

# 1월 시청자평가 프로그램 운영보고서

프로그램	소비자 토크_공영리뷰 (218회)	
방송일자	2025. 1. 5. / 2025. 1. 12.	
평가원	배인철, 김정민, 이경선 (총 3인)	
시청자평가지간	전체 프로그램 시간	24분 45초
	시청자평가 시간	16분 27초(인트로, 시청자위원회, 리뷰톡톡 제외)
	비율(%)	66.46%
출연자	배인철 평가원	
방송내용	배 인 철	<input type="checkbox"/> 자연향 경북 부사 보조개 사과 - 당도 측정 방법에 대해 파괴측정과 비파괴 측정방식에 대해 설명을 해주셔서 좋았습니다. 다만 '자연향 경북 부사 보조개 사과'의 경우 비파괴 선별기로 엄격히 선별하여 12브릭스 이상 당도 보장한다고 설명 주셨는데, 이어서 12브릭스가 어느 정도의 당도를 뜻하는지 설명해 주셨으면 더 좋을 것 같습니다.  <input type="checkbox"/> 아라벨르 극세사 이불 베게커버 세트 - 이불 베게커버 세트와 맞는 패드(방송에서 연출된 패드)를 따로 구매할 수 있다면, 그 구매 방법 안내해 주시면 좋을 것 같습니다.  <input type="checkbox"/> 상생 원픽 리뷰 토크 - 만두 제품에 대한 설명 보다는 시식에 초점이 맞춰진 것 같아 아쉬웠습니다. 또한 사장님의 인터뷰가 제품에 대한 설명 보다는 '백년가게', '수출 성장' 등 업체의 비전을 설명해주셨지만, 육거리 소문난 만두의 특징을 보다 자세히 설명해 주셨다면 더 좋았을 것 같습니다.
	김 정 민	<input type="checkbox"/> 토크 고객의 소리 - 자연향 경북 부사 보조개 사과 - 소비자평가원의 멘트처럼 방송에서 사과의 올바른 보관 방법을 이미지와 자막으로 상세히 안내해준 점이 좋았습니다. 또한, 사과의 당도를 측정하는 다양한 방법에 대한 설명도 유익했습니다. 여기에 과일의 당도를 구분하는 Brix 등급에 대한 설명을 추가한다면, 고객이 상품을 이해하는 데 많은 도움이 될 것으로 생각합니다. 다만, '과일에 빛을 조사' 자막은 맞춤법 검토가 필요해 보입니다.
	이 경 선	<input type="checkbox"/> 자연향 경북 부사 보조개 사과 - 비파괴, 파괴에 당도 측정은 생소한 말인데 비파괴, 파괴 당도에 대한 자세한 설명을 해줘서 좋았습니다.  <input type="checkbox"/> 마라벨라 극세사 이불 - 패드 포함인지 문의했다는 부분을 이해하기 쉽게 이불과 같은 색의 패드가 깔려진 스튜디오에 전시 되어져 있는 방송된 화면을 시간 할애를 해 보여줬으면 문의한 이유를 알지 않았을까 생각.

# 1월 시청자평가 프로그램 운영보고서

프로그램	소비자 특특-공영리뷰 (219회)	
방송일자	2025. 1. 19. / 2025. 1. 26.	
평가원	배인철, 김정민, 이경선 (총 3인)	
시청자평가지간	전체 프로그램 시간	24분 45초
	시청자평가 시간	15분 26초(인트로, 시청자위원회, 리뷰특특 제외)
	비율(%)	62.36%
출연자	배인철 평가원	
방송내용	배 인 철	<input type="checkbox"/> 진도 두 번 구운 곱창김 - '조미김'이라고 표기하는 것과 관련하여 '2024년 5월, 식품의약품 안전처 조미김 식품 유형 명칭 개정안 발표'에 따라 소비자의 혼란을 해소하기 위해조미 없이 굽기만 한 김도 포괄할 수 있도록 '가공김'으로 명칭 개선한다는 내용(2026년 1월 1일부터 시행 예정)에 대해 아주 구체적으로 설명해 주셔서 궁금했던 점이 잘 해결된 것 같습니다.  <input type="checkbox"/> 블루밍 비데 방수 플러스 - 방문 설치가 필요한 경우, 상품 수령 후 블루밍 비데 고객센터로 설치 요청을 해야 하는데, 제품 구매 시 설치 요청을 함께 신청할 수 있다면 고객의 시간을 절약하고 한 번 더 고객센터 연결해서 신청하는 번거로움을 덜 수 있을 것 같습니다.
	김 정 민	<input type="checkbox"/> 특특 고객의 소리 - 진도 두 번 구운 곱창김 - 첨가물 없이 단순히 굽기만 해도 '조미김'으로 분류되고 있는 현재의 식품 유형 명칭에 대해 소비자가 오인하거나 혼동할 수 있는 정보를 상세히 설명한 점이 인상적이었습니다. 또한, '가공김'으로 개정 시행되기 전까지 방송에서 안내를 철저히 해야 한다는 공영 홈쇼핑의 의지에 신뢰감을 느꼈습니다.
	이 경 선	<input type="checkbox"/> 진도 두번 구운 곱창김 - 굽기만 해도 조미김으로 표기 되어지는 거에 실제 소금과 기름이 들어있는 조미김과 비교해서 같이 표기되는 이유에 설명해 준 것이 좋았습니다.  <input type="checkbox"/> 블루밍비데 방수 플러스 - 비데 이름에 방수라는 이름이 붙은 이유에 대해 설명을 더 천천히 해주었으면 좋겠습니다.

