위원, 이진한위원, 임원택위원, 조선행위원

내부위원: 대표이사공동대행 이종원, 상품개발1실장 박종인, 상품개발2실장 박형수,  
방송제작실장 김동환, 미디어실장 박인철, CCM실장 김환수, 마케팅실장 심인창

\* 방송기획팀장 성혜영, 농산팀장 김병규, 수산팀장 전상운, 방송기획팀 이명희,  
방송기획팀 류건

## 2. 심의결과 및 조치현황

### 가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예.오락 (스포츠)	기타	소계		
-	-	-	-	10	10	-	10

### 나. 사업자 반영

구분	수용	참고	반론	합계
건수	10	-	-	10

\* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

### 3. 시청자위원회 선임 현황

구분	성명	연령대	전.현직	추천단체	추천부문
1	박*희	60대	(現) 송실대학교 언론홍보학과 교수 (前) 삼성영상사업단 전략기획팀/한국방송공사교육 자문위원/미래방송특위위원	(사)한국방송학회	언론관련 시민 학술단체
2	김*자	60대	(現) 한국여성단체연합 공동대표/여성가족부 성폭력방지위원회 위원 (前) 경남여성단체연합 상임대표	한국여성단체연합	여성단체
3	서*환	60대	(現) 장애인인권센터 대표이사 (前) 한국장애인단체총연합회사무총장/MBN, 홈앤쇼핑 시청자위원	한국장애인단체총연합회	사회소외계층 권익단체
4	윤*선	50대	(現) 사)아름드리다문화원이사장/성남봉사포럼이사 (前) 성남예총 이사 및 감사역임/다문화 가정과 함께하는 국아여행 콘서트 연출	사회복지법인 무지개동산	사회소외계층 권익단체
5	조*행	50대	(現) 평택녹색소비자연대 대표/녹색소비자연대전국협의회 운영위원/평택시 소비자정책위원회 위원 (前) 평택시 소비자정책위원회 위원	녹색소비자연대전국협의회	소비자보호단체
6	이*우	40대	(現) 데일리경제 객원기자/한국경제협업협회 자문위원/경북대학교 지역사회공헌센터 운영위원 (前) 한국사회복지협의회 대외협력실 과장	전국학교 운영위원연합회	학부모단체
7	김*미	50대	(現) 뮤직 앙상블 ST87단원 (前) 공익채널 일자리방송 시청자위원회	한국벤처협회	경제단체
8	이*행	40대	(現) 계원예술대학교 디지털미디어디자인과 조교수 (現) 과천시 아동 여성안전 지역연대 운영위원회 위원	한국MD협회	물류·유통관련단체
9	임*택	40대	(現) 법무법인 문장 대표변호사 (現) 서울지방변호사회 중대재해처벌법 대응 TF 자문위원	대한변호사협회	변호사단체
10	송*호	40대	(現) 서울시 공익변호사 (現) 전국레미콘운송총연합회 고문	현대정비가맹점 협동조합연합회	경제단체
11	이* 한	50대	(現) 동아일보 의학전문기자 겸 부장 (現) 서울대 의대 겸임교수	한국의학바이오 기자협회	언론관련 시민 학술단체

\*임기(1~6): 2023.10.30 ~ 2025.10.29. 임기(7~11): 2023.02.16. ~ 2025.02.15.

### 4. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

### 5. 기타사항

- 12월 시청자위원회 회의 속기록 홈페이지 공개

## 6. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용(11월)

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.11.13 20:40, 만블링한우 구이세트(일반)&gt; 이성우위원</b></p> <p>- 개인적으로 상품 구성, 가격이 좋았고 이재훈 셰프가 방송에 출연해서 직접 조리하고 시식하는 장면을 보여줘서 신뢰감이 갔습니다만 영상에서 나온 고기 색깔은 선홍색을 띠고 마블링도 가득해 보였는데 실제 현장에서 개봉한 상품은 적갈색을 띠고 있고 얼핏 보면 양념육 같은 느낌에 마블링도 보이지 않아 고객이 혼동이 있을 수 있을 것 같습니다.</p>	<p><b>&lt;방송제작2팀 이상철PD/축산팀 차민국,김진훈MD&gt;</b></p> <p>- 방송 개봉 시연 시 보여주는 제품의 경우 냉동으로 배송 후 해동 후에 시연을 하는 제품으로 냉장제품과 육색의 차이가 있습니다. 소비자들의 혼동이 없도록 개봉 시연 시 육색에 대한 안내를 추가해 방송하도록 하겠습니다.</p> <p>- 이 제품은 스키포장으로 공기가 노출되는 것을 최대한 차단하여 선도를 오래 유지시키는 포장방식을 사용합니다. 육류는 공기에 노출되면 미오글로빈이 활성화되면서 선홍색으로 바뀌는데, 갈변현상이라 합니다. 제품 판매 시에 갈변현상에 대해 안내하고 있으나, 조금 더 자주 노출하여 고객이 혼동되지 않도록 안내하겠습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.10.21 10:25, 참기름의정석&gt; 조선행위원</b></p> <p>- '딱 한번만 압착했다'라고 하는데 이것이 강조할 부분인지 혹은 강조한다면 왜 강조하는지 설명이 다소 부족했습니다.</p> <p>- 볶으면서 기름이 나오니까 발암물질인 참기름에 벤조피렌이 발생한다는 게 한때 사회적인 문제가 된 적이 있었습니다. 이걸 저온으로 볶아서 압착을 해야 아무래도 발암물질 형성이 덜 된다고 알고 있는데, 여기 회사에서는 그걸 특허 기술을 갖고 있다고 합니다. 그러면 좋은 것인데, 그 특허 기술에 대한 설명은 다소 부족했습니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 특허에 있어 좀 더 자세히 설명하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 정현빈PD/농산팀 윤다솜MD&gt;</b></p> <p>- 한 번의 압착으로 착유한 기름이므로 깨끗하고, 신선하다는 것을 전달하기 위함이었습니다. 좀 더 해당 내용을 풀 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 벤조피렌 관련한 특허이긴 하나 특허명을 언급하는 것 외에 해당 내용을 직접적으로 벤조피렌이 정말 적게 나온다거나 발암물질에 대한 내용을 언급하거나 할 수는 없는 부분입니다. 하</p>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.10.21 16:40, 펠러스세라 믹시멤비&gt; 서인환위원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타이틀은 멤비였는데 파는 것은 곰솔이었습니다.</li> <li>- 전에는 세트로 해서 59,000원 이번에는 하나를 추가해서 69,000원에 판매했는데 추가된 것은 중국산 제품이었고 상품 구성의 변화가 좋은 쪽으로 변화된 것 같지는 않았습니다.</li> <li>- '전화 대기가 5분 지연 되고 있습니다', '신청이 굉장히 많습니다' 등의 표현이 충동구매를 유발할 수 있고 고객 중심적으로는 대기가 많으면 대기 안하게끔 해줘야 하는데 이런 표현보다는 '지금 어느 정도 팔리고 있다'라는 것이 더 효과적이지 않을까 생각해봤습니다.</li> <li>- 가장 큰 곰솔이 26cm인데요. 26cm 곰솔을 이야기하면서 "내 몸통보다 더 크다." 이런 이야기를 해서 사람 신체와 비교하는 것은 부적절하지 않았나 생각합니다.</li> </ul>	<p>지만 특허기술에 대한 언급이 부족했다면 좀 더 설명하도록 노력하겠습니다.</p> <p><b>&lt;상품개발1실&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 곰솔 세트로 69,000원에 론칭을 했었는데 효율이 좀 낮아지다 보니 믹싱볼을 추가해서 방송을 하게 되었습니다. 차후 구성과 가격을 기획할 때 여러 부분을 참고하여 진행하도록 하겠습니다.</li> <li>- 제가 방송을 모니터링을 해 보니까 "5분 정도 지연", "7분 정도 지연"으로 쇼호스트 멘트가 있었습니다. 그 이후에 바로 "자동주문전화 제일 빠르고요. 모바일도 가능합니다." 라는 안내가 진행되었고요. 필수적으로 저희가 대기가 지연될 경우에 모바일과 자동주문전화를 유도하는 안내를 하고 있습니다.</li> <li>- 몸통 비교시연 관련해서는 저희도 좀 과도한 표현은 지양할 수 있도록 전달하겠습니다.</li> </ul> <p><b>&lt;방송제작1팀 송창근PD/생활문화팀 박경은MD&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 제휴사의 프로모션 쿠폰을 적용한 최종 금액으로 배송비를 제외한 가격을 노출하면서, 고객 판매를 유도한 것으로 보이며 실제 주문 시 택배비 포함한 가격이 당사 구성 및 판매 금액보다 저렴하진 않습니다. 추후 구성기획 시 다각도로 참고하여 진행하겠습니다.</li> <li>- 해당 상품을 59,000원에 판매했던 이력은 없습니다. 론칭부터 현재까지 69,000원에 판매했습니다. 다른 상품과 혼동이 있으셨던 것 같습니다. 론칭부터</li> </ul>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>69,000원에 판매하였고, 프로모션으로 믹싱볼이 추가되어 더 좋은 구성으로 변경된 방송이었습니다.</p> <p>- 향후 방송 진행 시 과도한 표현은 지양하겠습니다.</p> <p>- 대기가 지연되는 정보를 노출하고 모바일/자동주문 유도하기 위함이었는데 더 고민하여 진행하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.11.13 20:40, 만블링한우 구이세트&gt; 김윤자위원</b></p> <p>- 실제 상품은 생고기가 아니고 냉동육입니다. 그래서 이것을 계속 이해를 하려고 채끝살을 맛있는 부위를 설명하려고 이 생고기를 보여 주는 것 인가 라고 제가 자꾸 이해를 하려고 하면서 보기는 했는데. 일단 소비자 들이 예를 들면 이거를 홈쇼핑이나 이런 데를 사 왔을 경우에는 저처럼 부위를 설명을 하려고 그렇게 설명을 하는 건가.. 냉동육이지만, 생고기를 이용을 해서 하는구나 라고 이해를 할 수 있지만, 그렇지 않으신 분들은 아까 이성우 위원님 지적했지만, '이게 생고기인 줄 알았는데, 냉동이네?' 