# 1월 시청자평가 방송모니터링 의견

<p>배 인 철</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ PGM명: 고등어 / 2024년 12월 26일 22시 05분</li> <li>- ‘특대’ 사이즈에 대한 설명을 중량(120g)보다는 손바닥 사이즈, 500ml생수통 등을 사용해 비교해 주신다면 소비자 입장에서 더 와 닿을 것 같습니다.</li> <li>- ‘참고등어 펠렛’ 이라는 단어 뜻이 궁금합니다. ‘고등어’와 ‘참고등어’의 차이 및 특징은 무엇이며, ‘펠렛’이란 무엇인지 궁금합니다.</li> <li>- 소금으로 절였다고 설명해 주시는데, 그냥 구웠을 때 짠맛의 정도가 궁금합니다.</li> </ul>
<p>김 정 민</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ PGM명: 순창고추장 명인명찬 10종 세트 / 2025년 1월 23일 15시</li> <li>- 대한민국 식품명인이 직접 출연하여 “본인의 이름을 걸고 만들었으니 믿고 사세요”라는 멘트 등이 신뢰감을 주었고, 직접 두 손으로 반찬을 만드는 장면을 볼 수 있어 더욱 좋았습니다. 다만, 종종 출연자 멘트가 겹치고 어수선한 듯한 방송 분위기는 다소 아쉬웠습니다.</li> <li>- 주재료를 국내산으로 엄선하고, 감미료 및 향미증진제를 무첨가한 점을 멘트와 자막을 통해 강조하여 상품 품질에 대한 신뢰를 높인 부분이 인상적이었습니다. 그러나 해당 상품이 10종 세트로 구성되어 있어 개별 상품 위주의 상세한 소개가 부족한 점은 아쉬웠습니다.</li> <li>- 자막으로 표기하듯 명절 전 찾아온 귀한 생방송에서 온 가족이 함께 나누어 먹기 위해 상품을 주문하는 경우가 많을 것으로 생각합니다. 이에 멘트와 자막으로 설 전 배송이 가능하다고 안내하고 있습니다만 일부 지역은 제외되며 택배사의 사정에 따라 배송 일정이 달라질 수 있다는 점이 작은 자막으로만 안내되고 있어, 이에 대한 상세한 안내 멘트도 추가 되면 좋겠습니다.</li> </ul>
<p>이 경 선</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ PGM명: 섬마을 절단암꽃게장 + 순살양념게장 / 2025년 1월 23일 20시</li> <li>- 꽃게 방봉이어서 바다 영상 이미지로 보여준거 신선한 이미지로 보여져 너무 좋았습니다.</li> <li>- 간장게장에 들어간 상세 재료를 안내해주면 좋았겠다 생각했습니다.</li> <li>- 게장이 만들어지는 과정을 보여주는 이미지도 있었으면 좋았겠다고 생각했습니다.</li> </ul>

# 옴부즈맨(소비자 토크-공영리뷰) 화면

218회	<p>인트로</p> 	<p>출연화면 #1</p> 
	<p>출연화면 #2</p> 	<p>리뷰 특특</p> 
219회	<p>인트로</p> 	<p>출연화면 #1</p> 
	<p>출연화면 #2</p> 	<p>리뷰 특특</p> 