이런 오해를 불러 일으킬 소지가... 오히려 실제 제품을 보여주는 장면은 적었고, 생고기를 보여주는 장면이 너무 과도하게 보여 줘서 오해하게 하는 소지가 많이 보였다는 생각이 들었습니다.</p> <p>- 광고를 하려면 저기 실제 제품을 이용한 예시라고 오른쪽에 나와 있는데, 이처럼 냉동육을 활용하는 다양한 제품 레시피를 개발해서 거기에 중점적으로 방송을 하면 어떨까 이런 생각을 했습니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 냉동상태로 보내드린다는가 아니면 '냉동육을 활용한 요리 예시입니다'라는 안내 문구를 해서 오인하지 않도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 이상철PD/축산팀 차민국,김진훈MD&gt;</b></p> <p>- 원육을 보여줄 때는 제품과 혼동이 없도록 '냉동 전 원육에 대한 정보입니다' 라는 자막을 추가해 진행하도록 하겠습니다.</p> <p>- '냉동육 제품을 활용한 요리 예시입니다' 자막을 추가하도록 하겠습니다.</p> <p>- 시연을 위해 해동 되었습니다. 라는 안내 문구와 멘트를 진행하고 있긴 하지만 안내문구가 고객에게 와 닿지 않은 것 같습니다. 시연 말미에 냉동상태임을 보여주는 아이스박스를 추가 노출하여 냉동배송임을 안내하도록 하겠습니다.</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.10.24 15:40, 하루약콩두유&gt; 김선미위원</b></p> <p>- 쇼호스트 상품 설명 중에 “자연의 힘을 갈아 넣었다.” 라는 표현이 있었습니다. 이는 모호하고 추상적인 표현이라는 생각이 들었고, 소비자들에게 실제 제품의 효과를 과대평가하게 만들 우려가 있으므로 이런 표현을 지양했으면 좋겠다고 생각을 했습니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 약콩두유를 껍질채 그대로 멧돌방식으로 갈아서 만든 제품입니다. 그런 부분을 은유적으로 표현하신 것 같은데, 조금 더 자세히 설명하실 수 있도록 미팅 중에 전달하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 신수지PD/농산팀 이수진MD&gt;</b></p> <p>- 국내산 약콩을 통째로 갈아 넣은 두유제품으로 쇼호스트가 약콩을 껍질까지 통째로 갈아 넣은 방식, 껍질의 영양까지 가득 담은 제품력을 강조하기 위해 멘트한 것 같습니다. 자연의 힘이라는 것이 해당 제품력을 설명하기엔 다소 추상적인 표현이고, 다분히 오인 소지가 있다고 판단됩니다. 추후 방송 시 멘트 유의하고 자세하게 설명 드리겠습니다.</p> <p>- 약콩을 멧돌방식으로 갈아 넣어 만든 제품으로 콩의 영양을 최대한으로 담고자 한 부분을 은유적으로 표현한 부분입니다. 고객이 오인하지 않도록 정확하게 안내하겠습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.11.1 08:30, 당찬여주(분말)&gt; 김선미위원</b></p> <p>- 상품 설명 중에 “사과는 당이 짱아요.” 라는 표현이 있었습니다. 이는 사과에 대한 잘못된 인식과 오해를 심어줄 수 있고, 여주분말이 당뇨 관리에 도움을 줄 수 있다는 인식을 줄 수 있어서 시청자들에게 건강 효과를 암시하는 발언으로 해석될 우려가 있는 것 같습니다. 특정 질병에 대한 효능을 암시하지 않도록 주의해 주셨으면 하는 바람입니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 일반식품이라서 당뇨에 도움이 된다는 인식을 주지 않아야 하는 게 맞기는 합니다. 그런 부분은 사과를 비하할 수도 있기 때문에 그런 부분 같이 전달해서 주의하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작3팀 신정일PD/농산팀 고정현MD&gt;</b></p> <p>- 생방송중 쇼호스트가 멘트를 진행하며 실수를 한 것 같습니다. 지적사항 받아들여 앞으로</p>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>유의하겠으며 멘트 실수가 있을 시 즉시 수정멘트 할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 당찬여주는 일반식품으로 당뇨에 도움이 된다는 직/간접적인 표현은 하지 않도록 주의하도록 하겠습니다.</p>			
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.11.10 18:40, 중국백두산(온라인투어)&gt; 이순행위원</b></p> <p>- 여행 상품에 대해 AI 챗봇 형태로 질문하고 답하는 것으로 이루어져 상품 이해를 높이는 데 도움이 되었던 것 같습니다. 다만 여행 상품이 동일한 날에 방송이 끝나고 1시간 후에 또 여행상품이 방송을 하는데.. 편성할 때 시간차를 두는 게 좋지 않을까 생각합니다.</p> <p>또 저 같은 경우에는 건강식품 이런 거 쪽에 관심이 많은데 사람에 따라 여행상품이면 여행상품 김치면 김치 이런 상태로 방송을 찾아서 보는 것 같습니다. 여행상품에 관심 있는 시청자를 위해서 이 &lt;중국백두산(온라인투어)&gt; 여행상품 프로그램을 하면 그 밑에 다음은 세부 여행상품 몇 시에 한다. 이렇게 알림으로 알려줘도 좋지 않을까 합니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발1실&gt;</b></p> <p>- 여행상품 같은 경우는 일주일에 한 번 정도 타깃 문자를 발송하고 있습니다. 여행상품에 대해서 한 번 이상 관심 보여주신 분들한테는 여행상품 방송 예고를 안내해 드리는 문자를 발송하고 있습니다. 지금 방송 중에는 바로 다음 상품만 어떤 건지 나갈 수가 있게 되어 있어서 다 다음 방송이 어떤 건지 현재 상태에서는 노출이 안 되고 있는데, 그런 의견도 좀 반영해서 내부적으로 협의를 한번 해 보겠습니다.</p> <p><b>&lt;문화상품팀 이경무MD&gt;</b></p> <p>- 개인 보다는 가족구성원 전체의 의사결정이 필요한 여행상품 특성 상 주말 저녁 시간에 주력 편성을 하고 있습니다. 여행 방송이 시간차를 두고 있는 경우 앞 방송에서 다음 방송에 대한 알림을 통해 관심 있는 시청자가 시청하실 수 있게 안내하겠습니다. 또한 주 1회 여행 방송 관련 안내 문자를 보내고 있어 해당방송에 관심 있는 고객이 방송 시청할 수 있도록 유입하고 있습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.11.13 11:35, 주왕산고춧가루&gt; 송준호위원</b></p> <p>- 고추 말리는 시연이 참 좋았는데 방송 중간에 '기획특가'라는</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 속어 표현은 하지 않도록 미팅시 주의하도록 하겠습니다.</p>	○		

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>표현이 단순 저렴하다는 것인지 어떤 기준에 있어서 특가라는 것인지 설명이 다소 부족했습니다.</p> <p>- '애는 싸꾸예요' 라는 말을 했는데 이런 표현은 좋지 않은 것 같습니다.</p>	<p>- 고춧가루 말린 시연이나 이런 것들은 아무래도 시각적이기 때문에 고객들한테 안내하기 더 좋은 부분이 있어서 이런 것도 활용을 더 잘하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 강인택PD/농산팀 윤다솜MD&gt;</b></p> <p>- '기획특가' 표현은 기존가 형성이 안 돼 '세일'이나 '인하' 표현은 못 하지만 지난 방송에 비해 좋은 가격일 때에 사용하고 있습니다.</p> <p>- 비속어 표현은 주의하도록 하겠습니다.</p> <p>- 기획특가 표현은 기존 판매가 대비 저렴한 가격에 대하여 한 정적으로 사용하고 있습니다. 해당 상품은 직전방송 대비 15,000원 가격 하향 조정하여 시장 가격대비 메리트가 있는 상품으로 '기획특가' 표현을 사용했습니다.</p> <p>- 표준어를 사용할 수 있도록 주의하겠습니다.</p>			
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.11.2 10:25, 이경제흑염소 진액(재방)&gt; 이진한위원</b></p> <p>- 여○○ 그분은 과대광고로 걸려서 한 달 판매정지로 걸리고 해서 좀 관심 있게 봤습니다. 흑염소 매출 1위라고 돼 있어서. 이게 매출 1위면 기준이 있어야 되는데, 몇 개 업체에서 몇 위인지 이런 게 전혀 없고, 그냥 매출 1위만 나와서 흑할 수 있겠다는 생각이 들었습니다. 전통적으로 흑염소가 면역력에 도움이 되는 걸 알고 있지만. 그런데 주의할 사항도 분명히 있는데, 그런 사항도 부족한 게 아닌가 생각이 들었습니다. 이경제 한의사가 실제로 흑염소</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 공영쇼핑 기준으로 운영되고 있으며 유사 상품이 3개 이상, 같은 상품이 3개 이상 판매되고 있을 때에만 1위를 쓸 수 있습니다. 저희가 운영하는 상품 중에서 매출이 1위이기 때문에 1위라고 표현하고 있습니다.</p> <p>- 일반식품이라서 열이나 어떤 구체적인 의약품 오인이 될 수 있는 표현을 할 수 없어서 저희가 주의사항을 자막으로 안내로 노출하고 있기는 합니다. '섭취자의 신체 상태에 따라 반응 차이가 있을 수 있음.' 이 정도로만 안내가 가능하기 때문에 그</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>농장에 가서 흑염소 상태를 직접 파악하고 이런 모습이 보였는데, 한의사가 원래 그러지는 않지 않나요? 수의사들이 하는 역할의 모습인데, 너무 이렇게 흑염소에 대해 마치 엄청 전문가고, 실제로 키우고 하는 것처럼 느껴져서. 이게 이미지가 서로가 안 맞는 게 아닌가하는 그런 생각을 했습니다.</p>	<p>정도 안내하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농장을 둘러보는 장면 같은 경우는 유추하신 대로 흑염소농장에서 간간하게 그만큼 더 관리한다는 의미로 영상이 들어갔는데, 이것도 멘트로 과대 표현이 되지 않도록 그 영상이 노출될 때는 이렇게 저희가 관리하고, 제조할 때 처음부터 관리한다는 의미가 안내될 수 있도록 멘트를 하도록 하겠습니다.</li> </ul> <p><b>&lt;농산팀 김지선MD&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 매출 관련 소구는 심의 기준에 맞게 방송 상품 기준으로 노출되며, 자막/ 피켓/ 전면 에 모두 흑염소진액 브랜드 기준으로 기준이 노출되고 있습니다.</li> <li>- 주의사항은 자막으로 노출되고 있으며, 고객이 자막을 보지 못하고 문의 시 상담원을 통해서도 응대 받을 수 있습니다.</li> <li>- 이경제 원장이 실제로 흑염소 농장과 제조사를 직접 방문하며, 해당 영상은 흑염소 사육부터 관리한다는 의미로 연출된 화면입니다.</li> </ul>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.11.13 10:25, 김하진순살갈치&gt; 임원택위원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여자 호스트가 나와서 맛을 설명을 해 주시는데, 아마 맛있다는 거 표현하시려고 그런 것 같은데. 입 안에 음식을 넣은 상태에서 너무 찹찹거리면서 얘기를 하는 게 반복되더라고요. 입안에 음식을 넣자마자 멘트를 급하게 하시려고 하다 보니까 그게 좀 불편해 보였고요. 충분히 삼키고 난 다음에, 다른 분이 멘트를 한 뒤에 좀 천천히 말씀을 하시면 좋지 않을까 생각합니다.</li> </ul>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 머리, 내장, 가시 손질하는 모습은 아무래도 공정과정을 궁금해하시는 분들이 많을 것 같아서 방송 때 사진이나 영상을 대체할 수 있는지 논의해 보겠습니다.</li> </ul> <p><b>&lt;방송제작3팀 박규리PD/수산팀 전승아MD&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 손질 과정 관련하여, 쇼호스트 멘트 또는 인서트 영상 등을 통해 안내할 수 있도록 하겠습니다.</li> </ul>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 손살 갈치가 되다 보니까 “머리, 내장, 가시를 전부 손질했다. 그래서 안심하고 드시면 좋다.” 라는 멘트가 애를 키우고 있어서 와 닿았습니다. 그걸 사실 어떻게 손질하는지 굉장히 궁금했습니다. (손으로 하는지? 기계로 하는지? 등)</p>	<p>다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.11.14 21:45, 한우투썸스 테이크&gt; 박창희위원</b></p> <p>- 디스플레이 된 상품은 마블링이 막 섞여 있는 상품이었는데 실제 시연 시 상품은 똑같은 상품 같아 보이지 않고 뽀뽀할 것 같았습니다.</p> <p>- 한우정육(설깃, 설도, 전각) 98%라고 되어 있더라고요. 제가 찾아봤더니 근육을 많이 쓰는 단단한 고기라고 하더라고요. 그러니까 우리들이 먹는 안창살 뭐 무슨 살 이런 고기가 아니에요. 그래서 ‘한우 투썸이라 이 가격에 될까?’해서 봤더니 조그마한 글씨로 한우 정육 (설깃, 설도, 전각) 98% 이렇게 돼 있더라고요. 그래서 이왕이면 저걸 판매하려면 저것에 대해서 이런 특징이 있다.. 라는 것을 고지해 주면 소비자들이 알고 사는 거니까 괜찮을 것 같다는 생각에서 썼습니다.</p> <p>- 어느 정도 기한에 먹어야 되는지. 한 번 뜯었을 때 다 먹어야 되는지. 아니면 그것을 하루, 이틀 놔야 되는지. 집 안에서 음식하시는 분은 잘 아시겠지만, 그것도 조금 더 구체적으로 설명해 주시면 좋지 않을까라는...</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 저희가 방송 중에 개봉하는 상품 같은 경우는 실제 고객에 배송되는 상품을 그대로 시연을 하고 있었고, 디피는 조금 좋은 걸로 했던 것 같습니다. 영상 촬영이나 이런 부분. 그런데 그런 부분도 가장 동일한 상품으로 디피 되고, 영상 촬영될 수 있도록 저희 담당MD, PD에게 전달하도록 하겠습니다.</p> <p>- 설깃, 설도, 전각 부분에 대해서 저희가 판매를 하다 보니까 거기에 대해서 거칠고 단단하다 고까지는 말은 못하겠지만, 그래도 조금 완화해서 안내할 수 있도록 아이디어를 한번 모아보도록 하겠습니다.</p> <p>- ‘가급적 빨리 드시기를 바랍니다.’ 이거는 사실은 당일 섭취를 권장하고 있기는 하거든요. 저런 표현보다는 ‘해동 후에는 당일 섭취를 권장한다.’는 내용으로 안내하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 이상철PD/축산팀 이미린,서근복MD&gt;</b></p> <p>- 육류 부위에 대해 고객이 인지할 수 있도록 자막크기를 더 키우고 쇼호스트 멘트로도 안내할 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 소비기한이 하단 꼼꼼 부분에</p>	<p>○</p>		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>나가고 있으나 고객들이 인식할 수 있도록 쇼호스트 멘트와 추가 자막으로도 안내하도록 하겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이 제품에 사용되는 부위인 설깃, 설도, 전각은 원육 상태일 때 약 8~12kg 정도 되는 큰 부위입니다. 해당 부위 안에는 마블링이 고루 잘 섞여 있는 부분도 있고, 고기의 결이 잘 드러나 있는 부분도 있습니다. 오인의 소지가 없도록 DP / 시연에도 마블링 있는 부위, 적은 부위를 섞어서 진행하겠습니다.</li> <li>- 설도(설깃) 부위는 육회로도 먹는 부위이며, 전각(앞다리)는 불고기, 스테이크, 국거리 등 소고기 요리에 모두 활용 가능한 부위입니다. 부위에 대한 설명은 전문 게스트로 출연중인 강병원 셰프님이 안내할 수 있도록 전달하겠습니다.</li> <li>- 냉동보관 상태 일 때 12개월 소비기한 고지하고 있고, 해동하였을 경우에는 1~2일 이내 섭취를 권고하고 있습니다. 해동하는 환경에 따라 섭취기간이 다소 차이가 있을 수 있어 '가급적 빨리 드시길 바랍니다'라고 안내하고 있는데, 해동 후에는 당일섭취 권장에 대한 내용도 추가로 진행하겠습니다.</li> </ul>			

## 7. 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변(12월)

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.12.12 21:45, 해남고구마 (좋은꿈)&gt; 이성우위원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품명은 호박 고구마였는데 꿀 고구마도 있었습니다. 혹시 이렇게 상품을 구성한 특별한 이유가 있는지요?</li> <li>- 쇼호스트가 판매 중인 상품이 한정수량이라는 점을 강조하면서 6,800세트를 여러 번 언급, 이 정도의 수량이 한정인 것 인지? 더 물량 확보가 어려운 건지 의문이 듭니다.</li> <li>- '큐어링 이후에 한 달 이상 후숙하여 당도가 업'이라는 문구와 관련해서 큐어링이나 후숙이 어떤 제조공정인지 좀 이해할 수가 없었습니다. 그래서 화면상 텍스트로 표현하기 어렵다면 쇼핑호스트가 시청자에게 이해를 도울 수 있도록 이런 어려운 전문적인 용어는 간단한 멘트로라도 설명을 해 주면 좋겠습니다.</li> </ul>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기후 변동의 원인 등 호박고구마가 상대적으로 재배하기 어렵다는 특성이 있어 1개 코드를 노출해야 한다면 호박고구마로만 방송을 해야 더 인기가 있을 것으로 판단했습니다.</li> <li>- 6,800세트면 목표의 70%라서 판매에 있어 적은 양이 맞습니다. 판매 전략으로 이해해주시면 감사하겠습니다.</li> </ul> <p><b>&lt;방송제작2팀 홍관석PD/농산팀 김중학MD,김선아MD&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호박고구마가 당시 물량 수급이 원활하지 않아 부득이하게 한정 수량으로 진행하게 되었고, 꿀 고구마를 서브 상품으로 추가하게 되었습니다. 호박고구마가 제철을 맞이하였기에 주력으로 진행하고 싶었으나 산지 사정상 이렇게 진행된 점 양해 부탁드립니다.</li> <li>- 생산일자, 출고기간 고려하여 한정수량 설정하였고, 해당시점 호박고구마의 경우 산지 생산량 감소로 물량확보가 어려운 상황 이었고, 현재 호박고구마 물량 확보 하고 있는 중입니다.</li> <li>- 추후 방송부터 큐어링 과정, 큐어링 하는 이유 등 설명 하겠습니다.</li> </ul>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.12.09 07:15, 제일아쿠아 퓨리플러스&gt; 조선행위원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 살균수를 언제 쓰는 건지 알 수 없었고 '균수 사용 했을 때 1분 이상 틀어놓으세요' 라고 하지만 자세한 설명이 없었습니다.</li> </ul>	<p><b>&lt;상품개발1실&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반적인 정수기 외에 살균수에 대한 얘기가 나왔는데, 자세한 설명이 없었던 것 같습니다. 전기분해로 인해서 차염소산수. 용어로는 그렇게 되는데, 전기분해살균수가 세포의 살균막을 없</li> </ul>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 정수기를 이루고 있는 구성. 관이라든가 들어오는 꼭지라든가 이런 데를. 그러니까 차염소 산수라는 건 결국 염소인데 수돗물 할 때 하는 그 염소를 투입을 해서 거기 있는 세균을 죽인다는 얘기인데, 그게 맞는지.. 설명이 미흡 했습니다.</p> <p><b>&lt;추가의견&gt; 임원택위원</b></p> <p>- 살균수라고 그러면 말 그대로 유해세균 같은 거를 죽이는 물질이라는 뜻이 됩니다. 화학물질이라는 뜻인데, 그게 요새는 옛날에 가습기 살균제 사건이 있어서 저런 표현은 살생물제라고 해서 살생물 제품이라고 해서 일반적인 화학제품에는 저런 말을 쓰려면 살균을 하는 물질이라는 표현을 쓰려면 따로 화학제품안전법에 따라서 허가를 받아야 되는 걸로 알고 있습니다.</p>	<p>에서 사멸시키는 그런 기능이 있는 살균수입니다.  그 통로를 살균수가 흘러나가면서 살균해 주는 그런 기능이 있는데, 설명이 아마 부연설명이 빈도나 상황에 대해서 설명이 부족했던 것 같습니다.  빈도는 보통 추천 드리는 것은 딱 정해진 건 없는데, 3일 ~ 10일 사이에 한 번씩 하도록 되어 있습니다.</p> <p>- 살균수 버튼을 3초 정도 누르면 1분 정도 살균수가 흘러나오고, 2분 정도가 살균수를 세척해서 3분 정도 물이 작동되게 하는 기능입니다. 그 기능 설명이 부족했던 것 같습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 강승필PD/농산팀 최현지MD&gt;</b></p> <p>- 본 제품의 살균수는 별도 출수하여 고객이 사용하는 것이 아닌 정수기 내부세척을 위한 전기분해 살균기능을 말하는 것입니다. 따라서 고객이 필요시마다 정수기 살균세척 기능 버튼을 누르면 수돗물(일반수)을 전기분해하여 살균효과를 낼 수 있도록 해줍니다.  이에 따라 해당 방송 이후 기능, 사용 방법 및 효과에 대하여 설명 빈도를 늘리고 쇼호스트 멘트를 추가하여 방송 하고 있습니다. (12/23 13:40 방송 이후~)</p> <p>- QA팀 확인 결과, 본 세척 기능의 살균수는 화학제품에 의한 것이 아닌 전기부품(살균모듈)을 통해 물에 살균력을 부여한 것으로 화학제품안전법과는 무관합니다. 살균 모듈은 KC 안전확인신고증명서 상 부품으로 등재되어 있으며 전기용품 및 생활용품 안전관리법에 의해 관리되고 있습니다.</p>			

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.12.04 18:40, 예미정종가 떡갈비&gt; 조선행위원</b></p> <p>- 예미정 종가음식연구원장 박정남과 종가떡갈비와의 연관성을 찾기 어려웠습니다. 예미정의 안동 종가집, 그런 이미지가 있는데 이 상품은 그냥 공장에서 만든 것이 아닌가...</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 예미정 수석 셰프기도 하고, 이 90여 개 종가가 밀집돼 있는 안동지방의 종가 음식교육원의 원장이기도 합니다. 예로부터 떡갈비는 굉장히 많은 정성이 들어가야 되게 때문에 대표적인 종가 음식 중에 하나로 인정 받아왔습니다. 그 예미정 종가음식을 연구하시는 분의 레시피를 직접적으로 사용한 건데, 그 두 가지에 대한 연계성이 저희가 방송할 때는 제대로 좀 전달을 하지 못한 것 같습니다. 게스트 관련 내용이랑 종가떡갈비 레시피 이런 것들을 조금 더 연계성 있게 설명할 수 있도록 노력하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 이상철PD/축산팀 이미린MD,이슬MD&gt;</b></p> <p>- 박정남 셰프는 안동 종가음식 연구원의 원장으로 예미정 종가 떡갈비의 레시피 개발에 직접적으로 참여했습니다. 예미정의 안동 종가 이미지와 상품의 연관성을 좀 더 전달할 수 있도록 방송 미팅 시 박정남 셰프와 피디&amp;쇼호스트와 협의하겠습니다.</p> <p>- 추후 방송 시 예미정 한식집에서 판매하는 떡갈비와 공영홈쇼핑에서 판매하는 떡갈비는 다르다는 점을 확실히 구분지어 설명하겠습니다.</p>	○		
방송 프로그램	<p><b>&lt;2024.12.12 19:40, 창억떡&gt; 윤금선위원</b></p> <p>- &lt;창억떡&gt;이 오래된 것은 알겠는데, 이름도 생소하고 그래서 &lt;창억떡&gt;이 왜 이런 이름이 붙여졌고, 오래된 것만 화면상으로 보게 돼서 부연설명이 더 있으면 좋겠다는 생각했습니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 3대가 이어져 내려온 창억떡에 대한 히스토리 설명을 과거에는 많이 했었는데 지금은 조금 누락된 것 같습니다. 보충해서 설명할 수 있도록 하겠습니다.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 카스테라 인절미가 여기서 가장 강조하고 품목도 많이 보내는 물품 중에 거의 60%를 차지하는 것 같은데. 이름에 카스테라를 왜 썼는지 좀 이해가 되지 않았습니다.</p> <p>- 보관방법, 해동 후 조리에 대한 설명 등이 부족했습니다.</p>	<p>- 가운데 있는 떡살을 호박을 가지고 찹쌀과 더불어 찜어내서 호박인절미로 만든 것이고 그 위에 카스테라로 곱게 뿌렸습니다. 보통 고물이 콩고물이나 돈부, 팔고물 저희가 사용하는 전통떡은 텁텁할 수 있는데, 이 카스테라를 빵아서 부드럽게 호박과 곁들여서 같이 먹기 때문에 호박의 향과 카스테라의 부드러운 식감이 같이 잘 어우러져서 이게 서울지역 분들의 공구에 빵 터지게 되면서 사실 &lt;창역떡&gt;이 전국적으로 이름을 알리게 되면서 시그니처 품목이라고 설명을 드리고 있습니다.</p> <p>- 보관방법, 해동과정 이런 것들은 앞으로 편하게 상품을 활용할 수 있는 부분이기 때문에 저희가 반드시 방송할 때 전달하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작2팀 홍관석PD/농산팀 이수진MD&gt;</b></p> <p>- 당사 스테디셀러 상품으로 자리잡다보니 브랜드 설명이 다소 축소된 경향이 있는 것 같습니다. 처음보시는 고객들을 위해 좀 더 상세히 설명될 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>카스테라가 사용된 떡은 호박인절미로 만든 떡으로, 창역떡에서 가장 인기가 많은 품목입니다. 이 떡을 주로 소개하다보니 카스테라가 많이 강조 된 것 같습니다. 카스테라가 사용된 '호박인절미' 정확한 안내를 드리겠습니다.</p> <p>- 호박떡 위에 카스테라 가루를 입혀 부드럽고 달콤하게 드실 수 있는 떡이어서 그 특징을 살리고자 상품명에 카스테라를 붙이게 되었습니다. 실제로 창역떡에서 남녀노소 무관 가장 많이</p>			

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
		<p>판매되는 떡입니다.</p> <p>- 보관은 냉동, 해동 후 바로 드실수 있는 떡입니다. 설명을 추가하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.12.14 05:00, 자연식품무안자색양파즙(재방)&gt; 서인환위원</b></p> <p>- 재방이라지만 6개월이 지난 여름 방송을 편집 없이 그대로 하는 것은 좀 문제가 있어 보입니다. '여름이 다가옵니다. 올 여름에는 참 덥기도 하고~' 또 500만포를 팔았다. 라는 것을 언급하는데 6개월 전이라서 지금은 얼마나 더 팔았는지 알 수도 없습니다.</p> <p>- 영양성분은 색깔이 자주색깔이 나니까 안토시아닌에 대해서만 얘기를 했는데, 색깔에 대한 설명을 위해 성분을 이야기하는 게 아니라 여기에 어떤 성분이 있는지 이런 것에 사람들이 더 궁금하지 않을까 생각을 했습니다.</p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p> <p>- 가급적이면 앞으로는 최근 영상을 사용할 수 있도록 관리 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;농산팀 김지선MD&gt;</b></p> <p>- 재방송 영상으로 멘트 중간을 수정할 수 없으며 영상은 최근 방송으로 업데이트 하겠습니다.</p> <p>- 색깔 설명을 위해 안토시아닌을 소구하는 것이 아닌 양파즙 성분인 안토시아닌에 대한 설명 중 보랏빛이 포함되는 것이며, 고객들이 모두 알고 계시는 대표 성분을 소구하고 있습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.12.12. 20:40, 한우먹는날 한우스테이크&gt; 김윤자위원</b></p> <p>- 조리사가 스테이크를 그 자리에서 구워서 소스를 부어 세팅을 해 놓는데 구성에는 소스가 없어서 아쉬웠습니다. 아니면 소스에 대한 레시피를 알려주면 더 좋았을 것 같습니다.</p>	<p><b>&lt;방송제작2팀 양학주PD/축산팀 홍길호MD,박혜영MD&gt;</b></p> <p>- 해당상품 기획 시 스테이크에 소스를 넣어 가격을 올리는 것 보다는 스테이크만 구성하여 좋은 가격으로 소비자들에게 판매하려고 했습니다. 추후 원육 가격 변동에 따라 스테이크 소스 또는 향신료를 추가 할 수 있도록 협력사와 협의 해보겠습니다.</p>	<p>○</p>		
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.12.08 16:15, 강봉석명인콩깨범벅&gt; 이순행위원</b></p> <p>- 쇼호스트가 "고소함을 넘어서 아주 고수워요." 라는 표현을 썼습니다. 이 '꼬습다'는 말이 보니까 고소하다는 방언이더라고요. 꼬습다</p>	<p><b>&lt;방송제작1팀 이호진PD/농산팀 강동완MD,이지영MD&gt;</b></p> <p>- 추후 방송에서 맛에 대한 다양한 표현 활용하여 소비자분들이 보다 정확하게 맛을 상상할 수 있도록 하겠습니다. 최근 생산했다는 장점은 강조하</p>			

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>는 말을 많이 듣기는 했는데. 그래서 이왕 이런 표현이 구수하다, 고소한 맛이 진하다, 바삭하다 등 맛에 대한 표현을 다양하게 해 주면 좋을 것 같습니다.</p> <p>- 2024년 11월 생산 이후, 것을 보내준다고 자막에 작게 적혀있는데 쇼호스트가 멘트로 언급하지 않은 부분은 아쉬웠습니다. 제품이 최근 것 이니까 강조하는 것이 좋아 보입니다.</p> <p>- 시연 시 도라지청, 생강조청을 부어서 버무렸는데 너무 단 느낌이 강했습니다. 실제로 제품 표기에 생강조청 2%, 도라지조청 2%라서 달 수 없습니다.</p> <p>- 시연하는 와중에 거기 버무린 콩이나 깨를 판에 넣고 방망이 같은 걸로 밀어서 보이는 시연을 해 줬습니다. 물론 이것은 연출된 장면이라고 표시도 되어 있고, 호스트들이 말씀은 해주셨지만 이게 언뜻 보기에는 핸드메이드로 만든 수공제품으로 오해를 할 수 있겠구나 라는 생각을 했습니다.</p>	<p>고, 오해할 수 있는 부분은 보다 정확히 설명하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.12.13 06:00, 스칸디노티 아두유제조기&gt; 이진한위원</b></p> <p>- 미세하게 갈린다고 설명을 하면서 시연을 하는데 밑에 가라앉은 부분은 잘 안 보여줘서 효과적이지는 않았습니다.</p> <p>- 30분 이상 불려서 자동으로 만들어지는 것인데 전기세 부분에는 문제가 없는지?</p> <p>- 실제로 소음이 엄청 심한데 방송에서는 따로 설명하지 않았습니다.</p> <p>- 칼날이 8개인데 칼날에 대한 AS, 청소 부분에 대한 설명이 없</p>	<p><b>&lt;상품개발1실&gt;</b></p> <p>- 전기세 부담 같은 경우는 한 달 정도 사용했을 때 한전에서 요금계산기 체크해 주는 솔루션이 있습니다. 그걸 통해서 확인해 본 바로는 1,200원 정도 소요됩니다. (가정별 누진세 제외)</p> <p>- 소음 부분은 30분 불려서 진행하기 때문에 일반적인 건 흡수가 될 수 있는데, 딱딱한 부분에 있어서는 방송 진행할 때 충분히 설명드릴 수 있도록 하겠습니다.</p> <p>- 저게 칼날은 한 세트로 풀 착장돼 있는 것이기 때문에 1년간</p>			

구분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>있습니다.</p>	<p>은 무상으로 맞교환해 드립니다. 흘러내림이나 이런 이슈들이 있다고 판단돼서 1년 동안은 맞교환해 드리고, 1년 이상은 유상으로 교환해 드리고 있습니다. 그렇게 안내해 드릴 수 있도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작1팀 신정일PD/생활문화팀 박경은, 신유라 MD&gt;</b></p> <p>- 미세하게 갈리는 부분은 향후 방송에 좀 더 상세히 보여드릴 수 있도록 시연 준비 하겠으며 뿐만 아니라 미세울림, 전기세, 소음, A/S, 청소 등도 추후 방송에서 반영하도록 하겠습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.12.12 15:40, 까사메르극세사이불3장(로렌)&gt; 임원택위원</b></p> <p>- 킹, 퀸, 제 일 작은 거 한꺼번에 펼쳐놓고 킹이 퀸에 대비해서 얼마나 큰지 호스트가 비교를 해 주면 좋은데, 제품을 실제로 보여주는 건 없고, 킹사이즈만 펼쳐놓고 말씀을 해 주셔서 아쉬웠습니다.</p> <p>- 사이즈나 색상을 고를 수 있는데 예를 들어서 킹을 2장사고, 퀸을 1장 살 수 있는지 그런 내용은 언급을 안 하고 소비자 입장에서 큰 거 2장, 작은 거 1장 사는 것도 좋은 방법인데 선택할 수 있는 부분이 있는지, 없는지 언급을 해주지 않았습니</p> <p>- 거실 바닥이나 소파나 다용도로 쓸 수 있다고 하는데, 방송 장면에는 침대에 펼쳐놓고 딱 이불로만 쓰는 것만 계속 반복 되더라고요. 다른 용도로 어떻게 쓰는지도 보여주시면 좋겠습니다.</p>	<p><b>&lt;방송제작2팀 고찬희PD/농산팀 정유진MD,백석현MD&gt;</b></p> <p>- 스튜디오 규모가 크지 않다보니, 인기가 많은 킹사이즈 위주로 셋팅 하였으나, 다음에는 퀸사이즈도 세팅 혹은 더 자세히 안내할 수 있도록 노력하겠습니다.</p> <p>- 킹을 2장사고, 퀸을 1장사는 구성은 없어서 구매 불가하여 안내를 할 수가 없었습니다.</p>			
<p>방송 프로그램</p>	<p><b>&lt;2024.12.08 11:35, 고등어삼치 세트&gt; 박창희위원</b></p>	<p><b>&lt;상품개발2실&gt;</b></p>			

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	수용	참고	반론
	<p>- 생선마다 크기가 다르겠지만 고등어는 120g, 삼치는 150g. 같은 특대 사이즈인데. 이런 부분을 명확하게 안내하면 좋을 것 같습니다. 특대임을 강조하면서 자사 사이즈라는 자막이 있는데, 지금 말씀드린 것처럼 생산에 따라 사이즈가 다르지만 g 이 120, 150 이런 것에 대한 구체적인 설명이 필요하지 않을까 생각을 합니다.</p> <p>- 필렛이라는 용어에 대한 설명을 안내해주면 좋을 것 같습니다.</p>	<p>- 우선 공영홈쇼핑 자사 사이즈 기준으로 삼치의 경우는 150g 이상이, 고등어는 120g 이상이 특대 사이즈입니다. 그런데 150g과 120g이 같이 나가다 보니까 헷갈릴 수 있을 것 같은데 수산물 자사 사이즈 관련 QR을 통해 더욱 적극적으로 안내할 수 있도록 노력하겠습니다.</p> <p>- 필렛은 홈쇼핑에서 일반적으로 파는 한 마리가 아니라 반 마리라고 보시면 됩니다. 온마리 같은 경우는 온마리 또는 버터플라이로 소구를 하고 있습니다. 그런데 홈쇼핑 많이 보시는 분들은 이해를 하시는데, 모르시는 분들은 있을 것 같아서 이 부분도 조금 더 강화해서 설명을 드리도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;방송제작1팀 윤정환PD/농산팀 정현빈MD,임도석MD&gt;</b></p> <p>- 필렛 이라는 단어에 대해 설명을 통해 이해하실 수 있도록 노력하겠습니다.</p>			

※ '24년 12월 안건

- 시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 활용 공지 내용

## 시청자의견 및 심의 관련 주요 이슈사항 ('24년 12월)

### □ 시청자 불만 관련

1. 대상PGM: 자연향 햇 부사 보조개(미얀마) 5kg/햇 무안황토 호박고구마 4kg + 4kg (총 8kg)/못난이 꽃게 350g×11팩/보몽드 극세사 소파 토퍼패드 1+1세트/바로톡청소밀대세트/[해담]은갈치 150g\*15마리분량(총45토막)+굴비500g\*4팩(40마리)/제주 황금향 2kg + 제주 감귤 3kg/국내산 절단 햇 꽃게 350g×11팩/애플진 보조개사과 5kg \* 1박스\_부사/[대동모피] 밉크 후드 재킷
2. 주요내용: 원재료불만/맛,식감불만/변질/포장불만,불량/봉제외관(구멍/이염/오염)불만/불량 불만/이즈(중량,용량)불만

### □ 방송심의위원회 관련

- [공영홈쇼핑] 바다성찬 못난이 무색명란 : 모바일,자동주문 2천원 할인이 16분경~ 빠진 내용으로 방송, 방송 내 서로 다른 가격 고지하여 '권고'
- [공영홈쇼핑] 스위스 알파인 에어베드 시즌2 : 쿨링 기능이 없는 상품인데 '쿨 에어매트' 등 냉각 기능이 있는 것처럼 오인케 안내하여 '권고'
- [홈앤, NS, 현대, 쇼핑엔티, 신세계, 롯데원] 닥터린 멜라바인 : 사람의 멜라토닌과 식푸르미 멜라토닌 분자 구조가 동일함을 강조하면서 합성 메랄토닌(전문의약품)보다 식물성 멜라토닌인 본 판매 상품의 효과가 더 우수한 것처럼 안내

### □ 시청자평가원 의견 (옴부즈맨 , 217회 분)

#### [고객의 소리]

- 자연향 경북 부사 보조개 사과 : 13과 ~ 26과 총 4.5kg 구성이라 사과의 개수를 묻는 문의 → 쇼호스트 설명이 다소 부족, 추후 방송에서는 과당 중량이 크면 개수가 적고 중량이 적으면 개수가 많아진다고 상세히 안내 예정
- 아라벨르 극세사 이불 베개커버 세트: 상품 시연 시 같은 계열의 패드가 깔려 있어서 상품 구성에 패드가 포함되어 있는지 문의 → 영상에는 '판매 상품은 이불, 베개커버 구성이며 이 외 구성은 연출된 이미지입니다' 자막이 나갔지만 라이브 시연에서는 해당 자막이 노출되지 않은 부분으로 추후 라이브 시연에도 자막 안내 예정

#### [시청자위원회]

- 화통한 직화 무뼈 닭발 세트 : 국내산 닭을 강조했지만 부재료에는 외국산도 섞여 있어 시청자 오인 소지 있음 → 자막 및 확대경 안내 뿐만 아니라 쇼호스트 멘트로도 상세히 설명 예정

## 시청자위원회 주요 모니터링 안건

상품정보 상세 안내 하여 명확한 정보 전달을 위한 노력